

LA SIMBIOSIS ENTRE LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO EJE TRANSFORMADOR

THE SYMBIOSIS BETWEEN LEADERSHIP AND SOCIAL RESPONSIBILITY AS A TRANSFORMATIVE AXIS

Berenice Pacheco Martínez¹, Arturo Martínez de Escobar Fernández²

¹Berenice Pacheco Martínez, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

julieta_keni@hotmail.com, ORC ID: <https://orcid.org/0009-0003-3097-6928>, Cel. 9931665495

²Arturo Martínez de Escobar Fernández, Profesor Investigador de la, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, arturo.martinez@ujat.mx, ORC ID: <https://orcid.org/0000-0001-5249-5>

RESUMEN

El presente artículo teórico examina la interrelación conceptual entre liderazgo y Responsabilidad Social Empresarial, explorando su naturaleza simbiótica en el contexto organizacional. Esta investigación tiene como objetivo realizar un análisis crítico de la literatura académica a través de un marco interpretativo para conocer las múltiples dimensiones de convergencia entre estos constructos. La metodología utilizada fue mediante un enfoque cualitativo de revisión de literatura utilizando una amplia búsqueda de información de artículos publicados durante los últimos cinco años en revistas especializadas, contemplando publicaciones científicas en español e inglés correspondientes al período 2015-2025. Se seleccionaron 25 de 6,272 artículos para su revisión, considerando las variables de liderazgo y ética en la Responsabilidad Social Empresarial, y que cumplieran con los criterios de inclusión y exclusión. Se concluye que la falta de líderes éticos dificulta considerablemente los esfuerzos para eliminar prácticas nocivas en el ámbito empresarial, obstaculizando el progreso hacia una cultura organizacional más transparente y ética.

Palabras clave: Responsabilidad social, liderazgo, ética, cultura organizacional y habilidades directivas.

ABSTRACT

This theoretical article examines the conceptual interrelation between leadership and Corporate Social Responsibility, exploring their symbiotic nature in the organizational context. This research aims to perform a critical analysis of the academic literature through an interpretive framework to understand the multiple dimensions of convergence between these constructs. The methodology used was a qualitative approach to literature review following the following criteria: a search for information

Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

ISSN: 2539-2255 (En Línea).

Cali - Colombia.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional.

Medio de difusión y divulgación de investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

in which specialized databases such as Science Direct, Web of Science, and Dialnet were included, covering scientific publications in Spanish and English corresponding to the period 2015–2025. 25 of 6,272 articles were selected for review, considering the variables of leadership and ethics in Corporate Social Responsibility, and that met the inclusion and exclusion criteria. It is concluded that the lack of ethical leaders considerably hinders efforts to eliminate harmful practices in the business field, hindering progress towards a more transparent and ethical organizational culture.

Keywords: *Social responsibility, leadership, ethics, organizational culture and management skills.*

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema que actualmente ha ejercido gran influencia en las organizaciones debido a que tiene un enfoque que atiende asuntos ambientales, económicos, sociales y de bienestar relacionados con la empresa. Su origen se ha identificado en diversas épocas; tomando en cuenta el tema de la gestión, Frederick Taylor, padre de la administración científica, promueve en su cuarto principio la idea de la cooperación y la responsabilidad de la gerencia hacia sus empleados (Jaimes et al, 2021).

Por su parte, el Centro Mexicano para la Filantropía [CEMEFI A.C.], considera a la RSE como una nueva forma de gestión y de hacer negocios, a través de la cual una empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental (Cajiga, 2020).

Dado que en los últimos años se aprecian serios inconvenientes sociales tales como pobreza, injusticia, inequidad y desigualdad; estas circunstancias han hecho que la población humana cada día se interese más por los impactos sociales, ambientales y económicos que producen las empresas demandándoles la adopción de un comportamiento ético que contribuya al desarrollo sostenible en el lugar donde la organización se encuentra ubicada.

