

ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL AND INNOVATIVE ATTITUDES AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN PUBLIC ACCOUNTING.

ANÁLISIS DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA E INNOVADORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA.

Joaquín Acosta Hernández¹, Dr. PhD. Lenin Martínez Pérez²,

Dr. PhD. Abraham Gerardo Pérez Sandoval³

¹Joaquín Acosta Hernández. Estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública. División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Correo electrónico: joaquinacostahernandez08@gmail.com Orcid: 0009-0006-5870-4416

²Lenin Martínez Pérez. Doctor en Ciencias Económico Administrativas por la Universidad para la Cooperación Internacional México, Maestro en Finanzas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Profesor Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA). Correo electrónico: leninmartinez@hotmail.com Orcid: 0000-0001-7656-1865

³Abraham Gerardo Pérez Sandoval (Autor de correspondencia). Doctor en Alta Dirección por el Instituto Universitario Puebla, Maestro en Administración y Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Profesor Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA). Correo electrónico: lcp_sandoval88@hotmail.com Orcid: 0000-0003-0657-3021

RESUMEN

El presente estudio analiza la actitud emprendedora e innovadora en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública de una universidad pública en Tabasco. Se utilizó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y se aplicó un cuestionario a 143 estudiantes, con una confiabilidad aceptable ($\alpha = .753$). Los resultados muestran que los alumnos presentan un nivel medio en motivación, creatividad y competencias de liderazgo. Se identificaron correlaciones positivas y significativas entre los factores emprendedores, especialmente entre motivación e innovación ($r = .503$, $p \leq .01$). Asimismo, la edad y el ciclo escolar mostraron relación con la motivación emprendedora, mientras que el promedio académico no presentó asociación significativa.

Palabras Claves: actitud emprendedora, estudiantes de contaduría, innovación universitaria, liderazgo emprendedor.

Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.
ISSN: 2539-2255 (En Línea).
Cali - Colombia.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional.

Medio de difusión y divulgación de investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

ABSTRACT

This study analyzes the entrepreneurial and innovative attitude of Public Accounting students at a public university in Tabasco. A quantitative approach with a non-experimental design was used, and a questionnaire was administered to 143 students, showing acceptable reliability ($\alpha = .753$). The results indicate that students demonstrate a moderate level of motivation, creativity, and leadership competencies. Positive and significant correlations were identified among the entrepreneurial factors, particularly between motivation and innovation ($r = .503$, $p \leq .01$). Additionally, age and academic semester were related to entrepreneurial motivation, while academic performance did not show a significant association.

Keywords: *entrepreneurial attitude, accounting students, university innovation, entrepreneurial leadership.*

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es la práctica de crear nuevas empresas o pequeños negocios que aborden las oportunidades y las ineficiencias del mercado (Brueggemann, 2024). Los estudiantes son parte esencial de la innovación universitaria, a través de su formación, investigación y dinamismo, adquieren y transfieren conocimientos a la industria, y contribuyen al establecimiento de nuevas empresas (Hall, 2021). La educación en innovación y emprendimiento (IE) puede promover el desarrollo de talentos, la autoestima, el desarrollo económico y social, sin embargo, también existen factores desfavorables como la implementación insuficiente, la elaboración de planes de estudio deficientes y la optimización del entorno (Wang, 2020).

Hay que enfatizar que la innovación se refiere a la implementación de un producto o servicio, o de un proceso que sea nuevo o que represente una mejora notable, también puede consistir en la adopción de nuevas formas de comercialización o de organización o en la interacción con el entorno externo (Puco, 2021). Existen diferentes aspectos que contribuyen en la IE, existen factores internos y externos que afectan la intención de los estudiantes universitarios en características individuales, autoconciencia, educación escolar y factores ambientales para desarrollar nuevos proyectos (Wu & Ye, 2022).

