

# THE TECHNOLOGICAL REALITY TO POTENTIALIZE THE BUSINESS CAREERS OF THE JUÁREZ AUTONOMOUS UNIVERSITY OF TABASCO IN ITS DISTANCE SYSTEM

## LA REALIDAD TECNOLÓGICA PARA POTENCIALIZAR LAS CARRERAS DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO EN SU SISTEMA A DISTANCIA

Cristhell del Carmen Gonzalez Cano<sup>1</sup>, Dra. Aida Dinorah García Álvarez<sup>2</sup>, Dr. German Martinez Prats<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Cristhell del Carmen Gonzalez Cano, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, ORCID iD <https://orcid.org/0009-0006-7992-1102>, [cristelitagc15@gmail.com](mailto:cristelitagc15@gmail.com)

<sup>2</sup> Dra. Aida Dinorah García Álvarez, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, ORCID iD. <https://orcid.org/0000-0002-2846-6924>, [adgaralz@gmail.com](mailto:adgaralz@gmail.com)

<sup>3</sup> Dr. German Martinez Prats, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, <https://orcid.org/0000-0001-6371-448X>, [germanmtzprats@hotmail.com](mailto:germanmtzprats@hotmail.com)

### RESUMEN.

El objetivo del presente trabajo es determinar qué factores influyen en la intención emprender un negocio en los estudiantes universitarios en un ámbito Administrativo.

Ya que en esta época se ha ido desarrollando mucho más las técnicas de las TIC, haciendo así la vida más ágil y aprovechar al máximo este recurso. De esta manera ciertas estancias de educación superior dieron la oportunidad a jóvenes a involucrarse en su sistema a distancia. La educación a distancia se ve envuelta en un panorama en el que las nuevas tendencias revolucionan la manera en la que se enseña y se aprende.

La metodología utilizada es cuantitativa ya que se enfocará en analizar datos numéricos de los estudiantes que a partir de estas circunstancias decidieron estudiar a distancia, Ya que se busca comprender que tan popular se ha hecho el tema de la educación a distancia y de la experiencia de las personas involucradas.

Se descubrió que a partir de esta situación se incrementó el número de jóvenes involucrarse más en la educación a distancia, ya que les permite desarrollar otras actividades.

Actualmente la tecnología es una herramienta indispensable para el desarrollo de aprendizaje valorándose indispensable para el estudio no solo de universitario si no que en un futuro no tan lejano otros niveles de educación podrían implementar esta modalidad ya que el ser humano es un emprendedor por naturaleza, pero con motivación y herramientas necesaria para ir lo desarrollando da más capacidades e incertidumbre de iniciar un negocio.

**Palabras claves:** Educación, Negocio, Tecnología, Jóvenes.

Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

ISSN: 2539-2255 (En Línea).

Cali - Colombia.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons  
Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional.

Medio de difusión y divulgación de investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

## **ABSTRACT.**

The objective of this paper is to determine which factors influence the intention to start a business in university students in an administrative field.

Since currently TIC'S techniques have been developing much more, thus making life more agile and making the most of this resource. In this way, certain higher education stays gave young people the opportunity to get involved in their system at a distance. Distance education is involved in a panorama in which new trends revolutionize the way in which teaching and learning are done.

The methodology used is quantitative since it will focus on analyzing numerical data of the students who, based on these circumstances, decided to study at a distance, since it seeks to understand how popular the subject of distance education and the experience of the people involved.

It was discovered that from this situation, the number of young people to get more involved in distance education increased, since it allows them to develop other activities.

Currently, technology is an essential tool for the development of learning, being valued essential for the study not only of university but also that in the not so distant future other levels of education could implement this modality since the human being is an entrepreneur by nature, but with the motivation and tools necessary to develop it gives more capabilities and uncertainty to start a business.

**Keywords:** *Education, Business, Technology, Youth.*

## **INTRODUCCION**

El objetivo de la presente investigación es identificar los factores que influyen en la decisión de los estudiantes de crear una empresa en el ámbito administrativo.

Las características personales de los estudiantes en cuanto a edad avanzada, sexo y existencia de algún empresario familiar han demostrado ser útiles para explicar la intención del empresario.

Aunque mucha gente sigue considerando novedosa la educación a distancia, en realidad se practica desde hace mucho tiempo. Sin embargo, la era digital le ha dado nueva vida y le ha proporcionado un mejor terreno de juego para el éxito. Se cree que la educación a distancia es el acto de instruir sin tener que compartir el mismo espacio.

