

# THEORETICAL FOUNDATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIEDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

---

*Pablo López Hernández<sup>1</sup>, Mtro. William Baldemar López Rodríguez<sup>2</sup>, Dra. Deisy María Jerónimo Jiménez<sup>3</sup>, Dra. Christian Ydette Cabra Vidal<sup>4</sup>.*

<sup>1</sup>Pablo López Hernández, Pasante de la licenciatura en relaciones comerciales, ORCID: 0000-0002-9053-705X, División Académica De Ciencias Económicas Administrativas, Universidad Juárez Autónoma De Tabasco

<sup>2</sup>Mtro. William Baldemar López Rodríguez, ORCID: 0000-0003-4095-0193, Universidad Juárez Autónoma De Tabasco

<sup>3</sup>Dra. Deisy María Jerónimo Jiménez, ORCID: 0000-0003-2922-3251, Universidad Juárez Autónoma De Tabasco.

<sup>4</sup>Dra. Christian Ydette Cabra Vidal, ORCID: 0000-0002-2515-9638, Universidad Juárez Autónoma De Tabasco

---

### RESUMEN

La OCDE emplea el concepto de Responsabilidad Corporativa y lo define en “las acciones desarrolladas por negocios para consolidar sus relaciones con las sociedades en las que actúan”.

En razón de lo cual, el principal objetivo de la RSE es crear un impacto positivo que causa este tipo de estrategia empresarial, para generar mayor competitividad para las empresas.

Por lo cual, las empresas buscan mejorar el bienestar de sus trabajadores, con el objetivo de generar oportunidades de desarrollo, donde se obtenga un beneficio, sumando a esto, el cumplimiento de los objetivos planteados. Creando lazos de confianza y lealtad entre los colaboradores, garantizando así la sustentabilidad de la empresa.

La responsabilidad social es la respuesta y habilidad, para poder responder a la sociedad, desde la empresa, por lo cual se convierte en un agente de cambio que, de la mano del estado y la sociedad civil, existan mejores condiciones en un país, por eso los valores civiles que están en su filosofía y que se implantan en las personas, son de suma importancia.

Es así que una conducta que es socialmente responsable de las organizaciones coadyuva a la contribución para fomentar las bases de una mejor convivencia y mayor gobernabilidad en naciones impulsando el desarrollo.

**Palabras claves:** Responsabilidad, social, empresa, entorno, estrategia.

Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

ISSN: 2539-2255 (En Línea).

Cali - Colombia.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons  
Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional.

Medio de difusión y divulgación de investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

---

## ABSTRACT

The OECD uses the concept of Corporate Responsibility and defines it in “the actions developed by businesses to consolidate their relationships with the societies in which they operate”. Therefore, the main objective of CSR is to create a positive impact caused by this type of business strategy, to generate greater competitiveness for companies. Therefore, companies seek to improve their workers’ development opportunities, where a benefit is obtained, adding to this, the fulfillment of the objectives set. Creating bonds of trust and loyalty among employees, thus guaranteeing the sustainability of the company. Social responsibility is the response and ability, to be able to respond to society, from the company, which becomes an agent of change that, hand in hand with the state and civil society, there are better conditions in a country, that is why the civil values that are in its philosophy and that are implanted in people, They are of paramount importance. Thus, a behavior that is socially responsible of organizations contributes to the contribution to promote the bases of a better coexistence and greater governance in nations promoting development.

*Key words: Responsibility, social, company, environment, strategy.*

## INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social se define como el fortaleciendo que sucede con el transcurso del tiempo, actualmente han incrementado las organizaciones que se desarrollan mediante su concepción en la filosofía empresarial y a través de prácticas socialmente responsables con el entorno.

De acuerdo a la Comisión Virtual de Noticias de la Educación CVNE, (2006), cita que “el significado de Responsabilidad Social Empresarial nace en Estados Unidos a finales de los años 50 e inicios de los 60; donde señalan a la RSE como una filosofía corporativa implementada por la alta dirección de una empresa para operar en beneficio de sus trabajadores, familias y el entorno social en las áreas de su influencia”.

La responsabilidad Social Empresarial, según Cansino C., y Morales, M. (2008) citando el World Business Council For Sustainable Development- WbCSd (2000), es: “el compromiso continuo de las empresas para comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, de la comunidad local y de la sociedad en general”

La OCDE emplea el concepto de Responsabilidad Corporativa y lo define en “las acciones desarrolladas por negocios para consolidar sus relaciones con las sociedades en las que actúan”.

Podemos definir el concepto de responsabilidad social empresarial, como un conjunto de estrategias que adoptan las empresas, con la finalidad de crear una relación armoniosa con cierto grupo de personas que se relacionen con su proceso operativa y productivo, ya sea directa o indirectamente.

Generar este tipo de marco político en la responsabilidad social dentro de la empresa, se ha ejercido como una filosofía que oriente a los trabajadores a conductas adecuadas, añadiendo valor a la organización, lo que es lo mismo a mayor competitividad en una sociedad con demasiadas exigencias.

## MARCO TEÓRICO

La responsabilidad social o como sus siglas lo indican RSE, se trata de una estrategia utilizada por las empresas, la cual son tomados en cuentas diversos factores que pueden afectar de manera negativa, como positiva, a todo el conjunto de su grupo de interés, incluyendo trabajadores y medio ambiente.

