

PERCEIVED DIFFICULTIES IN ENTREPRENEURSHIP DURING UNIVERSITY EDUCATION: THE CASE OF PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS.

DIFICULTADES PERCIBIDAS PARA EMPRENDER DURANTE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA: EL CASO DE ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA

Estudiante Shaneth Viridiana Reyes Silván¹, Dr. Abraham Gerardo
Pérez Sandoval², Dr. Erika Marcela Medellín de Dios³

¹ Estudiante Shaneth Viridiana Reyes Silván. Estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública. División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Correo electrónico: viridianareyeslvn@gmail.com Orcid: 0009-0006-6802-369X

² Abraham Gerardo Pérez Sandoval (Autor de correspondencia). Doctor en Alta Dirección por el Instituto Universitario Puebla, Maestro en Administración y Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Profesor Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA). Correo electrónico: lcp_sandoval88@hotmail.com Orcid: 0000-0003-0657-3021

³ Dr. Erika Marcela Medellín de Dios, Dra. en Educación Universidad Maya, Maestra en Impuestos Instituto de Especialización para Ejecutivos, Lic. en Contaduría Pública Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Profesora Investigadora de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA). Correo electrónico: Lcp.marcelamede@gmail.com Orcid: 0009-0005-5710-389X

RESUME

El emprendimiento representa una alternativa para el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios; sin embargo, existen distintas condiciones que pueden dificultar la creación de un negocio. El objetivo de esta investigación fue identificar los principales factores que limitan el emprendimiento en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública de una universidad pública del sureste de México. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. Participaron 143 estudiantes, quienes respondieron un cuestionario de 12 ítems con escala Likert de cuatro puntos. El instrumento obtuvo una consistencia interna general adecuada ($\alpha = .836$). Los resultados mostraron que los factores institucionales y del entorno presentaron la media más alta ($M = 3.30$), mientras que las limitaciones financieras obtuvieron la menor ($M = 2.96$). No se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres, ni relaciones significativas de las dimensiones con el promedio académico, la edad o el semestre. Sin embargo, las cuatro dimensiones

Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.
ISSN: 2539-2255 (En Línea).
Cali - Colombia.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional.

Medio de difusión y divulgación de investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

se relacionaron de manera positiva entre sí. Se concluye que las dificultades para emprender pueden presentarse de manera conjunta, por lo que es importante fortalecer la orientación y la formación práctica, administrativa y financiera de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: *emprendimiento, factores limitantes, estudiantes universitarios, Contaduría Pública, formación emprendedora.*

ABSTRACT

Entrepreneurship represents an alternative for the professional development of university students; however, different conditions may make it difficult to start a business. The objective of this research was to identify the main factors limiting entrepreneurship among Public Accounting students at a public university in southeastern Mexico. A quantitative approach was used, with a non-experimental, cross-sectional, descriptive, and correlational design. A total of 143 students participated and completed a 12-item questionnaire using a four-point Likert scale. The instrument showed adequate overall internal consistency ($\alpha = .836$). The results showed that institutional and environmental factors had the highest mean ($M = 3.30$), while financial limitations had the lowest ($M = 2.96$). No statistically significant differences were found between men and women, nor were significant relationships identified between the dimensions and academic average, age, or semester. However, the four dimensions were positively related to each other. It is concluded that difficulties in entrepreneurship may occur together; therefore, it is important to strengthen students' guidance and practical, administrative, and financial training.

KEYWORDS: *entrepreneurship, limiting factors, university students, Public Accounting, entrepreneurship education.*

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento puede comprenderse como un proceso mediante el cual se identifican y aprovechan oportunidades para desarrollar iniciativas orientadas a la generación de valor, apoyándose en la innovación, la organización y el uso de los recursos disponibles (Kuratko, 2017). Su estudio ha adquirido relevancia dentro de la educación superior debido a la participación de las universidades en el desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias que pueden preparar a los estudiantes para identificar oportunidades y desarrollar iniciativas empresariales (Nabi et al., 2017; Ratten & Usmanij, 2021).