Así mismo como menciona Herrera et al (2020) en los últimos años las empresas no han adaptado la RSE de manera concreta dentro de su cultura organizacional, sino que la han adoptado de un modo superficial, en el cual, solamente buscan obtener el distintivo socialmente responsable, y, por lo tanto, es necesario el institucionalizarla ya que esto permitirá vincular las prácticas socialmente responsables en la cultura empresarial.

El presente documento tiene como objetivo realizar una revisión de literatura sobre la RSE (Responsabilidad Social empresarial) y la relación que tiene con el liderazgo desde una perspectiva de ética, para analizar el concepto, sus líneas estratégicas y las principales características del liderazgo transformacional, ya que las empresas deben buscar un bienestar no solo económico, sino también social.

Es tal la importancia que se le ha dado a la aplicación de la RSE en el mundo organizacional que se han creado diversas normas para emplear dentro de las compañías; una de ellas es la ISO 26000 la cual está enfocada en estimular a las organizaciones a nivel mundial para tener las mejores prácticas de RSE (Camacho, 2015).

Definición de Responsabilidad social

La responsabilidad social (RS) se entiende como un enfoque de gestión basado en la capacidad de las organizaciones humanas para responder ante las repercusiones de sus acciones en los diversos públicos y entornos naturales con los que interactúan (Pérez-Randiche et al., 2021).

Según Lara y Sánchez (2021), la responsabilidad social en México es un factor clave que aporta beneficios sostenibles a las organizaciones, como el incremento de su competitividad, impulsado por una mayor rentabilidad, una imagen de marca más favorable y una mejor dinámica interna en la empresa.

Concepto de Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social (RS) es una forma de gestión, que se define por la capacidad de respuesta que tienen las organizaciones humanas para enfrentar las consecuencias de sus acciones sobre los distintos públicos y espacios naturales con los cuales se relacionan (Pérez-Randiche et al., 2021).

Para Náhuat et al., (2021) la relacionan con la creación de valor, la ventaja competitiva y un desempeño superior, como se puede observar la RSE tiene diferentes conceptos dependiendo del contexto y perspectiva de cada autor.

Alcance de la Responsabilidad social empresarial

La RSE cuenta con aceptación global, y es promovida por Instituciones como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), por medio del programa Global Compact (2020)

que constituye la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo (Soriano y Fong, 2022).

Así mismo, se ha venido planteando que las empresas deben estar comprometidas con el impacto que generan en su entorno externo, propiciando condiciones ambientales y de calidad de vida en todos los actores, indistintamente de la actividad económica a la que estén orientadas (Barragán-Morales et al., 2022). Se ha afianzado cada vez más la idea de que los objetivos organizacionales no son exclusivamente financieros sino también sociales y ambientales (Contreras-Pacheco et al., 2022).

Lara y Sánchez (2021) afirman que la responsabilidad social en México es un elemento que genera beneficios a largo plazo para la organización, entre ellos el aumento de la competitividad debido a una mayor rentabilidad, mejor imagen de marca y mejor relación interna de la empresa.

Líneas estratégicas de la Responsabilidad social empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial sólo se comprende reconociendo cuatro líneas o ámbitos básicos y estratégicos que explican su presencia en toda actividad de la empresa (CEMEFI, 2022). Y son:

La ética empresarial es la base de las relaciones sólidas entre la empresa, sus proveedores, clientes, accionistas y otros públicos; permite la interpretación y solución de controversias de acuerdo con

