

FACTORS THAT INFLUENCE TOURISM GROWTH IN VILLAHERMOSA TABASCO

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN VILLAHERMOSA TABASCO

Tila del Carmen Rodríguez Rodríguez
Tutora: Dra. Ana Bertha Vidal Fócil

RESUMEN

El objetivo es identificar los factores que impactan en el crecimiento turístico de la ciudad de Villahermosa, Tabasco. En cuanto a metodología, la presente investigación es de observación, ya que pretende dar a conocer los diferentes factores que influyen y proporcionan crecimiento a este. Es de corte cualitativo, ya que se usarán fuentes externas y secundarias en el desarrollo. Como resultado, el turismo en Villahermosa se compone de varios atractivos como, YUMKA, el museo de la venta, el Museo regional de antropología “Carlos Pellicer Cámara”, así como de zonas con riquezas naturales. Por ello, en el 2016, el gobierno del estado de Tabasco comenzó con el trabajo de diferentes planes para apoyar diferentes proyectos turísticos, y darles seguimiento. Como tanto, se concluye que es importante que se enfoquen en las potencialidades de la zona y se implementen planes gubernamentales; por ello en el caso de Villahermosa, Tabasco su gobierno municipal debe darles seguimiento a los diferentes planes establecidos, y gestionar los recursos implementados, impartiendo prioridad al desarrollo de estrategias para aumentar el turismo en Villahermosa.

Palabras claves: Villahermosa, Crecimiento turístico, Infraestructura turística, Experiencia del visitante y Economía local

ABSTRACT

The objective is to identify the factors that impact the tourist growth of the city of Villahermosa, Tabasco. In terms of methodology, this research is observational, since it aims to make known the different factors that influence and provide growth to it. It is qualitative, since external and secondary sources will be used in the development. As a result, tourism in Villahermosa consists of several attractions such as YUMKA, the museum of sale, the Regional Museum of Anthropology “Carlos Pellicer Cámara”, as well as areas with natural wealth. For this reason, in 2016, the government of the state of Tabasco began working on different plans to support different tourism projects, and to monitor them. As a conclusion, it is important to focus on the potential of the area and

Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.
ISSN: 2539-2255 (En Línea).
Cali - Colombia.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional.

Medio de difusión y divulgación de investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

implement government plans; For this reason, in the case of Villahermosa, Tabasco, its municipal government must follow up on the different plans established, and manage the resources implemented, giving priority to the development of strategies to increase tourism in Villahermosa.

Keywords: *Villahermosa, tourism growth, tourism infrastructure, visitor experience, local economy*

INTRODUCCIÓN

Este artículo se estructura en torno a tres subtemas principales relacionados con los factores que influyen en el crecimiento turístico en Villahermosa, Tabasco. En el primer subtema, se abordan los antecedentes de los factores naturales y culturales, donde se identifican y describen las áreas naturales y culturales con las que cuenta Villahermosa, resaltando su papel en el ámbito turístico e histórico de la región.

El segundo subtema se enfoca en las estrategias de turismo implementadas por las autoridades. Se proporciona un análisis detallado de los planes y acciones llevados a cabo por el estado, así como el desarrollo y seguimiento de dichas estrategias por parte de los diferentes organismos gubernamentales y estatales involucrados en el sector turístico.

El tercer subtema se centra en el impacto de las riquezas naturales, culturales y gastronómicas en el turismo. Aquí se examina el efecto que tienen estas riquezas en la atracción de turistas y se identifican las áreas de oportunidad para el crecimiento y la mejora del sector turístico en Villahermosa. Se analizan los atractivos naturales destacados, así como los aspectos culturales y patrimoniales que generan interés entre los visitantes.

DESARROLLO

Antecedentes.

“Villahermosa se remonta a su fundación en el año 1564 por el español Diego de Quijada y Mendoza. Desde entonces, ha experimentado un crecimiento significativo en términos de población, infraestructura y desarrollo económico.” (Centro | Portal Tabasco, 2020.) Villahermosa se ha convertido en la capital del estado de Tabasco y desempeña un papel importante en la región en términos políticos, económicos y culturales.