En razón de lo cual, el principal objetivo de la RSE es crear un impacto positivo que causa este tipo de estrategia empresarial, para generar mayor competitividad para las empresas.

Teniendo en cuenta los anteriores párrafos, podemos definir una empresa socialmente responsable como aquella que se responsabiliza de los impactos

que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento ético y transparente. (Monzó, 2020)

Dicho eso a visión que tiene la rse, es el compromiso por fomentar el respeto hacia las personas, así como los valores éticos de la comunidad y el m. ambiente, con la gestión de la misma organización, sin importan los servicios o productos que esta ofrece, tamaño, sector o nacionalidad,

### ***Antecedentes y concepto.***

Para poder comprender los antecedentes y la evolución histórica que ha tenido la responsabilidad social empresarial, (Correa, Juan G, 2007), destaca tres fases que posibilitan una mejor comprensión del concepto, que son las siguientes:

#### ***Una fase inicial:***

Que está comprendida desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX, en dicho periodo no existe un marco conceptual sobre RSE, sin embargo, algunas empresas desarrollaban actividades de tipo filantrópica y asistencia social.

#### ***Una fase primera***

Que ocurre en la primera mitad del siglo XX, en este tiempo, de manera más específica y sistemática, además voluntaria, las empresas, desarrollan un criterio más social para el bienestar común y el entorno que las rodean.

## **CONCLUSIÓN**

La responsabilidad social es la respuesta y habilidad, para poder responder a la sociedad, desde la empresa, por lo cual se convierte en un agente de cambio que, de la mano del estado y la sociedad civil, existan mejores condiciones en un país, por eso los valores civiles que están en su filosofía y que se implantan en las personas, son de suma importancia.

La ética en las empresas y el mundo de los negocios ha surgido como un nuevo paradigma que las organizaciones asumen como parte de una estrategia, con la finalidad de hacer sostenible el desarrollo de su negocio.

Por eso en la actualidad las empresas deben mostrar un comportamiento ético y una gran responsabilidad social, para que sus trabajadores se sientan orgullosos de pertenecer a ella, y por efecto el entorno igual lo reconocerá,

Es así que una conducta que es socialmente responsable de las organizaciones coadyuva a la contribución para fomentar las bases de una mejor convivencia y mayor gobernabilidad en naciones impulsando el desarrollo.

### ***Una fase segunda***

Que se desarrolla en la segunda mitad del siglo XX, las organizaciones, asumen un papel más crítico, con respecto a su accionar empresarial y los efectos que esta podía tener sobre el entorno que los rodean, el estado inicia un proceso de vigilancia y control para salvaguardar los intereses públicos y el medio ambiente.

### ***En la tercera fase***

Se caracteriza por una interrelación más estrecha entre estado y empresa, que crece con políticas más reguladoras, en cuanto a la acción empresarial, lo que permite que se unan organizaciones y grupos de interés, que estimulan a un compromiso serio y coherente, y de largo plazo ante las necesidades que se venían identificando en la sociedad.

Por lo cual, las empresas buscan mejorar el bienestar de sus trabajadores, con el objetivo de generar oportunidades de desarrollo, donde se obtenga un beneficio, sumando a esto, el cumplimiento de los objetivos planteados. Creando lazos de confianza y lealtad entre los colaboradores, garantizando así la sustentabilidad de la empresa.

## **MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación es descriptiva- documental, su diseño fue no experimental.

## REFERENCIAS

- A, D. A. (2016). La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias. Obtenido de <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>
- Calderón, J. F. (s.f.). EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Obtenido de Cemefi: [https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- Castro Herrera, R. D. (2013). Indagación sobre el origen del concepto de responsabilidad social empresarial. Obtenido de (Trabajo de grado, Universidad ICESI, Cali, Colombia): [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/76413/1/indagacion\\_responsabilidad\\_social.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76413/1/indagacion_responsabilidad_social.pdf)
- Chacín, R. B. (2005). Fundamentación teórica. Obtenido de Universidad URBE: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0104976/cap02.pdf>
- Monzó, C. d. (2020). En qué consiste la responsabilidad social empresarial. Obtenido de Responsabilidad Social Corporativa: <https://responsabilidad-social-corporativa.com/en-que-consiste-la-responsabilidad-social-empresarial/>
- Moreno Freitas, Z. M. (2019). Fundamentos teóricos de la responsabilidad social. Una mirada organizacional. Obtenido de Universidad Simón Bolívar: <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6403#:~:text=La%20responsabilidad%20social%20se%20ha,socialmente%20responsables%20con%20el%20entorno.>
- Niello, J. V. (Diciembre de 2006). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores . Obtenido de CEPAL: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3543/1/S2006312\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3543/1/S2006312_es.pdf)
- Patiño, C. (21 de Abril de 2014). El desarrollo sostenible también es un asunto de las pymes. . Obtenido de <http://sostenibilidad.semana.com/actualidad/articulo/el-desarrollo-sostenibletambien-asunto-pymes/31086>
- Sánchez, L. C. (Enero de 2018). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. Obtenido de Universidad de los Andes: <https://www.redalyc.org/journal/5530/553056828011/html/>
- Urriolagoitia, L. M. (2009). RSE Y PYME: del discurso a la implementación. . Una perspectiva europea. Ministerio de industria, turismo y comercio. Obtenido de <http://www.ipyme.org/Publicaciones/RSE-PYME.pdf>