En el ámbito universitario, la formación emprendedora puede contribuir al desarrollo de competencias relacionadas con la identificación, evaluación y aprovechamiento de oportunidades, así como con la obtención y gestión de recursos necesarios para emprender. En estudiantes universitarios mexicanos se ha encontrado que determinadas experiencias educativas orientadas al

emprendimiento pueden favorecer el desarrollo de competencias emprendedoras y la intención de llevar a cabo este tipo de iniciativas (Silveyravet et al., 2023). Sin embargo, durante la formación académica también pueden presentarse condiciones económicas, formativas, personales e institucionales que dificulten la puesta en marcha de un proyecto.

En este campo, Pérez (2020) analizó la capacidad emprendedora de estudiantes pertenecientes a las ciencias económicas y administrativas de una universidad pública mexicana e identificó tres factores vinculados con este fenómeno: personal, recursos y social. Los resultados mostraron que el 27.4 % de los participantes no presentaba capacidad emprendedora y el autor destacó la necesidad de fortalecer las habilidades administrativas, además de reconocer la importancia del factor social en las iniciativas emprendedoras. Este antecedente permite observar que el emprendimiento universitario puede estar relacionado con diversas condiciones que rodean al estudiante y con las capacidades desarrolladas durante su formación profesional.

Entre las dificultades identificadas en estudiantes universitarios se encuentran los obstáculos financieros, la falta de experiencia y la insuficiente formación. Arranz et al. (2019), a partir del análisis de 1,053 estudiantes universitarios, señalaron estos elementos entre las principales barreras percibidas para iniciar un negocio. De manera semejante, un estudio desarrollado con universitarios en Mérida, Yucatán, identificó la falta de experiencia previa, el temor a cometer errores y la falta de recursos económicos como dificultades presentes durante la experiencia emprendedora (Barroso et al., 2020).

Las limitaciones financieras constituyen una de las dimensiones que pueden dificultar el desarrollo de iniciativas emprendedoras, debido a que la puesta en marcha de un negocio requiere recursos para iniciar y sostener sus primeras etapas. En estudiantes universitarios del sureste de México se ha identificado la falta de recursos monetarios como una de las dificultades percibidas durante la experiencia emprendedora (Barroso et al., 2020). En este sentido, la disponibilidad de capital y el acceso a financiamiento representan elementos relevantes para analizar las condiciones que los estudiantes perciben al considerar la creación de un negocio.

La experiencia y los conocimientos administrativos constituyen otra dimensión relevante, ya que el desarrollo de un emprendimiento requiere habilidades para identificar oportunidades, gestionar recursos y tomar decisiones relacionadas con la creación y administración de una empresa. La falta de experiencia y formación ha sido identificada entre las principales barreras percibidas por estudiantes universitarios (Arranz et al., 2019), mientras que Pérez (2020) señala la importancia de fortalecer las habilidades administrativas durante la formación de los futuros emprendedores. Asimismo, en México se ha encontrado que las experiencias educativas orientadas al emprendimiento pueden contribuir al desarrollo de competencias relacionadas con la identificación y evaluación de oportunidades y la obtención de recursos (Silveyra et al., 2023).

Los factores psicológicos y contextuales también forman parte de las condiciones que pueden presentarse durante el proceso emprendedor. Sousa et al. (2023), mediante un estudio realizado con 979 estudiantes de educación superior de Brasil, Colombia, México y Perú, analizaron el miedo al fracaso y su relación con componentes de la intención emprendedora. De manera similar, Barroso et al. (2020) identificaron el temor a cometer errores como una dificultad presente en la experiencia emprendedora de estudiantes universitarios. Estos antecedentes permiten considerar aspectos como el miedo al fracaso, la inseguridad personal y el apoyo del entorno dentro del análisis de las limitaciones percibidas por los estudiantes.

