

# LAS EMPRESARIAS Y EL EMPODERAMIENTO EN MÉXICO

## ENTREPRENEURS AND EMPOWERMENT IN MEXICO

Hania Ivette Peñate Gamas<sup>1</sup>, Ana Bertha Vidal Fócil<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Hania Ivette Peñate Gamas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

<sup>2</sup>Ana Bertha Vidal Fócil, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

### RESUMEN

Esta investigación tiene como finalidad, el impacto que ha comenzado a causar el desempeño de las mujeres en el ámbito empresarial, los obstáculos que han tenido que sortear para llegar a la cúspide del éxito. Las mujeres, tienen sus fortalezas en el área comercial, allí han demostrado su potencialidad; en el sector servicio se han abierto camino inminentemente en los bienes raíces, seguros, consumo, entre otros.

El objetivo de este artículo es conocer el desarrollo empresarial que han tenido en las últimas décadas, las mujeres de nuestro país; así como los retos a lo que se han enfrentado para salir adelante y el impacto que han tenido en la economía, gracias a sus actividades empresariales. Con las apreciaciones en la desigualdad de género, se requiere de políticas públicas nuevas, que apoyen a que las empresarias reciban todas las garantías posibles para su crecimiento en inversiones, y mayor acceso a las tecnologías de la información. De esta manera se podrá apreciar como la mujer ha avanzado en esta área con mucho esfuerzo y como incluso han logrado consolidar empresas en donde los hombres han teniendo mayores dificultades. Logrando hacer conciencia a la sociedad de los pensamientos culturales y cambiando la perspectiva de la mujer en México, dándole un impulso para realizar una microempresa que beneficiara tanto a la economía del país como de ellas mismas.

**Palabras clave:** Empoderamiento, mujeres, empresarias, crecimiento, emprendedora.

### INTRODUCCIÓN

Por muchos años, las mujeres han tenido que lidiar con el grave problema de la discriminación; unas de ellas es la desigualdad de oportunidades para laborar y otra la desigualdad salarial con diferencias muy marcada en el ingreso. Ser protagonistas de su propio desarrollo, conlleva a las mujeres a ejercer tareas ejecutivas como empresarias, sin embargo, han sentido el menosprecio del género masculino, para su emprendimiento. Es por ello, que en muchas ocasiones se han preguntado si la fortaleza con la que impera su imagen feminista ha ayudado en gran medida para ir sorteando los grandes obstáculos que han tenido que enfrentar, o es consecuencia de los retos que día a día

Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

ISSN: 2539-2255 (En Línea).

Cali - Colombia.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons  
Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional.

Medio de difusión y divulgación de investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

las mujeres se trazan para ir a paso firme buscando esos reflectores de benéfico económico como empresarias, en el diferente campo competitivo de la economía.

El objetivo de esta investigación es conocer el desarrollo empresarial que han tenido en las últimas décadas, las mujeres de nuestro país; así como los retos a lo que se han enfrentado para salir adelante y el impacto que han tenido en la economía, gracias a sus actividades empresariales. Esta investigación es realizada con la intención de evaluar el impacto del empoderamiento de la mujer en el crecimiento económico de las empresas en México. Y, por último, enfatizar cuales son los retos que las mujeres afrontan en el campo empresarial, las barreras de género que estas tienen que romper, y la forma de como las mujeres pueden tener un mejor rol en el mundo laboral.