A medida que las economías globales avanzan hacia la digitalización, la sostenibilidad y la innovación, los jóvenes necesitan habilidades que vayan más allá del aprendizaje memorístico; necesitan habilidades emprendedoras que les permitan identificar oportunidades, abordar desafíos sociales y crear valor de maneras únicas, por lo tanto, la educación emprendedora ofrece una vía para cultivar estas habilidades desde una edad temprana, animando a los estudiantes a pensar más allá de las trayectorias profesionales convencionales y fomentando una mentalidad proactiva y resolutiva (Chidinma & Yinka, 2025); por ello, es importante analizar las habilidades emprendedoras en el contexto universitario y conocer el nivel que poseen los estudiantes.

Actualmente, la formación en IE en el ámbito universitario ha pasado de ser una etapa a la cual no se le tenía expectativas a una más avanzada, caracterizada por un desarrollo estructurado, con múltiples niveles y enfoques diversos (Zhou & Zhou, 2022). Es por ello, que la sociedad reconoce las pequeñas empresas que emergen de prácticas universitarias, dado que estas contribuyen al aprendizaje adquirido, logrando innovación con la implementación de estrategias tanto sociales como económicas (Erro-Salcido et al., 2022).

Para Bravo et al. (2021), una de las teorías que sustentan la intención emprendedora en estudiantes universitarios fue la establecida por Ajzen; donde la capacidad que tiene un individuo para llevar a cabo un comportamiento, como lo es emprender, está influenciada por sus actitudes hacia ese comportamiento, las normas sociales percibidas y su percepción de control sobre el mismo. Desde la teoría del comportamiento planificado, estos elementos pueden ser analizados a través de variables observables dentro del contexto educativo.

En el ámbito universitario, las actitudes hacia el emprendimiento se reflejan en la motivación e intención emprendedora de los estudiantes; el control conductual percibido se asocia con la capacidad para la toma de decisiones y la gestión del riesgo; mientras que las habilidades de liderazgo, creatividad e innovación representan manifestaciones de la autoeficacia y las creencias conductuales necesarias para emprender. Asimismo, la educación y formación en emprendimiento influyen en la percepción de apoyo y en las normas subjetivas que rodean la intención emprendedora, permitiendo evaluar empíricamente los postulados de esta teoría.

Según el informe más reciente de la Encuesta Global de Espíritu Emprendedor de Estudiantes Universitarios (GUESSS, 2023) más de la mitad de los universitarios mexicanos manifiestan interés por emprender; de los hallazgos más relevantes destaca que el 22.7% de los estudiantes planea iniciar su propio negocio inmediatamente después de graduarse, mientras que el 51.8% tiene esta meta a cinco años vista, además, el 28% de los universitarios en México cursa materias relacionadas con emprendimiento, una cifra notablemente superior al promedio global, que es del 9.2% (Amorós, et al., 2023).

Diversos estudios mencionan que los universitarios que incursionan en el ámbito del emprendimiento se enfrentan a un entorno dinámico y cambiante, el cual requiere que se adapten con rapidez y sean capaces de detectar oportunidades incluso en contextos marcados por la incertidumbre (Rojas & Vera, 2024). La educación en innovación y emprendimiento es de suma importancia en la formación del talento dentro de las universidades, siendo el fortalecimiento de la capacidad de innovación y emprendimiento un factor determinante para su éxito (Zhao et al., 2022).

El propósito de este estudio es examinar la conexión entre la educación universitaria y el desarrollo de habilidades y las motivaciones en innovación y emprendimiento en alumnos de educación superior, reconociendo los retos, oportunidades y percepciones más relevantes que los jóvenes universitarios

afroitan en este campo, uno de los principales objetivos es valorar el efecto del ambiente académico en su habilidad para emprender, la creatividad y la toma de decisiones, los estudiantes universitarios necesitan motivación emprendedora para su propio emprendimiento (Gao et al., 2021).

DESARROLLO

Enfoque y diseño de la investigación.

El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional (Hernández, et al., 2014). facilita la recopilación y el análisis sistemático de datos con el propósito de detectar tendencias, percepciones y patrones, para luego ser analizados mediante métodos estadísticos.