Los factores institucionales y del entorno representan otra dimensión relevante para comprender las condiciones en las que se desarrolla el emprendimiento universitario. Saeed et al. (2015) analizaron distintas formas de apoyo universitario, entre ellas el apoyo educativo, el desarrollo de conceptos, el acompañamiento para el desarrollo de negocios y el respaldo institucional. Por su parte, Barroso et al. (2020) identificaron que el acompañamiento de asesores, la participación en eventos y talleres, así como la disponibilidad de tiempo y recursos, forman parte de las condiciones presentes en la experiencia emprendedora de los universitarios. Estos elementos permiten considerar el apoyo institucional, la carga académica y las oportunidades disponibles en el entorno como aspectos pertinentes para el análisis.

Desde una perspectiva teórica, el estudio de estas condiciones puede relacionarse con la Teoría del Comportamiento Planificado propuesta por Ajzen (1991), la cual plantea que la intención de realizar una conducta se encuentra vinculada con la actitud hacia dicha conducta, las normas subjetivas y el control conductual percibido. En el campo del emprendimiento, este planteamiento ofrece un marco para comprender la relevancia de las percepciones personales, sociales y de control sobre los recursos disponibles. En la presente investigación, esta teoría se utiliza como referente para contextualizar el fenómeno emprendedor; sin embargo, la intención emprendedora no se analiza como una variable independiente del estudio.

En conjunto, los antecedentes revisados muestran que las dificultades para emprender durante la formación universitaria pueden relacionarse con condiciones financieras, experiencia y conocimientos, aspectos psicológicos y contextuales, así como con características institucionales y del entorno. No obstante, se dispone de menor evidencia específica acerca de cómo son percibidas estas limitaciones por estudiantes de Contaduría Pública dentro del contexto analizado. Este vacío justifica la necesidad de examinar de manera integrada las cuatro dimensiones consideradas en la presente investigación.

A partir de lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el emprendimiento en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública de una universidad pública del sureste de México

y qué relación presentan con determinadas características sociodemográficas y académicas?

El objetivo de la presente investigación fue identificar los principales factores que limitan el emprendimiento en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública de una universidad pública del sureste de México, considerando las dimensiones de limitaciones financieras, falta de experiencia y conocimientos administrativos, factores psicológicos y contextuales, y factores institucionales y del entorno, así como analizar su relación con determinadas características sociodemográficas y académicas.

DESARROLLO

2.1 Enfoque y diseño de la investigación.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. La variable de estudio fue analizada sin manipulación y la información se recopiló en un periodo determinado, con el propósito de describir los factores que limitan el emprendimiento y examinar su relación con determinadas características sociodemográficas y académicas de los participantes (Hernández et al., 2014).

2.2 Población y muestra.

La población general del proyecto estuvo conformada por 4,322 estudiantes inscritos en las licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Economía y Mercadotecnia de una universidad pública del sureste de México.

Para establecer el tamaño de referencia del estudio general se consideró un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, obteniéndose una muestra general calculada de 356 estudiantes (Walpole et al., 2007). A partir de esta cantidad se realizó una distribución proporcional

entre las cuatro licenciaturas, mediante la división de la muestra general (356) entre la población total (4,322), obteniéndose un factor de asignación de 0.082369273. Posteriormente, dicho factor se multiplicó por el número de estudiantes de cada licenciatura para determinar la cantidad correspondiente a cada una (Tabla 1).

La participación de los estudiantes se obtuvo mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia y participación voluntaria, debido a que el cuestionario fue difundido mediante medios digitales y grupos académicos, con apoyo de docentes, sin realizar una selección aleatoria individual a partir de un listado de la población.

Para efectos del presente artículo se analizaron únicamente las respuestas de 143 estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública, cantidad que coincide con la distribución proporcional prevista para esta licenciatura dentro del proyecto general. Sin embargo, debido al tipo de muestreo empleado, el nivel de confianza del 95 % y el margen de error del 5 % corresponden únicamente al cálculo de referencia del estudio general y no deben atribuirse a esta submuestra. Por ello, los resultados describen las respuestas de los estudiantes participantes y no deben generalizarse

estadísticamente a todos los alumnos de la licenciatura.

Tabla 1. Distribución proporcional de la muestra general por licenciatura.