## **Analizar las empresas lideradas por mujeres en México**

### *Antecedentes de las mujeres empresarias de México*

A lo largo de los años las mujeres han luchado por tener una posición empresarial en el país debido a la desigualdad que existe, recientemente en el año 2018, se ha notado aún más ese gran esfuerzo de trabajo, mayor nivel de educación y su influencia en la política que hoy en día están realizando. En contraparte, con la llegada de la pandemia, aumento la tasa de desempleo, dejando a más del 3.3%, sin trabajo, afectando la economía de muchas microempresas las cuales 3 de cada 5 están lideradas por mujeres. Las mujeres para poder lograr obtener un emprendimiento han tenido que esforzarse el doble para ser tomadas en cuenta debido a que aún se enfrentan con importantes dificultades para poder participar plenamente en el mercado laboral, más en los estados donde hay un mayor desarrollo económico y tecnológico, y abundan muchas empresas no solo nacionales sino internacionales. En promedio una mujer labora 20% más en horas que un hombre, y ellas ganan menos del 22.9% que un hombre y solo un 23.5% las mujeres salen a emprender. (INEGI-2018).

La incorporación de la mujer al trabajo remunerado y formal es de gran impacto en la actividad económica del país, ayudando de manera positiva a la reducción de pobreza y a progresar en sus derechos e independencia.

### *Emprendimiento de las mujeres*

Un emprendedor por definición, es aquella persona que decide poner en práctica, una habilidad o idea para poder comenzar una empresa o una microempresa, el motivo de su realización puede ser por distintas situaciones, pero al final es para satisfacer un bien o servicio. El buen desarrollo de un

emprendimiento debe cumplir ciertos factores para que una buena emprendedora se desarrolle; como, conocer el contexto macroeconómico, teniendo acceso a fuentes de financiación, sabiendo el contexto social y tecnológico y comprendiendo las políticas de soporte de los gobiernos. La definición de estos factores los ayudará a poder resolver problemas y comprender a sus clientes. La autonomía consolidada de cada mujer emprendedora se ve reflejada en un incremento en la economía del país. Solo el 15% de las mujeres empresarias constituyen el sector de la Zona Metropolitana; 37% del Producto Interno Bruto de México es aportado por estas mismas. (OCDE, 2012).

Las principales motivaciones de comenzar a emprender son tener una idea de oportunidad que da entrada al mercado y las necesidades por falta de empleo. Otros obstáculos que enfrentan las mujeres para emprender son: la falta de seguridad, por ideas culturales y sociales, donde la mujer por cultura debe realizar únicamente actividades del hogar y cuidar de sus hijos. Por lo general, las mujeres cuando comienzan a emprender buscan poder tener un equilibrio entre el hogar y su emprendimiento.

Una emprendedora necesita tener un acercamiento con la tecnología, tener los conocimientos necesarios en administración de empresas y el control de la inflación. De la misma forma, otros factores influyentes son la inestabilidad social y política, el dar beneficios a los empleados, estar sometidas a recurrentes asaltos, extorsiones o atentados de organizaciones criminales; la corrupción y presiones o prácticas ilegales por parte de representantes gubernamentales.

### *Características de las mujeres empresarias y de las empresas dirigidas por mujeres mexicanas*

Han encontrado que en México las mujeres emprenden principalmente por la necesidad de mejorar su

calidad de vida y obtener ingresos propios, así como por la búsqueda de independencia y el deseo de un negocio propio; el 42% de las empresarias manifestaron que su padre había sido o era empresario, el 27% el cónyuge y el 23% la madre, sin embargo, el 27% no tiene antecedente alguno de actividad empresarial (Inmujeres, 2005). Asimismo, se encontró que el 87% de las empresarias contaban con antecedentes laborales antes de iniciar sus empresas; en los que se refiere a las características demográficas, el 33% tenían entre 34 y 55 años de edad, mientras que el 25% eran menores de 35 años y el 15.5% eran mayores de 55 años; la mayoría de las mujeres vivían en unión libre y sólo el 25% se encontraban casadas; el 47.9% contaban con estudios de licenciatura y el 28.7% con estudios de posgrado, la mujeres incrementaron su nivel de estudios ante la necesidad de contar con mayores conocimientos para llevar a cabo su actividad empresarial. (Inmujeres, 2009). Se encuentra que en México no existen diferencias significativas entre el nivel de estudios de las emprendedoras en comparación con los emprendedores, correspondiente al nivel superior de estudios. Sin embargo, en el nivel de posgrado son más los emprendedores, sin llegar a ser significativa la diferencia. (E. Lizundia. C, 2015)