El municipio de Villahermosa del Estado de Tabasco se ubica en el sur de México. La superficie territorial del estado de Villahermosa, la capital del estado de Tabasco en México es de aproximadamente 61.177 kilómetros cuadrados. La población del municipio de Centro, donde se encuentra la ciudad de Villahermosa, es de aproximadamente 340,060 habitantes. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Información, 2020).

Villahermosa se destaca por una amplia variedad de atractivos turísticos que atraen a los visitantes. La ciudad se convierte en un punto de partida ideal para

explorar los diversos destinos que hacen de Tabasco un lugar fascinante para los amantes de la historia, la naturaleza y la cultura.

En esta región, se encuentran algunos de los sitios arqueológicos más impresionantes, que preservan los vestigios de las antiguas civilizaciones mesoamericanas. La Venta exhibe una colección de 33 monumentos arqueológicos entre altares, estelas y cabezas colosales (1300-200 a.C.), y alrededor de 650 especies de fauna viva, entre mamíferos, aves y reptiles, además de la flora representativa de esta región tropical. Ofrece la Exposición Permanente para débiles visuales: Memorias del Pasado. Desde el año 2005 cuenta con un espectáculo de Luz y Sonido. (Parque Museo de La Venta, 2020.)

La ciudad de Villahermosa es el refugio para numerosas especies animales y vegetales. En la vegetación acuática: nutria, loro, cigüeña americana, cocodrilo, iguana, sapo y pejelagarto. En la selva húmeda: tlacuache, murciélago, jaguarundí, zorrillo, hurón, martucha, tortuga, lagartija, escorpión, rana y salamandra. En ambientes acuáticos: delfín, langostino y pargo. Animales en peligro de extinción: manatí, mono aullador, mono araña, puerco espín, ocelote,

oso hormiguero y tapir. (Flora y fauna. Tabasco, 2023.)

También llamado “el Edén de México”, Villahermosa, tiene mucho que ofrecer al visitante, ya que cuenta con:

El Parque Yumká es una reserva natural que alberga una amplia variedad de especies, siendo el hogar de animales emblemáticos como el Manatí, que es completamente endémico de la zona. En este santuario natural, los visitantes pueden observar de cerca la diversidad de la fauna local y disfrutar de la belleza de su entorno.

“Actualmente, la reserva ecológica cuenta un número aproximado de 946 individuos de alrededor de 80 especies de animales distintas que se encuentran distribuidas en distintas secciones: selva, sabana africana y sabana asiática, aviario y mini aviario distribuidas en 101 hectáreas” (Camerino, 2010).

En su conjunto, se destaca por ser una región que se complementa con una amplia variedad de fauna y flora en sus alrededores. Se estima que existen aproximadamente 7,000 especies en esta área, lo que resalta la importancia de la conservación de su entorno natural. Desde aves coloridas hasta exóticos reptiles y una gran variedad de especies vegetales.

La gastronomía tabasqueña se enriquece con una arraigada tradición culinaria. Se caracteriza por una amplia variedad de platos auténticos, destacando el emblemático pochitoque, considerado un verdadero ícono de la tradición culinaria local. Este platillo, elaborado con ingredientes frescos y sabrosos, representa la esencia misma de la cocina tabasqueña. Teniendo una gran variedad de platillos exóticos, entre ellos el “pochitoque”.

Los mariscos son otra característica distintiva de la gastronomía de Tabasco, influida por la abundancia de productos provenientes del río Grijalva. Se caracteriza por preparaciones de camarones, ostiones, langostinos y otros manjares marinos, que resaltan los sabores frescos y auténticos de la región. Los restaurantes y puestos de comida ofrecen una amplia variedad de opciones para satisfacer los paladares más exigentes.

Además de los platos salados, la gastronomía tabasqueña también se destaca por sus irresistibles postres. Entre ellos, el pozol ocupa un lugar destacado, siendo una de las bebidas emblemáticas de

Tabasco. El pozol se presenta en diferentes versiones y combinaciones, como el tradicional pozol de cacao, que combina el sabor del chocolate con ingredientes locales, creando una experiencia única y deliciosa. Los postres en Tabasco son una auténtica tentación para los amantes de lo dulce.