LICENCIATURA	POBLACIÓN	FACTOR DE ASIGNACIÓN	MUESTRA
Administración	1,521	0.082369273	125
Contaduría Pública	1,735	0.082369273	143
Mercadotecnia	816	0.082369273	67
Economía	250	0.082369273	21
Población total	4,322	0.082369273	356

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Información sociodemográfica y académica de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría

Pública.

VARIABLE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Género	Hombre	68	47.6 %
	Mujer	75	52.4 %
	Total	143	100.0 %
Edad	18 a 19 años	13	9.1 %
	20 a 21 años	45	31.5 %
	22 a 23 años	63	44.1 %
	24 a 25 años	18	12.6 %
	Más de 25 años	4	2.8 %
	Total	143	100.0 %

VARIABLE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Promedio académico	6.0 a 7.0	0	0.0 %
	7.1 a 8.0	12	8.4 %
	8.1 a 9.0	76	53.1 %
	9.1 a 10.0	55	38.5 %
	Total	143	100.0 %
Semestre	1.º a 2.º	8	5.6 %
	3.º a 4.º	14	9.8 %
	5.º a 6.º	52	36.4 %
	7.º a 8.º	11	7.7 %
	9.º a 10.º	58	40.6 %
	Total	143	100.0 %

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 2 se observa que el 52.4 % de los participantes corresponde a mujeres y el 47.6 % a hombres. En cuanto a la edad, el grupo con mayor participación fue el de 22 a 23 años (44.1 %), seguido por los estudiantes de 20 a 21 años (31.5 %).

Respecto al promedio académico, la mayor proporción de estudiantes se concentró en el intervalo de 8.1 a 9.0 (53.1 %), mientras que el 38.5 % presentó un promedio entre 9.1 y 10.0. En relación

con el semestre cursado, el grupo más numeroso correspondió a estudiantes de noveno a décimo semestre (40.6 %), seguido por quienes cursaban de quinto a sexto semestre (36.4 %).

2.3 Instrumento de investigación

Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado con escala tipo Likert de cuatro puntos, diseñado para identificar los factores que limitan el emprendimiento en

estudiantes universitarios. Las opciones de respuesta fueron:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = De acuerdo
- 4 = Totalmente de acuerdo

El instrumento estuvo conformado por 12 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: limitaciones financieras; falta de experiencia y conocimientos administrativos; factores psicológicos y contextuales; y factores institucionales y del entorno. Cada dimensión estuvo integrada por tres ítems.

La dimensión de limitaciones financieras considera aspectos relacionados con la disponibilidad de capital, el acceso al financiamiento y los recursos económicos requeridos para iniciar un negocio. La falta de experiencia y conocimientos administrativos comprende la experiencia práctica y los conocimientos administrativos y financieros necesarios para desarrollar una iniciativa empresarial. Los factores psicológicos y contextuales incluyen el miedo al fracaso, la inseguridad personal y la falta de apoyo familiar, mientras que los factores institucionales y del entorno consideran la carga académica, el apoyo institucional y las oportunidades disponibles para emprender.

Los ítems fueron elaborados y organizados para los fines de la presente investigación, tomando como referencia

las dimensiones establecidas a partir de la revisión de la literatura sobre las principales limitaciones asociadas al emprendimiento universitario. La redacción de las afirmaciones se orientó a identificar el grado de acuerdo de los participantes respecto a cada una de las condiciones evaluadas.

El cuestionario también incluyó una sección destinada a recopilar información sociodemográfica y académica de los participantes, considerando género, edad, promedio académico y semestre cursado. Estas variables permitieron caracterizar a la población analizada y posteriormente examinar su relación con los factores estudiados.

2.4 Confiabilidad del instrumento

La consistencia interna general del cuestionario se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, utilizando las respuestas de los 143 estudiantes participantes y los 12 ítems que integran el instrumento. Se obtuvo un valor de $\alpha = .836$ (Tabla 3), lo que indica una consistencia interna adecuada para el conjunto de ítems analizados (Oviedo & Campo, 2005).

Tabla 3. Fiabilidad del instrumento.