**Características de las empresas**

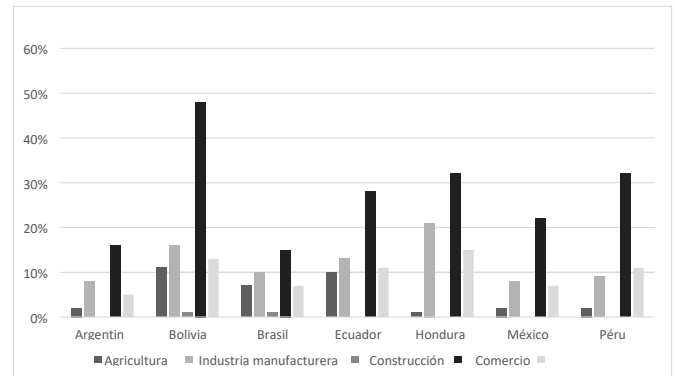
Las empresas de las mujeres, tienen muchas similitudes a las empresas que manejan los hombres. Sin embargo, muchas son microempresas, y está determinado por el financiamiento bancario o la adquisición de dinero, es más fácil para los empresarios obtenerlo, que para las mujeres que tienen deseos de desarrollar su negocio y, en otras ocasiones carecen de la innovación y la tecnológica necesaria; la mayoría de las empresarias están conectadas con la industria del consumo y no suelen tomar otros sectores. Por lo general, las empresas propiedad de mujeres suelen utilizar menos mano de obra y capital físico. Pese a ello, tienen gran peso en esa área debido que es un área económicamente importante en el país, volviéndolo competitivo. En México, señala como principales hallazgos que la mayoría de las empresas dirigidas por mujeres, operan en el sector servicios (41%), seguidas por las del sector comercio (27%), quedando en menor proporción las que operan en la industria (16%), siendo esto coincidente con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019) que refiere acerca de la incipiente participación de las mujeres en la industria; en lo que se refiere al tamaño la mayoría

son microempresas (55%), enseguida aparecen las empresas pequeñas (39%) y en mucho menor proporción la empresa mediana (6%); el 38% de las empresas tienen una antigüedad menor a 5 años, mientras que las que se encuentran entre 5 y 10 años representan el 30% y las que tienen más de 10 años alcanzan el 32%; las empresas de mayor antigüedad, son las que mostraron mayores ventas. (Escamilla V. M, 2018).

**Pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres**

Actualmente la competencia entre las distintas empresas en el mercado va en aumento debido a que las nuevas tecnologías hacen que estas tengan una mejor especialización y producción en el enfoque de cada empresario. Las empresas que son dirigidas por mujeres la mayoría de las veces tienen menor tamaño, esto se debe a que la tecnología utilizada no es tan desarrollada como para competir de una manera más optima, lo cual hace que se enfoquen mayormente en los servicios. A nivel internacional, se puede observar en la gráfica no.1, el desarrollo de las mujeres en los sectores productivos, teniendo mayor auge en el área de comercio.

**Gráfica No. 1:** Porcentajes de Empresas Propiedades de las mujeres, por sectores.



**Fuente:** Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (2010).

Estos sectores claramente como lo muestra el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), tienen un menor ingreso de capital, por lo cual no tienen tanto impacto en la economía y su desarrollo, siendo este un claro ejemplo de cómo existe una clara brecha entre géneros, la cual se hace muy presente en el desarrollo económico.