Tabasco cuenta con una amplia variedad de hoteles que se adaptan a diferentes preferencias y necesidades de los visitantes. Tanto en la ciudad de Villahermosa como en otras localidades turísticas del estado, se pueden encontrar opciones de alojamiento que van desde hoteles boutique y de lujo hasta hoteles más económicos y hospedajes familiares.

En la ciudad de Villahermosa, como centro neurálgico del turismo en Tabasco, se encuentran numerosos hoteles de renombre y reconocida calidad. Estos hoteles ofrecen una amplia gama de servicios y comodidades para los huéspedes, como habitaciones confortables, restaurantes, bares, piscinas, gimnasios, spas y salas de conferencias. Algunos de ellos también destacan por su arquitectura moderna y elegante, así como por su ubicación privilegiada en el centro de la ciudad o cerca de los principales atractivos turísticos.

.De acuerdo con los datos de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco (AMHyMT), el Estado cuenta con 467 establecimientos de hospedaje que ofrecen 12,647 habitaciones en categorías de una a cinco estrellas.

En cuanto a conectividad, Villahermosa cuenta con el Aeropuerto Internacional Carlos Roviroza Pérez desde el año de su inauguración en 1929. Siendo el aeropuerto 19° más transitado de México y el 5° de ASUR. (Secretaría de Turismo, 2019)

La infraestructura vial de Villahermosa, capital de Tabasco, ha experimentado un importante desarrollo en los últimos años con el objetivo de mejorar la movilidad y conectar de manera eficiente los diferentes puntos de la ciudad.

En Villahermosa se cuenta con una red vial bien desarrollada que incluye avenidas principales, calles secundarias y bulevares que facilitan el desplazamiento de los residentes y visitantes. Algunas de las principales avenidas de la ciudad son Paseo Tabasco, Adolfo Ruiz Cortines, Gregorio Méndez Magaña y Universidad.

“7.2% de crecimiento en la atención de pasajeros de enero a mayo de 2023 en los aeropuertos de la Red ASA” (De Comunicaciones Y Transportes, 2023.) señala la secretaria de comunicaciones y transporte sobre el aumento de la atención que recibe los turistas a la hora de transportarse.

Estrategias y planes implementados

El estado de Tabasco, consciente del potencial turístico de Villahermosa, ha implementado una serie de planes y acciones estratégicas para fomentar el desarrollo del sector y promover el crecimiento turístico en la región. Estas iniciativas tienen como objetivo principal potenciar los atractivos naturales, culturales e históricos de Villahermosa y sus alrededores, así como brindar experiencias memorables a los visitantes.

Dentro de los planes y acciones destacados se encuentra la implementación del “PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO TURÍSTICO 2019-2024” y “Tabasco, puerta de entrada del Mundo Maya: Miguel Torruco”; Estas campañas se han llevado a cabo a través de anuncios en medios de comunicación, participación en ferias turísticas y una sólida presencia en línea mediante la página oficial de la secretaria de turismo de tabasco. El propósito de estas estrategias es despertar el interés de potenciales visitantes y proyectar a Villahermosa como un destino turístico atractivo, rico en cultura, naturaleza y tradiciones.

PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO TURÍSTICO 2019-2024

El Gobierno del Estado de Tabasco promoverá una política pública que permita impulsar el posicionamiento turístico de Tabasco a nivel regional, nacional e internacional, sustentado en la gestión de la calidad total del ecosistema turístico y maximizando los criterios de eficiencia y rentabilidad de los productos turísticos para que esta actividad se convierta en un motor del desarrollo económico y social de nuestro estado.

El presente programa sectorial es el Diagnóstico de la situación vigente en el sector turístico en Tabasco, realizado por miembros del ecosistema turístico y cuya colaboración aparece propuestas que se reflejan en el destino.