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD		
Muestra	Alfa de Cronbach	Número de ítems
143	.836	12

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4. Operacionalización de la variable factores que limitan el emprendimiento en estudiantes universitarios.

VARIABLE	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	ÍTEMS
Factores que limitan el emprendimiento en estudiantes universitarios.	Limitaciones financieras	Evalúa las dificultades relacionadas con la disponibilidad de capital, el acceso a financiamiento y los recursos económicos necesarios para iniciar un negocio.	P1, P2, P3
	Falta de experiencia y conocimientos administrativos	Analiza las limitaciones relacionadas con la falta de experiencia práctica y de conocimientos administrativos y financieros necesarios para iniciar y desarrollar una iniciativa empresarial.	P4, P5, P6
	Factores psicológicos y contextuales	Considera aspectos como el miedo al fracaso, la inseguridad personal y la falta de apoyo familiar que pueden ser percibidos como limitantes para emprender.	P7, P8, P9
	Factores institucionales y del entorno	Analiza las condiciones relacionadas con la carga académica, el apoyo institucional y las oportunidades disponibles en el entorno para desarrollar iniciativas emprendedoras.	P10, P11, P12

Fuente: Elaboración propia

2.5 Recolección y análisis de datos.

La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario en formato digital a través de Google Forms. El enlace fue

distribuido entre los estudiantes por medios digitales y grupos académicos, con apoyo de docentes para facilitar su difusión. La participación fue voluntaria y no se solicitaron datos personales que permitieran identificar a los participantes, garantizando el

anonimato y la confidencialidad de la información obtenida.

En total se recopilaron 356 respuestas correspondientes a las cuatro licenciaturas consideradas en el proyecto general. Posteriormente, la información fue organizada y depurada en Microsoft Excel, seleccionándose únicamente las 143 respuestas correspondientes a estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública para efectos del presente artículo.

Una vez integrada la base de datos definitiva, la información fue analizada mediante el programa IBM SPSS Statistics. Se calcularon estadísticos descriptivos como frecuencias, porcentajes, medias, medianas, modas y desviaciones estándar. Asimismo, se aplicó la prueba t de Student para muestras independientes con el propósito de comparar las medias de hombres y mujeres. También se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson para examinar la relación entre las dimensiones de los factores que limitan el emprendimiento y las variables promedio académico, edad y

semestre cursado. Para determinar la significancia estadística se consideró un valor de $p < .05$.

2.6 Resultados.

Los resultados de la presente investigación se organizaron en cuatro apartados principales:

1. Análisis descriptivo por dimensión: se presentan los estadísticos descriptivos correspondientes a las cuatro dimensiones que integran la variable “factores que limitan el emprendimiento en estudiantes universitarios”, con el propósito de comparar las valoraciones obtenidas entre ellas.
2. Análisis descriptivo por ítem: se examinan los 12 ítems que integran el instrumento, identificando aquellos que presentan las medias más altas y más bajas dentro de cada dimensión.
3. Comparación según género: se presenta el análisis comparativo entre hombres y mujeres respecto a las dimensiones que integran los factores que limitan el emprendimiento.
4. Análisis de asociación con variables sociodemográficas y académicas: se examinan las posibles relaciones entre las dimensiones estudiadas y determinadas características de los participantes.

Tabla 5. Estadísticos descriptivos por dimensión de la variable “factores que limitan el emprendimiento en estudiantes universitarios”.

ESTADÍSTICOS	LIMITACIONES FINANCIERAS	FALTA DE EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	FACTORES PSICOLÓGICOS Y CONTEXTUALES	FACTORES INSTITUCIONALES Y DEL ENTORNO
N	143	143	143	143
Media	2.9604	3.1702	3.2005	3.2960
Mediana	3	3.3333	3.3333	3.3333

ESTADÍSTICOS	LIMITACIONES FINANCIERAS	FALTA DE EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	FACTORES PSICOLÓGICOS Y CONTEXTUALES	FACTORES INSTITUCIONALES Y DEL ENTORNO
Moda	3	3	3	3
D.E.	0.47880	0.5466	0.60790	0.52942
Mínimo	1	1	1	1.33
Máximo	4	4	4	4

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 5 se presentan los estadísticos descriptivos de las cuatro dimensiones que integran la variable “factores que limitan el emprendimiento en estudiantes universitarios”.