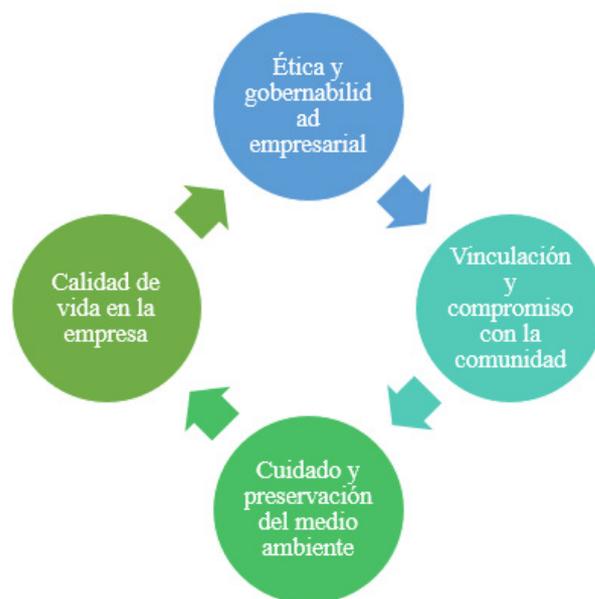
los principios que guían la toma de decisiones, la formación y evaluación del personal, y la forma en que se debe conducir el negocio.

Vinculación con la comunidad: La empresa reconoce y aplica su compromiso y la responsabilidad con su comunidad en la que opera; así como también supervisa y evalúa las expectativas del público en relación con la empresa. (CEMEFI, 2022).

Calidad de vida: También logra un equilibrio entre la vida personal y laboral, generando un impacto positivo en la rentabilidad, eficiencia y la productividad; además se fortalecen las relaciones laborales entre empleados y empleadores.

Medio ambiente: La empresa fomenta la optimización de los recursos, evita la generación de desperdicios y establece procesos de reciclaje o reutilización de recursos.

Figura 1. Líneas estratégicas del RSE



Nota. Elaboración propia.

Definición de liderazgo

Según Santacruz, et al., (2020), el liderazgo implica establecer un sistema integral de expectativas, competencias y destrezas que facilita reconocer, aprovechar, optimizar y fortalecer el potencial y la energía de los recursos humanos de la organización. Este enfoque no solo optimiza la energía de los

equipos, sino que también contribuye a incrementar la productividad, eficiencia, innovación y creatividad. En consecuencia, se favorece el cumplimiento de los objetivos organizacionales y atendiendo las necesidades de todos los involucrados.

Por otra parte, Montañez (2015) subraya que un líder es una persona que posee una serie de capacidades y habilidades necesarias para dirigir un equipo y lograr las metas de una organización. En el contexto actual, resulta crucial que los líderes practiquen la responsabilidad social, convirtiéndose en actores responsables que actúan en beneficio del grupo. Además, se destaca que el liderazgo es un proceso mediante el cual los líderes motivan e inspiran a sus seguidores para alcanzar objetivos previamente establecidos. Este proceso se lleva a cabo a través de una comunicación efectiva que se orienta hacia el logro de metas específicas.

En este sentido, un líder también se define como alguien con la capacidad de influir y coordinar las actividades de un grupo para alcanzar un objetivo común. Este rol abarca múltiples funciones, como la toma de decisiones, la gestión, la motivación, la delegación, la coordinación y la evaluación del equipo de trabajo (Santacruz, et al., 2020).

Estos planteamientos convergen en la idea de que el liderazgo es un proceso dinámico y multifacético, centrado tanto en la gestión eficiente de los recursos humanos como en la consecución de resultados organizacionales en beneficio colectivo.

Liderazgo responsable

El liderazgo responsable se define como la capacidad de un líder para dirigir equipos y alcanzar metas organizacionales, mientras incorpora la responsabilidad social como parte fundamental de su gestión. En este sentido, Montañez (2015) destaca que un líder responsable no solo prioriza el beneficio colectivo, sino que también demuestra visión y proactividad al tomar decisiones, manteniendo un equilibrio entre su enfoque en las tareas y su atención a las personas.

Además, este enfoque de liderazgo está estrechamente vinculado con la habilidad del líder para adaptarse a entornos en constante cambio. Así, se convierte en un actor consciente de los impactos de sus acciones, integrando prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) como parte esencial

de la gestión organizacional. En consecuencia, el liderazgo responsable no solo impulsa el logro de objetivos, sino que también fortalece el compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad.