“La Secretaría de Turismo tiene como reto, el impulsar los productos turísticos existentes, lograr el desarrollo de nuevos productos innovadores como la Gran Ruta Ríos Mayas y aprovechar los proyectos prioritarios federales en la materia, como el Tren Maya, para que las potenciales ventajas de estos, se conviertan en beneficios tangibles para la población dedicada al sector turismo, logrando ampliar la estadía de quienes nos visitan, desarrollando nuevos nichos de mercado y generando mayores sinergias que permitan aprovechar la cultura y tradiciones de Tabasco.” (José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, 2020).

Diagnóstico Sector Turismo.

La geografía de Tabasco ocupa un lugar estratégico, es el paso obligado a la península de Yucatán; cuenta con una superficie de 24 mil 737.8 km², que equivalen a 2 millones 473 mil 780 hectáreas, que representan 1.3% del territorio nacional; cuenta con 183.8 km de costa virgen en su mayoría, 53% de los humedales de agua dulce de la nación, el 50% de especies de aves del país, 23% de la biodiversidad nacional de vertebrados, 16% de la de reptiles, 17.5% de la de helechos y 14% de la biodiversidad de algas en el país. (Flora y fauna. Tabasco, 2023.)

Tabasco es el delta más grande e importante de Mesoamérica, formado por dos de los ríos principales de México, los ríos Usumacinta y Grijalva. Cuatro importantes culturas mesoamericanas residen en su territorio: olmeca, zoque, maya y azteca, y cuentan con una de las herencias históricas y culturales más importantes del país. Este es considerado el hogar del cacao que ingrediente esencial para crear el chocolate.

El definir el tipo de destino turístico para tabasco es de mucha importancia, además del turismo de negocios que se ha desarrollado, se propone reforzar la infraestructura turística e incrementar el número y la calidad de los productos turísticos innovadores y acrecentar el número de visitantes a nuestro estado, así como la derrama económica que esta actividad genera.

PROGRAMAS Y PROYECTO.

Con el fin de atraer a un mayor número de visitantes, desarrollar una actividad turística más amplia y consolidar los destinos e infraestructura ya existente, se planea llevar a cabo la integración de una

cartera de programas y proyectos prioritarios en turismo que abarcan los siguiente:

- Imagen Urbana para el Centro Histórico, en el Barrio de Centro de la Antigua Ciudad de San Juan Bautista, Villahermosa, Tabasco.
- Desarrollo Eco Arquitectónico turístico Río San Pedro Plan Balancán.
- Complejo Lúdico Turístico Integral Inteligente (CLTII) Integración urbano-arquitectónica ambiental del Parque Museo La Venta, Museo de Historia Natural, Parque Tomás Garrido, Laguna de Las Ilusiones e intermediaciones
- Plan Maestro para el Desarrollo Turístico del Parque Estatal Agua Blanca, Área Natural Protegida
- Parque Temático Villa Luz.
- Paradores Turísticos Carretero (PTC).
- Pueblos Pintorescos
- Centro Integralmente Planeado (CIP), Agua Selva.
- Proyecto Ríos Mayas Tabasco
- Construcción de un Moderno Centro de Convenciones
- Corredor Turístico Ribereño Coconá Puyacatengo
- Corredor Turístico de los Pantanos. Frontera-Jonuta
- Mejoramiento de Imagen Urbana del Pueblo Mágico de Tapijulapa
- Camellones Chontales: Museo Vivo de la Cultura Maya-Chontal.
- Proyecto de Imagen Urbana de Oxolotán
- Programa Turismo Verde e Incluyente
- Servicios al Sector Turístico.

Impacto de las diferentes riquezas

Impacto que ha tenido el patrimonio cultural, bio-cultural y gastronómico en el turismo.

En las últimas dos décadas el turismo ha crecido a un ritmo acelerado a nivel mundial. Frente a esto, es ineludible revisar sus efectos positivos y negativos de carácter ambiental, social y cultural. Sin duda, la actividad turística ha impulsado una importante generación de empleos, pero, a la vez, el modelo masivo impulsado en el siglo XX se ha convertido en una amenaza a la preservación del patrimonio cultural.