La dimensión con la media más alta corresponde a factores institucionales y del entorno ($M = 3.30$), seguida de los factores psicológicos y contextuales ($M = 3.20$) y de la falta de experiencia y conocimientos administrativos ($M = 3.17$). Por su parte, las limitaciones financieras presentaron la media más baja ($M = 2.96$).

Estos resultados muestran que la dimensión factores institucionales y del entorno obtuvo la media más alta entre las cuatro dimensiones analizadas, mientras que las limitaciones financieras registraron la media más baja. En términos generales, las valoraciones de las cuatro dimensiones se aproximaron a la categoría “de acuerdo” de la escala utilizada.

Tabla 6. estadísticos descriptivos de la dimensión limitaciones financieras.

Tabla 6. Estadísticos descriptivos de la dimensión limitaciones financieras.

ÍTEMS	MEDIA	ME-DIANA	MODA	D.E
P1. La falta de capital limita mi posibilidad de emprender.	2.9161	3	3	0.58739
P2. La falta de acceso a financiamiento dificulta emprender.	2.81818	3	3	0.612503
P3. Considero que se requieren muchos recursos económicos para iniciar un negocio.	3.1469	3	3	0.66032

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 6 se presentan los resultados correspondientes a la dimensión limitaciones financieras. La afirmación de que se requieren muchos recursos económicos para iniciar un negocio (P3) obtuvo la media más alta de la dimensión ($M = 3.15$), lo que muestra que los estudiantes participantes estuvieron más de acuerdo con esta idea que con las demás

dificultades financieras evaluadas. Por su parte, la falta de capital (P1) obtuvo una media de $M = 2.92$ y la falta de acceso a financiamiento (P2) registró la media más baja ($M = 2.82$). En conjunto, estos resultados reflejan el grado de acuerdo de los participantes respecto a distintas condiciones financieras que pueden representar dificultades para emprender.

Tabla 7. Estadísticos descriptivos de la dimensión falta de experiencia y conocimientos administrativos.

ÍTEMS	ME-DIA	ME-DIANA	MODA	D.E
P4. La falta de experiencia práctica limita el desarrollo de un emprendimiento.	3.1329	3	3	0.65260
P5. La falta de conocimientos administrativos limita mi capacidad para iniciar un negocio.	3.1608	3	3	0.74730
P6. La falta de conocimientos financieros dificulta mi intención de emprender.	3.2168	3	3	0.69343

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 7 se presentan los resultados correspondientes a la dimensión falta de experiencia y conocimientos administrativos. La afirmación relacionada con la falta de conocimientos financieros (P6) obtuvo la media más alta ($M = 3.22$), seguida de la falta de conocimientos administrativos

(P5), con $M = 3.16$, y de la falta de experiencia práctica (P4), con $M = 3.13$. Las tres valoraciones se aproximan a la categoría “de acuerdo”, lo que muestra que los estudiantes participantes consideran estas condiciones como posibles dificultades para el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Tabla 8. Estadísticos descriptivos de la dimensión factores psicológicos y contextuales.

ÍTEMS	ME-DIA	ME-DIANA	MODA	D.E
P7. El miedo al fracaso dificulta mi decisión de emprender.	3.2168	3	3	0.67281
P8. La inseguridad personal influye negativamente en mi decisión de emprender.	3.1958	3	3	0.74360

ÍTEMS	ME-DIA	ME-DIANA	MODA	D.E
P9. La falta de apoyo familiar limita mi intención de iniciar un negocio.	3.1888	3	3	0.74068

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 8 se presentan los resultados correspondientes a la dimensión factores psicológicos y contextuales. El ítem con la media más alta fue P7. El miedo al fracaso dificulta mi decisión de emprender ($M = 3.22$), aunque las diferencias respecto a los demás ítems fueron reducidas.

Le siguieron P8. La inseguridad personal influye negativamente en mi decisión de emprender ($M = 3.20$) y P9.