Liderazgo transformacional

El liderazgo transformacional se caracteriza como un estilo que inspira a los seguidores a superar las expectativas iniciales, promoviendo su crecimiento personal y profesional mientras se busca el beneficio colectivo. De acuerdo con A La Torre et al. (2020), este enfoque se asocia directamente con la integración de la responsabilidad social empresarial (RSE) en las estrategias corporativas, consolidando su impacto tanto en el ámbito interno como externo de la organización.

Por otro lado, los líderes transformacionales fomentan una cultura organizacional que prioriza la sostenibilidad y la ética. Esto facilita la incorporación de la RSE como una herramienta estratégica que no solo responde a una obligación, sino que también se convierte en una oportunidad para generar valor a largo plazo y fortalecer la reputación empresarial (A La Torre et al., 2020).

En complemento, Araneda-Guirriman et al. (2016) señalan que estos líderes tienen la capacidad de transformar significativamente su entorno, proyectando una visión inspiradora del futuro. Para ello, apelan a ideales elevados y establecen metas desafiantes, mientras empoderan a sus seguidores y promueven un entorno moral que reconoce los logros individuales como parte de un esfuerzo colectivo.

Además, los líderes transformacionales integran la responsabilidad social como un pilar esencial de su visión y la comparten con sus equipos, generando un sentido de propósito compartido. Este enfoque, orientado al bienestar común, motiva a todos los miembros de la organización a trabajar hacia metas que beneficien tanto a la sociedad como al medio ambiente (Araneda-Guirriman et al., 2016).

Según Rojas y Di Flore (2021), este estilo de liderazgo está estrechamente vinculado al aprendizaje organizacional y se distingue por la habilidad del líder para construir una visión clara que inspire y movilice a los miembros de la organización hacia la consecución de metas compartidas.

Además, estos líderes no se limitan a buscar resultados inmediatos; su enfoque incluye la sostenibilidad a largo plazo. Esto implica la adopción de prácticas que no solo favorezcan a la organización, sino que también contribuyan al bienestar del entorno social y ambiental en el cual esta opera (Rojas y Di Flore, 2021).

De manera complementaria, fomentan una participación activa de los colaboradores en las decisiones relacionadas con la responsabilidad social. Este enfoque participativo genera un sentido de pertenencia y un compromiso genuino hacia los objetivos sociales de la organización, fortaleciendo así su impacto y cohesión interna (Rojas y Di Flore, 2021).

Relación entre Liderazgo y Responsabilidad Social

La conexión entre el liderazgo y la responsabilidad social resulta esencial, dado que un líder responsable no solo se preocupa por los resultados económicos de la organización, sino que también valora el impacto social y ambiental de sus decisiones. En este sentido, Montañez (2015) destaca que los líderes deben asumir un rol orientado al beneficio colectivo y comprometerse activamente con la responsabilidad social empresarial (RSE). Por esta razón, es crucial que las empresas transiten hacia una gestión más responsable, alineándose con las expectativas de los grupos de interés y adoptando prácticas que generen valor tanto para la organización como para la sociedad en general.

Asimismo, los líderes desempeñan un papel central al establecer la visión y los valores organizacionales, influyendo directamente en la cultura corporativa. Un liderazgo que priorice la RSE tiene el potencial de promover un entorno donde la sostenibilidad y la responsabilidad social se conviertan en principios fundamentales, motivando así a los empleados a adoptar actitudes y comportamientos responsables (A La Torre et al., 2020).

De manera complementaria, A La Torre et al., (2020) subrayan que la relación entre el liderazgo y la RSE es de naturaleza interdependiente. Por un lado, un liderazgo efectivo facilita la implementación de prácticas de responsabilidad social, mientras que una sólida cultura de RSE contribuye a fortalecer y respaldar el liderazgo dentro de la organización. Esta sinergia potencia la capacidad de la empresa para generar un impacto positivo y sostenible en su entorno.

Liderazgo ético y la Responsabilidad Social

El liderazgo ético y la responsabilidad social corporativa están profundamente conectados, ya que un liderazgo fuerte y ético puede fomentar la implementación de prácticas responsables que favorezcan tanto a la empresa como a la sociedad en su conjunto (Chico et al., 2023).