Los sitios con patrimonio cultural sean arqueológico, histórico o intangible muchas veces se ven afectados cuando el turismo se ejerce de manera irresponsable; pero, son más vulnerables cuando se carece o no se respetan los reglamentos de imagen urbana, de usos de suelo, cuando no se realizan planes de desarrollo urbano que consideren la conservación del patrimonio como eje para el desarrollo. Lo anterior demuestra que es necesaria la articulación de políticas públicas entre los distintos niveles de gobierno y entre diversas dependencias con el fin de preservar el patrimonio cultural y su entorno local. Es en ese entorno donde más impacta el turismo y donde, además, puede significar un factor de beneficio local. En pocas palabras, se debe repensar el ejercicio del turismo para establecer planes específicos acordes con las características del patrimonio que se visita y de las culturas anfitrionas.

El turismo es una actividad esencialmente cultural y, también, es una acción social. Toda actividad turística significa el conocimiento de “otros”, sean pueblos, comunidades, naciones o culturas. Por eso, la forma de abordar las políticas del turismo en el siglo XXI implica la formación de profesionales del turismo con un fuerte enfoque social y cultural, incluyendo el enfoque económico o técnico.

Abordar el turismo como “industria sin chimeneas”, no debe perder de vista que sus fundamentos son esencialmente culturales y sociales, lo cual nos permite entenderlo desde la perspectiva de las industrias culturales. En torno al turismo existe una oferta cultural considerable, generadora del consumo de productos y servicios culturales. Si las industrias culturales en México generan el 7.3 por ciento del pib,¹ imaginemos los beneficios del turismo cultural sustentable. (Toledo, 1992)

El turismo, entendido como industria cultural, deberá definir la manera de diseñar políticas públicas y programas de gobierno en las economías del siglo xxi; pero también, deberá definir modelos de desarrollo comunitario, con un enfoque de impulso a la diversidad cultural y al cuidado del medio ambiente.

El concepto de patrimonio biocultural tiene origen en la antropología y la transdisciplinariedad con la biología, ecología y geografía. Desde 1992 se integra este concepto en el planteamiento de la etnoecología, y comienza a crecer en relación con las formas antropológicas del relativismo cultural (Reyes & Martí, 2007). La etnoecología es explicada como una disciplina que estudia el entendimiento

entre la ecología, las creencias, los conocimientos y actividades de un grupo humano al apropiarse de los recursos naturales, auxiliada de distintas disciplinas como la antropología, geografía, biología, entre otras. Posteriormente entendida como la integración del cosmos (conjunto de creencias), corpus (conjunto de conocimientos) y praxis (conjunto de prácticas productivas) como menciona (Toledo, 2001). El enfoque etnoecológico prioriza el estudio del conocimiento ecológico como una posible herramienta en la gestión sostenible de los recursos naturales, esto con miras de lograr la conservación y el desarrollo; en otras palabras, este enfoque busca “integrar, comparar y validar el modelo natural cultural y el modelo científico con el objeto de crear directrices que apunten a implementar propuestas de desarrollo local endógeno o sustentable con la plena participación de los actores locales” (Barrera, 2008, p. 112)

Para el éxito de la etnoecología como disciplina, es necesario establecer un posicionamiento ético, donde las comunidades participen en la definición de objetivos y actividades de investigación para asegurar el intercambio de conocimientos entre investigadores, estudiantes, expertos locales, etc., y generar beneficios para todos los actores involucrados; adicionalmente se debe tener presente que la etnoecología propone primero el estudio y rescate de los sistemas de producción de pequeños agricultores (corpus y praxis) y posteriormente, el desarrollo de cualquier estrategia de desarrollo rural. (Reyes y Martí, 2007). Este conjunto de creencias, conocimientos y prácticas generadas, especializadas, compartidas y transmitidas de manera generacional en las comunidades originarias en comunión con la naturaleza es lo que ahora se conoce como patrimonio biocultural, como su nombre lo indica, es la relación existente entre el patrimonio biológico y cultural haciendo referencia, específicamente, a la cultura intangible que, de acuerdo con (Carámbula y Ávila, 2013), se entiende como: “[...] el acervo de saberes, técnicas, sistemas artísticos, lengua, religión literatura, música, danza, usos y costumbres, actividades, valores, espacios históricos y simbólicos, formas de organización y de gobierno, códigos, ideología y aspiraciones de un grupo social que se manifiestan, transmiten y transforman a través de la tradición oral.”