Población y muestra.

Se contó con una población total de 4,322 estudiantes pertenecientes a las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Mercadotecnia y Economía de una universidad pública en Tabasco.

Con base en Walpole et al. (2007), se aplicó un muestreo aleatorio simple para el cálculo de la muestra, la cual dio como resultado 356 estudiantes mostrando una confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%; a partir de la obtención de la muestra, se trabajó para obtener la representación correcta en cada uno de los programas de estudios con el siguiente orden: 1) división de la muestra (356) entre la población total (4,322), 2) con el primer paso se obtuvo un resultado de 0.081906525 el cual fue llamado factor de integración el cual en el paso 3) se multiplicó por la población estudiantil de cada licenciatura (tabla 1). En la presente investigación se presentan únicamente los resultados de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública.

Tabla 1. Población y muestra

LICENCIATURA	POBLACIÓN	FACTOR	MUESTRA
Lic. Administración	1521	0.081906525	125
Lic. Contaduría Pública	1735	0.081906525	143
Lic. Economía	250	0.081906525	21
Lic. Mercadotecnia	816	0.081906525	67
Población total	4,322	0.081906525	356

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Género y edad de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública.

GÉNERO	N	%	EDAD	N	%
Hombre	43	30.1	De 18 a 19	32	22.4

GÉNERO	N	%	EDAD	N	%
Mujer	100	69.9	De 20 a 21	46	32.2
Total	143	100	De 22 a 23	33	23.1
			De 24 a 25	21	14.6
			De 25 a más años	11	7.7
			Total	143	100

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 2 presenta los datos sociodemográficos (género y edad) de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública; así como la Tabla

3 presenta la frecuencia y porcentaje de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública referente al promedio y ciclo escolar.

Tabla 3. Promedio y Ciclo Escolar de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública

PROMEDIO	N	%	CICLO ESCOLAR	N	%
De 6.0 a 6.5	6	4.2	De 1ro a 2do.	37	25.9
De 6.6 a 7.0	12	8.4	De 3ro. a 4to.	20	14.2
De 7.1 a 7.5	6	4.2	De 5to a 6to	47	32.9
De 7.6 a 8.0	27	18.9	De 7mo a 8vo	27	18.9
De 8.0 a 8.5	23	16.1	De 9no a 10mo	12	8.1
De 8.6 a 9.0	25	17.5	Total	143	100
De 9.1 a 9.5	28	19.5			
De 9.6 a 10	16	11.2			
Total	143	100			

Fuente: Elaboración propia.

Instrumento de investigación.

El instrumento empleado en la presente investigación se fundamenta en el cuestionario propuesto por López y Garza (2019), diseñado para analizar prácticas de gestión, innovación y emprendimiento en contextos universitarios y empresariales. Su estructura conceptual se alinea con los postulados de la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen, al incorporar dimensiones que permiten evaluar actitudes, percepciones de control y creencias asociadas con la actitud emprendedora e innovadora.

La adopción de este instrumento se justifica en su aplicación previa en estudios empíricos y en la validez teórica que sustenta sus dimensiones analíticas. Para efectos del presente estudio, el cuestionario fue contextualizado al ámbito universitario, conservando la estructura original de los ítems y adaptando únicamente la redacción para adecuarla a estudiantes de educación superior.

El instrumento se divide en dos secciones; la primera solicitando datos sociodemográficos como lo son: la edad, el género de los participantes, de igual forma datos escolares necesarios para el estudio tales como: el semestre que cursan, a qué programa de estudio pertenecen y el promedio con el que cuentan al momento de responder la encuesta.

La segunda parte del instrumento cuenta con 25 ítems que se fraccionan en 3 factores: motivación e intención emprendedora (7), creatividad e innovación (6), y competencias y liderazgo emprendedor (12). Las respuestas al cuestionario se muestran en una escala de tipo Likert donde 1= nunca, 2= algunas veces, 3= casi siempre y 4= siempre. La confiabilidad del instrumento se obtuvo con base a las respuestas obtenidas por parte de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública, mostrando un Alpha de Cronbach de $\alpha = .753$ (tabla 4); resultado que para Oviedo y Campo (2005) es un valor aceptable y apto para la investigación.