La falta de apoyo familiar limita mi intención de iniciar un negocio ($M = 3.19$).

En conjunto, los resultados muestran valoraciones similares entre los tres aspectos analizados, lo que indica que el miedo al fracaso, la inseguridad personal y la falta de apoyo familiar son percibidos como condiciones relevantes dentro de esta dimensión.

Tabla 9. Estadísticos descriptivos de la dimensión factores institucionales y del entorno.

ÍTEMS	ME-DIA	ME-DIANA	MODA	D.E
P10. La carga académica me deja poco tiempo para emprender.	3.2308	3	3	0.66811
P11. Considero insuficiente el apoyo institucional para emprender.	3.3217	3	3	0.64569
P12. Considero que existen pocas oportunidades para emprender en mi entorno.	3.3357	3	3	0.62736

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 9 se presentan los resultados correspondientes a la dimensión factores institucionales y del entorno. El ítem con la media más alta fue P12. Considero que existen pocas oportunidades para emprender en mi entorno ($M = 3.34$), seguido muy de cerca por P11. Considero insuficiente el apoyo institucional para emprender ($M = 3.32$).

Por su parte, P10. La carga académica me deja poco tiempo para

emprender presentó la media más baja de la dimensión ($M = 3.23$), aunque también se mantiene próxima a la categoría “de acuerdo”.

En conjunto, los tres ítems presentaron valoraciones cercanas entre sí, aunque la afirmación relacionada con la existencia de pocas oportunidades para emprender en el entorno obtuvo la media más alta de la dimensión.

Tabla 10. Comparación de las dimensiones de los factores que limitan el emprendimiento según el género de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública.

DIMENSIÓN	SEXO	N	MEDIA	D.E.	T	SIG. (BILA- TERAL)
Limitaciones financieras					-1.040	.300
	H	68	2.9167	0.53524		
	M	75	3.0000	0.42092		
Falta de experiencia y conocimientos administrativos					-.073	.942
	H	68	3.1667	0.57735		
	M	75	3.1733	0.51512		
Factores psicológicos y contextuales					-.816	.416
	H	68	3.1569	0.67770		
	M	75	3.2400	0.53849		
Factores institucionales y del entorno					1.333	.192
	H	68	3.3578	0.61306		
	M	75	3.2400	0.43689		

Nota: $p < .05$

Fuente: elaboración propia.

Los resultados de la prueba t de Student muestran que no existen diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en ninguna de las dimensiones analizadas, debido a que todos los valores de significancia fueron mayores a .05. En las limitaciones financieras, las mujeres presentaron una media ligeramente superior ($M = 3.00$) a la de los hombres ($M = 2.92$), pero esta diferencia no fue significativa ($t = -1.040$; $p = .300$). En la falta de experiencia y conocimientos administrativos, las medias fueron prácticamente iguales entre mujeres

($M = 3.17$) y hombres ($M = 3.17$), con un valor de $p = .942$. De igual manera, las mujeres obtuvieron una media un poco mayor en los factores psicológicos y contextuales ($M = 3.24$) que los hombres ($M = 3.16$); sin embargo, la diferencia tampoco resultó significativa ($t = -.816$; $p = .416$). Finalmente, en los factores institucionales y del entorno, los hombres alcanzaron una media mayor ($M = 3.36$) que las mujeres ($M = 3.24$), aunque esta diferencia no fue estadísticamente significativa ($t = 1.333$; $p = .192$). En general, estos resultados indican que el género no produjo

diferencias importantes en la forma en que los estudiantes participantes percibieron los factores que limitan el emprendimiento.

Tabla 11. Correlación de las dimensiones de los factores que limitan el emprendimiento en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública con variables sociodemográficas.

	LF	FE	FP	FI	PR	ED	SE
LF	1	.525**	.191*	.408**	-.055	.009	.033
FE		1	.417**	.392**	.028	-.043	-.033
FP			1	.493**	-.049	.043	-.023
FI				1	-.138	-.039	-.075
PR					1	-.170*	.235**
ED						1	.740**
SE							1
* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).							
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).							