El patrimonio biocultural se expresa, de acuerdo con (Boege, 2008), como los “bancos genéticos, de plantas y animales domesticados, semi domesticados, agroecosistemas, plantas medicinales, conocimientos, rituales y formas simbólicas de apropiación

de los territorios”. El autor señala que los pueblos poseedores de este patrimonio son ejemplos de modelos nuevos de sociedad, que ayudan a amortiguar la crisis civilizatoria y ambiental que se vive en el presente a nivel mundial.

Por su parte, (Toledo y Barrera 2008) entienden al patrimonio biocultural como memoria biocultural, integrada en la memoria de un grupo originario o indígena que mezcla la diversidad natural con la diversidad cultural a través de conocimientos generados por miles de años y que son claves para afrontar la crisis ecológica y social ocasionada por las políticas positivistas como la industria la mercadotecnia y el racionalismo.

Para los pueblos indígenas la naturaleza es sagrada, es el centro del origen de la vida y del universo; esta concepción brinda una cultura y un sentido de pertenencia (identidad étnica) que, en un sentido de reciprocidad, intercambian con otros pueblos y se apropian de la naturaleza mediante negociaciones simbólicas, como los rituales. Por su parte, el patrimonio biocultural también se refiere a “los conocimientos de los pueblos indígenas, sobre biodiversidad, que se han generado en interacción con sus territorios y están compuestos por el conjunto de usos, costumbres e informaciones sobre los organismos vivos y los complejos ecosistemas en los que viven. Se producen de manera colectiva y son de carácter intergeneracional y acumulativo, además son producidos y mantenidos en el contexto cultural y biológico” (Morales, V. y M. Chiveches, 2010).

La gastronomía siempre ha ido de la mano de la actividad turística y, en los últimos años se han visto aún más unidos, en gran parte debido a la búsqueda de un reconocimiento, identidad y promoción de la gastronomía típica de las distintas regiones, aunado al incremento del interés hacia los platillos y la convivencia con las comunidades por parte de los turistas, lo que ha llevado a que las personas realicen un tipo de turismo denominado “turismo gastronómico”: la Organización Mundial del Turismo (OMT), lo define como “un tipo de actividad turística que se caracteriza porque el viajero experimente durante su viaje, actividades y productos relacionados con la gastronomía del lugar”.

Un ejemplo de esta situación podría ser el aumento de recorridos y maridajes por parte de los viñedos a lo largo del mundo o los recorridos gastronómicos hechos por ciertas regiones, en las cuales se busca, no solo dar a conocer los platillos típicos de éstas,

sino que busca una interacción más directa entre los turistas y los locales, a través de su comida más emblemática.

Así mismo, este tipo de turismo busca compartir la cultura y tradiciones que envuelven a su región y busca hacerlo a través de los sabores que convergen en sus platillos y que, combinan años de tradición y técnicas que, vuelven a cada uno, único, y hacen que degustarlos sea una experiencia que va mucho más allá del simple hecho de probar algún tipo de comida, sino que se vuelve una experiencia multisensorial.

Dentro de este contexto podemos pensar que México puede aprovechar mejor este tipo de turismo, debido a que cuenta, no solo con una amplia gastronomía, sino que además ésta está llena de tradición y cultura variada de acuerdo con la región en que nos encontremos. Prueba de esta multiculturalidad y diversidad es que, la gastronomía mexicana ha sido reconocido (Morales, V. y M. Chiveches), pues, como se mencionó antes, la cocina mexicana no solo cuenta con una variedad amplia de ingredientes, sino que además está rodeada de técnicas ancestrales y tradiciones que han sido heredadas de generación en generación y que forman parte de la cultura de cada una de las regiones que la conforman.