Tabla 4. Fiabilidad del instrumento.

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD		
Muestra	Alfa de Cronbach	Número de ítems
143	0.753	25

Fuente: elaboración propia.

La tabla 5 muestra los conceptos de cada factor que conforma la variable actitud emprendedora e innovadora en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública.

Tabla 5. Factores que integran la variable actitud emprendedora e innovadora en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública.

VARIABLE	FACTOR	DEFINICIÓN	ÍTEMS
Actitud emprendedora e innovadora en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública.	Motivación e intención emprendedora	Evalúa el interés personal, la motivación y la persistencia del estudiante para crear un negocio o proyecto innovador, así como su deseo de generar impacto positivo.	P 1, P 2, P 4, P 5, P13, P15, P25
	Creatividad e innovación	Mide la capacidad del estudiante para generar ideas originales, aplicar nuevas tecnologías, resolver problemas de forma creativa y participar en actividades de innovación.	P 3, P 6, P 7, P 8, P9, P10
	Competencias y liderazgo emprendedor	Analiza las habilidades prácticas, cognitivas y sociales necesarias para emprender, incluyendo la toma de decisiones, liderazgo, trabajo en equipo, adaptación al cambio y formación académica.	P11, P12, P14, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23, P24

Fuente: Elaboración propia con base en López y Garza (2019).

Recolección y análisis de datos.

La recopilación de datos se llevó a cabo en espacios comunes para estudiantes como salones de clases, pasillos y cafetería. Los cuestionarios fueron aplicados mediante un formulario digital elaborado en la plataforma Google Forms, el cual fue compartido con los estudiantes a través de un enlace electrónico. Se brindó acompañamiento para aclarar cualquier duda que pudiera presentarse, enfatizando que no era necesario proporcionar datos personales como nombres o matrículas.

Posteriormente, se elaboró una base de datos en el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) con el fin de efectuar el análisis estadístico correspondiente y obtener los resultados.

RESULTADOS.

Los resultados de la presente investigación se clasificaron en los siguientes cuatro apartados:

1) Análisis estadístico por factor integrador: se presentan resultados descriptivos de cada factor, de la

dimensión actitud emprendedora e innovadora en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública; explicando las medias poblacionales correspondientes.

2) Análisis estadístico de cada ítem por factor: los resultados indican las áreas con mayor y menor actitud emprendedora en los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública

3) Comparación por género: se aplicó la prueba t de student para identificar la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en la actitud emprendedora e innovadora.

4) Correlación de Pearson referente a las variables sociodemográficas: se identificaron las relaciones entre actitud emprendedora e innovadora y datos como edad, promedio y ciclo escolar.

Tabla 6. Estadísticos descriptivos por factor de la variable actitud emprendedora e innovadora en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública.

ESTADÍSTICOS	MOTIVACIÓN E INTENCIÓN EMPRENDEDORA	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	COMPETENCIAS Y LIDERAZGO EMPRENDEDOR
N	143	143	143
Media	2.7592	2.7657	2.7721
Mediana	2.7143	2.8333	2.7500
Moda	2.86	3.00	2.75
D.E.	.42093	.44460	.37477
Mínimo	1	1	1
Máximo	4	4	4

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 6 se puede observar que las medias de los tres factores son muy similares, ya que todas se encuentran alrededor de 2.7 en una escala donde 3 corresponde a “casi siempre”. El factor con la media más alta es Competencias y liderazgo emprendedor (2.77), lo que indica que los estudiantes perciben con mayor frecuencia que poseen habilidades como liderazgo, toma de decisiones y trabajo en equipo. En segundo lugar, se encuentra Creatividad e innovación

(2.76), mostrando que los alumnos consideran que casi siempre generan ideas o buscan soluciones innovadoras.