Chico et al. (2023) resalta varios aspectos importantes sobre esta interrelación:

Influencia del Líder: Los líderes éticos actúan como modelos a seguir dentro de las organizaciones. Su comportamiento y decisiones éticas fomentan un ambiente de trabajo donde la responsabilidad social se convierte en una prioridad. Esto se traduce en un compromiso más fuerte hacia la comunidad y el medio ambiente.

- **Compromiso Voluntario:** La RSC es vista como un compromiso voluntario que las empresas adoptan para contribuir al desarrollo social y ambiental. Los líderes que promueven la RSC dentro de sus organizaciones ayudan a integrar estos valores en la cultura empresarial, lo que puede mejorar la imagen de la empresa y su relación con los grupos de interés.

- **Equilibrio entre Intereses:** La RSC busca un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales. Los líderes éticos son cruciales para lograr este equilibrio, ya que deben tomar decisiones que beneficien no solo a la empresa, sino también a la comunidad y al entorno natural.

- **Mejora del Desempeño Organizacional:** La implementación de prácticas de RSC bajo un liderazgo ético puede llevar a un mejor desempeño organizacional. Esto se debe a que un ambiente de trabajo positivo y responsable puede aumentar la motivación y la productividad de los empleados, lo que a su vez contribuye al logro de los objetivos empresariales.

- **Relación con Grupos de Interés:** Los líderes deben considerar a los grupos de interés (clientes, proveedores, empleados, etc.) en sus decisiones. La RSC se ve fortalecida cuando los líderes involucran a estos grupos en el proceso de toma de decisiones, lo que puede resultar en una mejor colaboración y apoyo mutuo.

METODOLOGÍA

La investigación fue realizada mediante una revisión bibliográfica en las principales bases de datos (Science Direct, Web of Science, y Dialnet), con el objetivo de obtener información científica relevante. Se utilizaron palabras clave como: (Social Responsibility) AND (leadership) OR (Responsabilidad Social) AND (liderazgo), lo que facilitó la recopilación y revisión de los artículos seleccionados. Las bases de datos Science Direct y Web of Science comparten parámetros de búsqueda similares, por lo que se definieron criterios como el año de publicación, idioma y disciplina.

Criterios de inclusión: Los artículos incluidos en la revisión fueron seleccionados según los siguientes criterios: publicaciones entre 2015 y 2025, exclusivamente artículos de investigación, en inglés y español, de las disciplinas de negocios y ciencias sociales, provenientes de cualquier país, y con acceso abierto.

Criterios de exclusión: Se excluyeron los artículos publicados antes de 2015, aquellos que no fueran artículos científicos, escritos en idiomas distintos al español o inglés, fuera de las disciplinas mencionadas, y aquellos que no contaran con acceso abierto.

CONCLUSIONES

En conclusión, la presente investigación resalta la estrecha relación entre el liderazgo ético, transformacional y la responsabilidad social corporativa, destacando cómo un liderazgo sólido y ético puede fomentar la adopción de prácticas responsables que beneficien tanto a las empresas como a la sociedad en general. A través de una exhaustiva revisión bibliográfica en bases de datos reconocidas, se logró obtener información clave que permitió analizar diversas perspectivas sobre el impacto de la responsabilidad social en el ámbito organizacional.

Esta revisión ha demostrado que un liderazgo transformacional, basado en principios éticos y orientado hacia la sostenibilidad, no solo potencia el desempeño organizacional, sino que también contribuye a la mejora del entorno social y ambiental.

Finalmente, los hallazgos sugieren que las empresas deben integrar la responsabilidad social como un componente esencial de su estrategia, no solo como una obligación, sino como una oportunidad para generar valor a largo plazo. La interdependencia entre liderazgo y RSE refuerza la importancia de contar con líderes comprometidos con el bienestar social, que actúen de manera proactiva y responsable, tanto dentro de la organización como en su entorno más amplio.