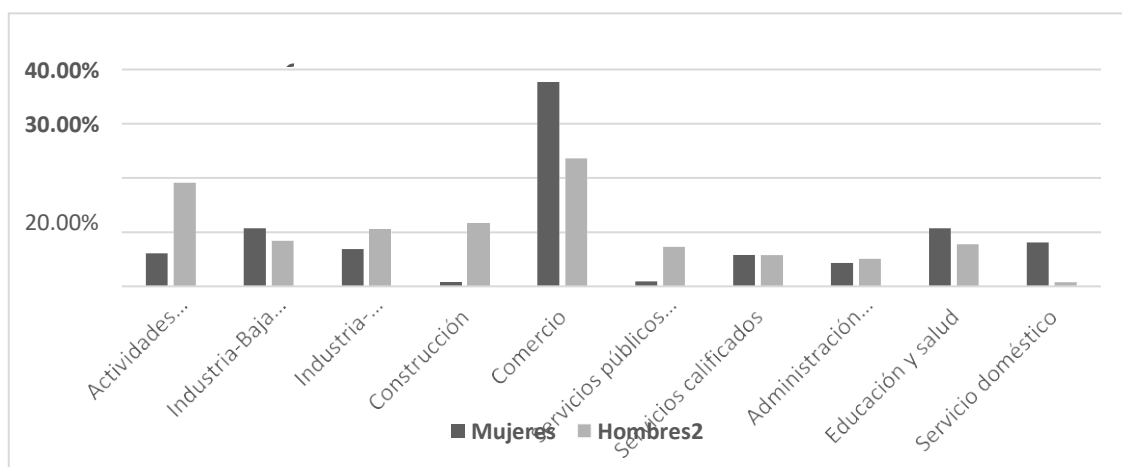
México tienen una de las tasas de participación laboral más bajas hablando del sexo femenino, alcanzando esta casi el 50%, que en comparación de la de los hombres la diferencia es poco más de un 30%, ya que los hombres su presentan aproximadamente el 85% en su tasa de participación laboral. Sin embargo, la tasa laboral femenina es una de las de crecimiento más alto. Las mujeres solteras tienen una mayor participación en la tasa laboral con respecto a las mujeres casadas. (BIRF, 2010).

Estas cifras solo nos dejan ver la realidad de lo que ocurre diariamente en nuestro país, las mujeres solteras son el sostén de su familia mientras que las mujeres casadas solo se centran en complementar el ingreso familiar. (Nolasco. K, 2022).

En México, aunque el panorama se ve fácil; la realidad es otra, ya que complicado tener una empresa a pesar de que en 2021 el Doing Business lo colocara como la economía número 15 entre las más grandes del mundo, debido a que en los últimos 25 años ha tenido un crecimiento económico en todas las áreas. (Shutterstock. 2021).

En la gráfica no. 2, se vuelve a demostrar que las mujeres se avocan más al comercio, mientras que en la mayoría de las áreas los hombres tienen una participación predominante, por lo cual las oportunidades de crecer siendo una mujer se ven claramente limitadas, generando un crecimiento laboral más lento.

**Gráfica No. 2:** Segregación Ocupacional en México



**Fuente:** Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (2010).

### Competitividad en empresas dirigidas por mujeres

La competitividad es un rasgo fundamental para que una empresa salga a flote, se mantenga o tenga mejores resultados en el mercado. Las lideresas de empresas, claramente saben de esto, por lo cual siempre están alertas de su crecimiento y lo que puedan ofrecer. La idea de las empresarias es tener un crecimiento lento, pero que les brinde la seguridad de que será estable. (Mucharraz y Cano, Y. 2019).

El punto de inflexión se da, cuando se presentan datos donde los hombres tienen mayor dedicación en sus empresas, lo que hace que le inviertan mayor número de horas laborales para poder seguir creciendo, cosas que las mujeres no pueden o no quieren hacer.

Hay aspectos tales como el capital financiero, el número de empleados y las horas dedicadas que influyen de manera considerable en el desarrollo de la empresa. Aunque las mujeres trabajen menos, son más productivas por hora trabajada. (Solís, A. 2020).