Por otro lado, el factor con la media más baja es Motivación e intención emprendedora (2.75), aunque la diferencia es mínima. Esto podría indicar que, aunque los estudiantes desarrollan habilidades y creatividad dentro de la universidad, no todos tienen completamente definida la intención de emprender en el corto plazo. En general, los resultados muestran que las

respuestas se concentran entre “algunas veces” y “casi siempre”, lo que refleja un nivel medio en la actitud emprendedora e innovadora de los estudiantes.

Tabla 7. estadísticos descriptivos del factor motivación e intención emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública.

	ME-DIA	ME-DIANA	MODA	D.E
N	143	143	143	143
P1. Tengo interés en crear un negocio propio o un proyecto innovador en el futuro.	2.7552	3	2	.85758
P2. Tengo oportunidades para emprender dentro de mi universidad o comunidad.	2.6713	3	2	.80295
P4. Soy persistente cuando enfrente dificultades en proyectos o ideas de emprendimiento.	2.9021	3	2	.85014
P5. Me motiva la idea de generar un impacto positivo a través del emprendimiento.	2.8042	3	2	.84968
P13. Me siento cómodo/a asumiendo riesgos en la creación de un negocio o proyecto.	2.8322	3	2	.88800
P15. He considerado fuentes de financiamiento para iniciar un proyecto propio.	2.6573	2	2	.88098
P25. Conozco casos de éxito de emprendedores jóvenes que me inspiren.	2.6923	3	2	.83270

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 7 se observa que el ítem mejor valorado es P4: “Soy persistente cuando enfrente dificultades en proyectos o ideas de emprendimiento”, con una media de 2.90, siendo el valor más alto dentro del factor. Esto indica que los estudiantes perciben que casi siempre mantienen la constancia ante los problemas, lo cual es algo positivo, ya que la persistencia es una característica importante para emprender.

Por el contrario, el ítem con la media más baja es P15: “He

considerado fuentes de financiamiento para iniciar un proyecto propio”, con 2.65. Esto podría reflejar que, aunque los estudiantes muestran interés y motivación, todavía no han avanzado hacia aspectos más formales del emprendimiento, como buscar opciones reales de financiamiento. En general, los resultados muestran que existe una motivación moderada hacia el emprendimiento, pero aún falta mayor acercamiento a la parte práctica y financiera.

Tabla 8. Estadísticos descriptivos del factor creatividad e innovación en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública.

	ME-DIA	ME-DIANA	MODA	D.E
N	143	143	143	143
P3. Me Considero una persona con iniciativa para resolver problemas o mejorar procesos.	2.8671	3	2	.83276
P6. Propongo ideas innovadoras en trabajos académicos o proyectos personales.	2.7133	3	2	.87711
P7. Pienso en soluciones diferentes a los problemas cotidianos que enfrento.	2.7552	3	2	.81549
P8. Me interesa aprender sobre nuevas tecnologías y tendencias para aplicarlas en tus ideas de emprendimiento.	2.9371	3	3	.86576
P9. He participado en actividades o concursos de innovación dentro o fuera de la universidad	2.6294	3	2	.92446
P10. Colaboro con otras personas para desarrollar ideas creativas.	2.6923	3	2	.92866

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 8 se puede observar que el ítem mejor valorado es P8: “Me interesa aprender sobre nuevas tecnologías y tendencias para aplicarlas en mis ideas de emprendimiento”, con una media de 2.93. Esto indica que los estudiantes casi siempre muestran interés por mantenerse actualizados, lo cual es importante porque la innovación actualmente está muy relacionada con el uso de nuevas herramientas y tecnologías.

En cambio, el ítem con la media más baja es P9: “He participado en

actividades o concursos de innovación dentro o fuera de la universidad”, con 2.62. Esto podría significar que, aunque existe interés por innovar y aprender cosas nuevas, no todos los estudiantes se involucran activamente en actividades formales relacionadas con la innovación. En general, los resultados muestran que la creatividad está presente a nivel de intención e interés, pero todavía falta mayor participación práctica en espacios de innovación.