Fuente: elaboración propia.

Nota: LF=Limitaciones Financieras, FE=Falta de Experiencia, FP= Factores Psicológicos, FI=-Factores Institucionales, PR=Promedio, ED=Edad, SE=Semestre

Los resultados muestran relaciones positivas y significativas entre las cuatro dimensiones estudiadas. La correlación más alta se presentó entre las limitaciones financieras y la falta de experiencia y conocimientos administrativos ($r = .525$; $p < .01$), mientras que la más baja se encontró entre las limitaciones financieras y los factores psicológicos ($r = .191$; $p < .05$). Esto indica que, al aumentar la percepción de una limitación, también tienden a presentarse otras dificultades para emprender.

Por otra parte, el promedio, la edad y el semestre no mostraron relaciones significativas con ninguna de las dimensiones. Únicamente se encontraron relaciones entre las propias variables académicas: el promedio se relacionó de forma negativa y débil con la edad ($r = -.170$; $p < .05$), y de manera positiva y débil con el semestre ($r = .235$; $p < .01$). Asimismo, la edad presentó una relación positiva fuerte con el semestre cursado ($r = .740$; $p < .01$).

CONCLUSIONES

Los resultados permitieron identificar que los estudiantes participantes perciben diferentes obstáculos para emprender. Los factores institucionales y del entorno obtuvieron la media más alta, principalmente por las pocas oportunidades disponibles y el apoyo institucional considerado insuficiente. También destacaron el miedo al fracaso, la falta de conocimientos financieros y la carga académica.

Aunque las limitaciones financieras presentaron la media más baja, también fueron reconocidas como una dificultad.

No se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres. Tampoco se identificaron relaciones significativas entre las dimensiones analizadas y el promedio, la edad o el semestre. Sin embargo, las cuatro dimensiones se relacionaron entre sí, lo que muestra que las dificultades para emprender pueden presentarse de manera conjunta y no como situaciones aisladas.

Estos resultados muestran la importancia de fortalecer la formación emprendedora mediante actividades prácticas, orientación y capacitación administrativa y financiera. Debido a que participaron 143 estudiantes seleccionados por conveniencia, los resultados describen únicamente a este grupo y no deben generalizarse a todos los estudiantes de la licenciatura.

REFERENCIAS

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Arranz, N., Arroyabe, M., & Arroyabe, J. (2019). Entrepreneurial intention and obstacles of undergraduate students: The case of the universities of Andalusia. *Studies in Higher Education*, 44(11), 2011–2024. <https://doi.org/10.1080/03075079.2018.1486812>

Barroso, F., Santos, R., & López, M. (2020). Factors that affect the experience of entrepreneurship in university students. A study in a private institution in Merida, Yucatan, Mexico. *Nova Scientia*, 12(24). <https://doi.org/10.21640/ns.v12i24.2223>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.

Kuratko, D. (2017). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice* (10th ed.). Cengage Learning.

Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277–299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>

Oviedo, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572–580.

Pérez, A. (2020). El emprendimiento en estudiantes universitarios: Un análisis en las ciencias económicas y administrativas. *Revista Inclusiones*, 8(Esp.), 204–217.

Ratten, V., & Usmanij, P. (2021). Entrepreneurship education: Time for a change in research direction? *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100367. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100367>

Saeed, S., Yousafzai, S., Yani, M., & Muffatto, M. (2015). The role of perceived university support in the formation of students' entrepreneurial intention. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1127–1145. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12090>

Silveyra, G., Rodríguez, L., & Baños, V. (2023). Do entrepreneurship challenges raise student's entrepreneurial competencies and intention? *Frontiers in Education*, 8, 1055453. <https://doi.org/10.3389/feduc.2023.1055453>

Sousa, J. M., Lessa, B., García, E., & Castro, J. (2023). The role of fear of failure on students' entrepreneurial intentions in Latin America. *The International Journal of Management Education*, 21(3), 100880. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100880>

Walpole, R., Myers, R., Myers, S., & Ye, K. (2007). *Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias* (8.^a ed.). Pearson Educación