Como futuras líneas de investigación, se sugiere explorar la relación entre liderazgo inclusivo y la adopción de políticas de RSE, así como el papel de los líderes resilientes en la gestión de la responsabilidad social durante situaciones de crisis. Además, sería valioso investigar cómo los líderes de empresas de diferentes sectores y tamaños promueven la integración de la RSE en sus estrategias, así como el desarrollo de habilidades de liderazgo específicas para fomentar la sostenibilidad.

REFERENCIAS

- A La Torre, M. A., Robles, J. M., J. M., Camarena, B. O., y de La Rosa, M. E. (2021). Estilos de liderazgo y responsabilidad social empresarial en organizaciones productoras sonorenses de uva. *EPISTEMUS*, 14(28), 63-69. <https://doi.org/10.36790/epistemus.v14i28.104>
- Araneda, C. A., Neumann, N. A., & Pedraja, L. M. (2016). Análisis exploratorio de las percepciones sobre los estilos de liderazgo de los directivos universitarios en el Norte de Chile. *Revista Formación Universitaria*, 9(6), 139-152. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000600013>
- Barragán-Morales, C.E., Medina-De Moya, F., Gómez-Pedrosa, F., y Sierra-Arias, J.P. (2022). Responsabilidad social: una revisión sistemática para la generación de acciones voluntarias y filantrópicas. *Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2), 285 – 304. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9293>

- Cajiga Calderón, J. (2020). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Centro Mexicano para la Filantropía [CEMEFI]. https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Camacho, J. I. (2015). Las Normas de Responsabilidad Social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 20, 3-29. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870467015000020> <https://doi.org/10.1016/j.rlds.2015.06.001>
- Chico, K. A., León, A. C., y López, M. A. (2023). El liderazgo ético y la responsabilidad social corporativa en el desempeño de las empresas bananeras ecuatorianas. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 27(119), 8-17. <https://doi.org/10.47460/uct.v27i119.702>
- Contreras-Pacheco, O., Talero-Sarmiento, L., y Camacho-Pinto. (2022). Responsabilidad social e identificación organizacional: implicaciones para la gerencia de los recursos humanos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 1231-1248. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.24>
- Herrera, J. F., Vásquez, M. D., & Ochoa, E. (2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Revista Científica Visión de Futuro*, 24(2), 82-104. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2020.24.02.003.es> <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357963491003>
- Jaimes, M., Jacobo, C., y Ochoa, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *Tiempo y economía*, 8(2), 201-217. <https://doi.org/10.21789/24222704.1720>
- Lara, I. A., y Sánchez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y Negocios*, (43), 97-118. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>
- Montañez Moya, G. S. (2015). Hacia el perfil del liderazgo responsable empresarial. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 4(7), 136-148. <https://www.ricea.org.mx/index.php/ricea/article/view/44>
- Náhuat, B., Rodríguez, M., y Gómez, M. (2021). Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas. *Investigación administrativa*, 50(128), 12801. Epub 23 de agosto de 2021. <https://doi.org/10.35426/iav50n128.01>
- Pérez-Randiche, L., Rodríguez-Córdova, R., Fornet-Hernández, E., y Espinosa-Guerra, Y. (2021). La gestión de la Responsabilidad social empresarial en una entidad cubana. *Ciencias Holguín*, 27(3), 78-90. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181568184007>
- Rojas H., L. y Di Fiore S., M. (2021). Liderazgo transformacional para consolidar la responsabilidad social en instituciones educativas. *Informes Psicológicos*, 21(1), 117-131. <http://dx.doi.org/10.18566/infpsic.v21n1a08>
- Santacruz, A., Montenegro, H., Pizarro, A., y Estacio, H. (2020). Liderazgo transformacional desde la mirada sostenibilidad ambiental verde. (2020). *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 20(2), 267-282. <http://dx.doi.org/10.30827/eticanet.v20i2.16549>
- Soriano, L., y Fong, C. (2022). 75 años de responsabilidad social empresarial: análisis bibliométrico. *Revista empresa y humanismo*, 25(2), 147-176. <https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/42083/36376>