Tabla 9. Estadísticos descriptivos del factor competencias y liderazgo emprendedor en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública.

	ME-DIA	ME-DIANA	MODA	D.E
N	143	143	143	143
P11. Evalúo los riesgos antes de tomar decisiones en proyectos o emprendimientos.	2.7133	3	2	.86905
P12. Considero que tomo decisiones basadas en información y análisis de datos.	2.6713	3	2	.81168
P14. Aprendo de los errores y los utilizo como experiencia para mejorar.	2.7483	3	2	.86780
P16. Soy capaz de liderar un equipo para desarrollar un proyecto o emprendimiento.	2.8252	3	3	.86655
P17. Motivo a otras personas a trabajar en equipo para lograr un objetivo en común.	2.8741	3	2	.89496
P18. Soy flexible y me adapto a los cambios en proyectos y desafíos.	2.7273	3	2	.85730
P19. Escucho y valoro las ideas de otros en el desarrollo de un proyecto.	2.9021	3	2	.86655
P20. Soy capaz de delegar tareas y confiar en los miembros de tu equipo.	2.8252	3	2	.95913
P21. He recibido formación o cursos sobre emprendimiento e innovación en la universidad.	2.7413	3	3	.85344
P22. Considero que la educación universitaria me prepara para emprender e innovar.	2.6503	3	2	.81585
P23. Busco información adicional sobre emprendimiento más allá de lo que aprendo en clase.	2.6923	3	2	.87396
P24. Me gustaría que la universidad ofreciera más recursos para emprendedores.	2.8951	3	2	.91708

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 9 se observa que el ítem mejor valorado es P19: “Escucho y valoro las ideas de otros en el desarrollo de un proyecto”, con una media de 2.90. Esto indica que los estudiantes casi siempre reconocen la importancia del

trabajo colaborativo y de considerar diferentes puntos de vista, lo cual es una habilidad clave dentro del liderazgo emprendedor.

Por otro lado, el ítem con la media más baja es P22: “Considero que la educación universitaria me prepara para emprender e innovar”, con 2.65. Esto puede reflejar que, aunque los estudiantes perciben que tienen habilidades personales como liderazgo y trabajo en equipo, no todos sienten que la universidad los esté preparando

completamente para emprender. Además, es interesante que el ítem P24 también tenga una media alta (2.89), donde expresan que les gustaría que la universidad ofreciera más recursos, lo que refuerza la idea de que existe interés, pero también una percepción de que aún se puede mejorar el apoyo institucional

Tabla 10. Comparación de las medias poblacionales de los factores Actitud emprendedora e innovadora en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública según el género de los estudiantes.

DIMENSIÓN	SEXO	N	MEDIA	D.E.	T	SIG. (BILA- TERAL)
Motivación e Intención Emprendedora					-.465	.643
	H	43	2.7342	.42353		
	M	100	2.7700	.42149		
Creatividad e Innovación					.303	.763
	H	43	2.7829	.45358		
	M	100	2.7583	.44278		
Competencias y Liderazgo Emprendedor					.711	.478
	H	43	2.8062	.45742		
	M	100	2.7575	.33461		

Nota: * $p \leq .05$ Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 10 se presenta la comparación de medias según el género de los estudiantes. De acuerdo con los resultados del análisis t de Student, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en ninguno de los tres factores, ya que en todos los casos el valor de significancia es mayor a .05.

En el caso de Motivación e Intención Emprendedora, las mujeres presentan una media ligeramente mayor (2.77) en comparación con los hombres (2.73), sin embargo, esta diferencia no es significativa ($p = .643$). En Creatividad e Innovación, los hombres obtienen una media un poco más alta (2.78) que las mujeres (2.75), pero igualmente

no existe diferencia significativa ($p = .763$). Finalmente, en Competencias y Liderazgo Emprendedor, los hombres también presentan una media ligeramente superior (2.80) frente a las mujeres (2.75), aunque nuevamente la diferencia no es estadísticamente significativa ($p = .478$).