Dicho esto, podemos considerar que el turismo gastronómico es una herramienta que debería desarrollarse más en la búsqueda por atraer turistas, tanto nacionales como internacionales pues, aunque ya han comenzado algunos destinos a ofrecer este tipo de turismo, como lo hace Ensenada con sus visitas a los viñedos y Tequila con sus visitas a las destilerías, en ambos casos, ofreciendo algún tipo de degustación, no es suficiente para mostrar todo el potencial de la cocina típica de sus estados.

Lugares como Oaxaca, con sus moles; Puebla, con sus chiles en nogada; Yucatán, con la cochinita Pibil; por mencionar solo algunos, son destinos que están llenos de historia y cultura que van muy de la mano de la gastronomía de la región, debido a que algunos de ellos utilizan técnicas de sus antepasados (caso de la cochinita pibil) o bien, derivaron de algún acontecimiento histórico (caso de los chiles en nogada). Estos ejemplos son muestra clara de la gran oportunidad que tiene México para poder desarrollar un turismo gastronómico que permita al turista conocer nuestra cultura a través de la comida y logre tener una conexión más directa con las comunidades que visita.

Por esta razón, es imprescindible mayor comunicación y participación tanto del gobierno como de la iniciativa privada, para poder colaborar con cocineiras tradicionales y gente de la región y así promover sus platillos típicos y las tradiciones que los envuelven. Resulta de suma importancia, de igual modo, una mayor investigación del turismo gastronómico, para poder generar mayor comprensión y de este modo aplicarlo de manera más asertiva, logrando expresar la grandeza de nuestra cocina y la calidez con que su gente la prepara y la comparte.

METODOLOGIA

La presente investigación es descriptiva, ya que pretende dar a conocer los factores que influyen en el aumento del turismo y los fenómenos que forman parte de este. Es de corte cualitativo ya que se usarán fuentes secundarias en el desarrollo; para esto se ocupará informes, páginas oficiales de gobierno, libros y artículos científicos. Se pretende analizar cómo se ha desarrollado el turismo en Villahermosa, Tabasco y como algunos factores se vinculan con estas acciones.

RESULTADOS

En el 2020, el Gobierno municipal de Villahermosa, comenzó con la implementación de distintos planes para el crecimiento del turismo, en el cual se buscaba fomentar y enriquecer las áreas de oportunidades con las que cuenta Villahermosa. Se han realizado distintas campañas y protocolos con el motivo de favorecer los distintos lugares turísticos, así como implementar planes de marketing el cual ayuden a dar un buen posicionamiento a la ciudad de Villahermosa.

Villahermosa, Tabasco recibió 600.000 turistas, un 10% más que en 2020. Siendo una cifra buena, que da pie a que los diferentes planes y estrategias están teniendo un buen recibimiento por parte de los turistas y están llamando la atención para hospedarse y seguir en tabasco.

Teniendo en la lista, los lugares más visitados en la entidad son:

- Parque Museo La Venta
- Parque Tomas Garrido Canabal
- Museo Regional de Antropología Carlos Pellicer Cámara

- Yumká 361
- Catedral del Señor de Tabasco

Teniendo un promedio, los turistas suelen quedarse aproximadamente 2 días de estadía en Tabasco. Por consiguiente, teniendo un gasto de \$300 dólares los cuales se traducen en 6,000 pesos mexicanos.

Estos números muestran que el turismo va en aumento en Villahermosa. La ciudad tiene mucho que ofrecer a los visitantes, desde museos y parques hasta atractivos naturales. Con una inversión continua en infraestructura turística, Villahermosa podría convertirse en un importante destino turístico en México.

El sector turismo representa el 2% del PIB de Villahermosa. Hay más de 6,000 habitaciones de hotel en Villahermosa. Los meses de mayor actividad turística en Villahermosa son diciembre, enero y julio.

En general, el turismo es una industria en crecimiento en Villahermosa. A la ciudad se les ofrece

mucho a los visitantes y, con inversiones continuas, podría convertirse en un importante destino turístico en México.