El capital y los flujos de efectivo son los que le dan valor a la empresa. Es indiscutible que entre más capital le inviertas correctamente a tu empresa el desempeño será significativamente mejor. El conflicto surge cuando las empresas dirigidas por mujeres inician con un capital muy bajo, lo que hace que el rendimiento no sea tan favorable como el que se esperaría de una empresa más grande, es decir entre menos capital tenga la empresaria menor serán los ingresos de rentabilidad, se tendrán menores activos y esto generara dudas en la sobrevivencia de

la empresa. (Desarrollo Empresarial de la Mujeres, 2020).

y los factores físicos o sociales que han intervenido para lograrlo.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación se realizó bajo la metodología descriptiva, ya que el estudio está basado en analizar el empoderamiento de la mujer en el área empresarial, además de que buscada conocer y buscar especificar las competencias que las mujeres empresarias han desarrollado en este ámbito. Se dice que también es explicativa porque se trata de explicar cómo han influido el empoderamiento de la mujer en el área empresarial, cuáles son las causas

## **RESULTADOS**

Se obtuvo que gracias al constante debate que han tenido las mujeres a través de los años se ha logrado conseguir colocarse en el área empresarial dando oportunidades de trabajo, mostrando sus capacidades en el sector de servicios e influyendo a la economía. Por ello, la investigación demuestra que las mujeres son capaces de obtener una meta, pero aún existen muchos retos que superar.

## **CONCLUSIONES**

Las empresas dirigidas por mujeres se enfocan mayormente al sector de los servicios y debido a las desigualdades de género enfrentan muchos retos en su crecimiento, ya que cuentan con menor capital y acceso a las tecnologías de la información. Las empresas y gobierno deben implementar políticas para que todas las personas de la empresa reciban el mismo trato o tengan las mismas oportunidades.

---

## **REFERENCIAS**

- BIRF (2010). Mujeres empresarias barreras y oportunidades en el Sector Privado formal en América Latina y el Caribe. Washington, D.C.: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, Banco Mundial.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. (2016). Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible (LC/G.2686/ Rev.1 - LC/G.2686(-CRM.13/3)), Santiago, Chile. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40633>
- Desarrollo empresarial de las mujeres (2020, marzo 17) <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2018/01/modelos-de-intervencion-para-el-desarrollo-empresarial-de-las-mujeres/>
- Elizundia, C. M. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. Contaduría y Administración, (60), 468-485.
- Escamilla, V. M. (2018, marzo 9). Empresas, fundamentales para el empoderamiento de las mujeres. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/empresas-fundamentales-para-el-empoderamiento-de-las-mujeres/>
- INEGI (2018). Mujeres y hombres en México, 2018. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). Retrieved from [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/MHM\\_2018.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/MHM_2018.pdf)
- Inmujeres (2005). Las mujeres empresarias en México. México: Instituto Nacional de las mujeres. Retrieved from [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100583.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100583.pdf)
- Inmujeres (2009). Empresas de mujeres = Empresas exitosas. México: Instituto Nacional de las mujeres
- Mucharraz y Cano, Y. (2019, agosto 19). Los beneficios de tener mujeres líderes en las empresas. IPADE Business School.
- Nolasco, K. (2022, marzo 7). Mujeres elevan reputación corporativa haciendo los lugares más incluyentes: experta. El Economista. <https://www.economista.com.mx/empresas/>

Mujeres-elevan-reputacion- corporativa-haciendo-los-lugares-mas-incluyentes-exper-  
ta-20220307- 0129.html

– OCDE, Employment database 2012, consultado en <http://www.oecd.org/gender/data/labourforceparticipationbysex15and15-24yearsold.htm>

– Solís, A. (2020, marzo 6). Las grandes empresas en México, aún sin equilibrio entre hombres y mujeres. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/cual-es-el-papel-de-las-mujeres-en-las-mayores-empresas-del-pais/>

– Shutterstock. (2021, agosto 19). Mujeres en puestos directivos, factor clave para la rentabilidad empresarial. Mujeres. <https://mujeres.expansion.mx/liderazgo/2021/08/19/mujeres-en-puestos-directivos-mexico>