En general, los resultados indican que el género no representa un factor determinante en la actitud emprendedora e innovadora de los estudiantes de Contaduría Pública, ya que hombres y mujeres muestran niveles muy similares en los tres factores analizados.

Tabla 11. Correlación de los factores Actitud emprendedora e innovadora en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública con variables sociodemográficas.

	MI	CI	CL	PR	ED	CE
MI	1	.503**	.491**	-.007	.194*	.257**
CI		1	.470**	.064	.059	.082
CL			1	-.026	.118	.074
PR				1	-.145	-.118
ED					1	.659**
CE						1
* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).						
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).						

Fuente: elaboración propia.

Nota: MI= Motivación e Intención Emprendedora CI= Creatividad e Innovación CL= Competencias y Liderazgo Emprendedor PR=Promedio. ED=Edad. CE= Ciclo Escolar,

En la Tabla 11 se presentan las correlaciones entre los factores de actitud emprendedora e innovadora y algunas variables sociodemográficas. En primer lugar, se observa que existe una correlación positiva y significativa entre los tres factores principales. La relación más alta se presenta entre Motivación e Intención Emprendedora (MI) y Creatividad e Innovación (CI) ($r = .503$, $p \leq .01$), lo que indica que cuando aumenta la motivación por emprender, también tiende a incrementarse la creatividad.

De igual forma, MI se relaciona de manera moderada con Competencias y Liderazgo (CL) ($r = .491$, $p \leq .01$), lo que sugiere que estas dimensiones están conectadas entre sí.

En cuanto a las variables sociodemográficas, la edad (ED) muestra una correlación positiva baja pero significativa con MI ($r = .194$, $p \leq .05$), lo que podría indicar que a mayor edad, ligeramente aumenta la intención emprendedora. También se observa una relación positiva entre MI y ciclo escolar (CE) ($r = .257$, $p \leq .01$), lo que puede interpretarse como que los estudiantes de semestres más avanzados presentan mayor motivación para emprender. Además, edad y ciclo escolar presentan

una correlación alta ($r = .659$, $p \leq .01$), algo lógico porque conforme aumenta la edad, también avanza el semestre.

Por otro lado, no se encontraron correlaciones significativas entre el promedio (PR) y los factores emprendedores, lo que podría indicar que el desempeño académico no

necesariamente está relacionado con una mayor actitud emprendedora e innovadora en esta muestra. En general, los resultados muestran que los factores emprendedores están relacionados entre sí, pero tienen poca relación con las variables académicas tradicionales.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos permiten identificar que los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública presentan un nivel medio de actitud emprendedora e innovadora, ya que las medias de los tres factores se ubicaron alrededor de 2.7 en una escala donde 3 corresponde a “casi siempre”. Esto indica que, aunque existen habilidades y disposición hacia el emprendimiento, todavía no se observa un nivel completamente consolidado.

En el factor de motivación e intención emprendedora se encontró que los estudiantes se consideran persistentes ante las dificultades; sin embargo, no todos han avanzado hacia aspectos más formales como la búsqueda de financiamiento para iniciar un proyecto. Esto sugiere que existe interés, pero aún falta mayor orientación práctica para convertir las ideas en acciones concretas. De igual forma, en creatividad e innovación se observó un alto interés por aprender sobre nuevas tecnologías, aunque la participación en actividades o concursos de innovación es menor, lo que podría reflejar una oportunidad para fortalecer la vinculación entre teoría y práctica.

En el caso de competencias y liderazgo emprendedor, los estudiantes reconocen la importancia del trabajo en equipo y la colaboración; sin embargo, una parte de ellos no considera que la educación universitaria los esté preparando completamente para emprender e innovar. Este resultado es relevante, ya que evidencia una posible área de mejora institucional en cuanto a recursos, programas y estrategias formativas orientadas al emprendimiento.