CONCLUSIONES

En la actualidad, se considera necesario realizar estudios de las potencialidades en la ciudad de Villahermosa, con el fin de iniciar la impartición y el seguimiento de los planes de estrategias que han sido y serán implementados. En el caso de Villahermosa, Tabasco, se está llevando a cabo por parte del órgano gubernamental las acciones y movimientos necesarios para establecer un plan de sostenimiento del crecimiento. Se busca lograr la generación de empleos, la mejora de la infraestructura y un incremento en la inversión de recursos económicos. Villahermosa cuenta con diversos atractivos turísticos que lo convierten en un lugar interesante para los turistas. Se está trabajando en la promoción de dichos factores turísticos, buscando atraer a un mayor número de visitantes y fomentar el desarrollo de la industria turística en la región.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Bello Cervantes, I., & Pérez Serrano, A. M. (2017). TURISMO BIOCULTURAL: RELACIÓN ENTRE EL PARIMONIO BIOCULTURAL Y EL. Buenos Aires, Argentina: <https://www.redalyc.org/pdf/148/14853734005.pdf>.
- Boege (2008). El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México, México, DF: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Camerino, A. M. (2010). Cambios en la cubierta vegetal del Área Ecoturística de la Reserva Ecológica de Agua Selva, México. Editorial, UADY, págs. 605-6017.
- Carambula, M. y L. Ávila. (2009) Patrimonio biocultural, territorio y sociedades afordendientes en movimiento. Buenos Aires: Clacso.
- Centro | Portal Tabasco. (2020.). <https://tabasco.gob.mx/centro>
- De Comunicaciones Y Transportes, S. (2023.). 7.2% de crecimiento en la atención de pasajeros de enero a mayo de 2023 en los aeropuertos de la Red ASA. <https://www.gob.mx/sct/prensa/7-2-de-crecimiento-en-la-atencion-de-pasajeros-de-enero-a-mayo-de-2023-en-los-aeropuertos-de-la-red-asa-336718>
- De Tabasco, C. R. | E. H. (2019). Antigua e interesante, así es la historia de Villahermosa. El Heraldo de Tabasco | Noticias Locales, Policiacas, sobre México, Tabasco y el Mundo. <https://www.elheraldodetabasco.com.mx/cultura/antigua-e-interesante-asi-es-la-historia-de-villahermosa-5397068.html>
- Flora y fauna. Tabasco. (2023.). https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tab/territorio/recursos_naturales.aspx?tema=me&e=27
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Información. (2015). Encuesta intercensal 2015. México: INEGI.
- Manjarrez, A. P. (2019). El turismo gastronómico en México, una gran oportunidad. Madrid: <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-gastronomico-en-mexico-una-gran-oportunidad/>.

- Morales, V. y M. Chiveches (2010). Gestion sustentable de la diversidad sustentable Estrategias y metodología de incidencia política para vivir bien. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>
- Parque Museo de La Venta. (2020). Secretaría de Cultura/Sistema de Información Cultural. https://sic.gob.mx/ficha.php?table=museo&table__id=127 Gob.mx. Recuperado el 19 de junio de 2023, de https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/9.%20Programa%20Sectorial%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico%202019-2024.pdf
- Reyes, V. y N. Marti (2007). Etnocología puente de encuentro entre naturaleza y cultura. *Ecosistemas*, 16 (16.55)
- Secretaría de Turismo. (2019). Resultados de la Actividad Turística. Obtenido de [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-12\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-12(ES).pdf)
- Toledo, V y N. Barrera (2009). La memoria cultural, La importancia Ecológica de las sabidurías tradicionales. Barcelona: Icaria
- Toledo, E (2013). Red de autoecología y patrimonio biocultural, CONACYT, 1-33- Recuperado: [http:// etnologia.uv.mx / pdfs/ red%20de%etnolog%C3Ada22.pdf](http://etnologia.uv.mx/pdfs/red%20de%etnolog%C3Ada22.pdf)
- Toledo, V.M (1992) What is ethnology? Origins, scope, and implications of a rising discipline. *Etnologica* 1(5-21). Recuperado: [http:// etnologia.uv.mx/etnoecologica/Etnologica_vol1-n1/articulos.mx](http://etnologia.uv.mx/etnoecologica/Etnologica_vol1-n1/articulos.mx)