Por otra parte, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres, lo que indica que el género no influye de manera determinante en la actitud emprendedora dentro de esta muestra. Asimismo, las correlaciones muestran que los factores emprendedores están relacionados entre sí, lo cual es coherente con lo planteado en la teoría del comportamiento planificado, donde las actitudes, habilidades y percepciones se encuentran conectadas. Sin embargo, variables como el promedio académico no mostraron relación significativa, lo que sugiere que el rendimiento escolar no necesariamente determina la intención de emprender.

En general, los resultados permiten concluir que existe una base favorable para el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes, pero también se identifican áreas que pueden fortalecerse, especialmente en la formación práctica y en el acompañamiento institucional. Esto representa una oportunidad para que la universidad diseñe estrategias más enfocadas en impulsar proyectos reales, mentorías y espacios de innovación que permitan transformar la intención en acción.

REFERENCIAS

- Amorós, J., Silveyra, G., & Guzmán, A. (2023). Espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios. Informe Guess México 2023. https://guess-survey.org/resources/nat_2023/GUESS_Report_2023_Mexico_es.pdf
- Bravo, I., Bravo, M., Preciado, J., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, 139–155. <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Brueggemann, R., Mathew, C., (2024). Innovación y emprendimiento: Un marco de competencias. (2.^a ed.). Usa: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003034308>
- Chidinma, A., & Yinka, K. (2025). Entrepreneurship among secondary school students: opportunities, challenges, and the role in fostering innovation. *Sociology International Journal* 29(1), 27–33. <https://doi.org/10.15406/sij.2025.09.00411>
- Erro-Salcido, L., Mendivil, Y., & Hinojosa, C. (2022). El emprendimiento desde la perspectiva de los jóvenes universitarios sobre la creatividad, visión e implementación de una idea de negocio. *Revista De Investigaciones Universidad Del Quindío*, 34(2), 6–17. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol34n2.881>
- Gao, S., Zhuang, J., & Chang, Y. (2021). Influencing Factors of Student Satisfaction With the Teaching Quality of Fundamentals of Entrepreneurship Course Under the Background of Innovation and Entrepreneurship. *Frontiers in Education*, 6. <https://doi.org/10.3389/educ.2021.730616>
- Hall, R. (2021). Students as partners in university innovation and entrepreneurship. *Education + Training*. Emerald Publishing. 63 (7–8). <https://doi.org/10.1108/ET-01-2021-0003>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill Education.
- López, J., & Garza, M. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova scientia*, 11(22), 357–383. <https://doi.org/10.21640/ns.v11i22.1795>

Oviedo, H.C., y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente Alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. 34 (4), 572-580. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>

Puco, M. (2021). Efectos de los emprendimientos universitarios en la generación de empleo en la provincia de Cusco al 2019. [Tesis Licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco] <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5717>

Rojas, M. & Vera, K., (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Revista INVECOM*. 4, (2), 1-20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10625673>

Walpole R, Myers RH, Myers S, Ye K. (2007). *Probabilidad y Estadística*. México: Pearson Educación.

Wang, X. (2020). Research on the Path of College Students Innovation and Entrepreneurship Education. *Open Journal of Social Sciences*, 8, 298-305. <https://doi.org/10.4236/jss.2020.83027>

Wu, B., & Ye, S. (2022). The Influencing Factors of Innovation and Entrepreneurship Intention of College Students Based on AHP. *Mathematical Problems in Engineering*. 1-10 <https://doi.org/10.1155/2022/7861631>

Zhao, L., Hongxia, L., & Chen, L. (2022). Factors Influencing Chinese College Students' Innovation and Entrepreneurship Ability: The Moderating Effect Test Based on Entrepreneurial Atmosphere. *Sustainability*, 14, (20). 1-15. <https://doi.org/10.3390/su142013020>.

Zhou, Y., & Zhou, H. (2022). Research on the Quality Evaluation of Innovation and Entrepreneurship Education of College Students Based on Extenics. *Procedia Computer Science*, 199, 605-612. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.01.074>