La educación a distancia es parte de una situación donde las nuevas tendencias transforman por completo la forma de enseñar y el aprendizaje ocurre, pero eso también es el lugar donde las instituciones deben desarrollarse y aplicar para formar profesionales que sean verdaderamente preparados para el mercado laboral y ser disruptivo en negocios disruptivos. Estar desactualizado en habilidades es no estar al corriente, solo hace que se siga siendo obsoleto y se requiera de terceros para lograr tener las habilidades necesarias que se exigen, es por ello por lo que en el siguiente trabajo se abordan y aterrizan diversos factores para que la institución comience a aplicar.

La educación elimina las barreras físicas a distancia al conectarse con el aprendizaje estudiante y profesor al instante. No es solo otro formato para la oferta educativa.

Ya que implica adaptar no sólo el método de enseñanza sino además el alumno y el entorno virtual en el que las clases enseñen el aprendizaje a distancia planteará una serie de desafíos para y estudiantes, profesores, la propia institución. Como resultado, con frecuencia resultan estos desafíos en pruebas que tienen resultados favorables tanto para la institución, que está demostrando la capacidad de transmitir una enseñanza virtual, y el estudiante, que en realidad se beneficia del curso. (Pérez, 2012).

## **METODOLOGIA.**

El enfoque de esta investigación es cuantitativo ya que es una técnica de investigación que se vale de los números para examinar datos o información, números con los que puede investigar un fenómeno y obtener una conclusión numérica.

Ya que se busca comprender el problema en estudio desde el punto de vista y de la experiencia de las personas involucradas, esto significa conocer a los jóvenes emprendedores, lo que se requiere para la planeación de inversión ante la nueva realidad tecnológica.

Diego, 2019 nos dice “A partir de los supuestos positivistas, la investigación cuantitativa asume una realidad objetiva, para cuyo estudio es una condición fundamental la separación de quien investiga respecto al objeto de estudio. Tal como señalan Dalle, et. al. (2005) “La distancia frente a aquello que se pretende investigar es vista como condición necesaria para alcanzar un conocimiento objetivo” (Diego, 2019)

Se utiliza este método cuantitativo con el fin de que se quiere medir o cuantificar el problema y entender la frecuencia o su relación de causa y efecto con otros factores, ya que es un enfoque que demuestra la precisión, la rapidez y la reducción del sesgo en los resultados.

## **DESARROLLO.**

Actualmente en las universidades se da las nuevas técnicas en educación y así utilizar las TIC'S por la necesidad de ofrecer otras alternativas que permite desarrollar la capacidad de la institución para abordar un panorama digital de expansión fuera del territorio para llegar a más personas y aumentar a los jóvenes universitarios y así hacer una opción la modalidad a distancia.

Ya este tipo de modalidad ya era una opción para estudiar para muchas instituciones a lo largo de país, a raíz de vernos enfrentando una pandemia como la que fue el COVID-19 se hizo más fuerte el aula educativa virtual y eso generó que más personas eligieran una educación a distancia frente al modelo tradicional conforme se iba desarrollando la pandemia.

La tecnología se ha ido revolucionado para favorecer la educación universitaria en estos tiempos. Las universidades aprovechan las herramientas tecnológicas a su alcance para mejorar las técnicas de estudio de los estudiantes y así prepararlos para el mundo laboral.

Es necesario brindar a los jóvenes el apoyo y las herramientas que requieran para convertirse en emprendedores, si así lo desean. En países como Estados Unidos, Alemania o Japón, la tasa de la actividad emprendedora en jóvenes de 18 a 24 años es de alrededor del 12%, mientras que en México es de apenas 6.2%. (Fernando, 2020).

El primer componente de la educación superior a distancia son carreras en administración que se centra en la adquisición de conocimiento y las habilidades que adopta un empresario; Esto se logra a través de cinco competencias que involucran el liderazgo, empatía, trabajo en equipo, comunicación e innovación.

Con el fin de aumentar las capacidades institucionales para respaldar el emprendimiento e interés por los negocios, un se desarrolló un espacio de Emprendedores (CEEMS) esta fortalece las capacidades institucionales para impulsar el emprendimiento y el interés por los negocios.

Es necesario identificar y llevar a cabo ejercicios para ir incorporando a los estudiantes en vincularse en instituciones relacionadas con fomento, financiamiento, inversión y formación emprendedora, con el fin de que el estudiante pueda continuar con el desarrollo de sus competencias y cristalizar su plan emprendedor.

Aparte de estos pasos para ir interesando al alumno en el sistema de negocio la SEP otorga becas para quienes se quieran involucrar en planes de emprendimiento sobresalientes y fortalecer sus competencias emprendedoras.

Con el fin de producir profesionales con las competencias necesarias para el mercado laboral, la UJAT tiene una división que está específicamente enfocada sobre educación empresarial.

La División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) ofrece a la población joven de Tabasco dos Licenciaturas totalmente en línea: una licenciatura en Administración y una licenciatura en contabilidad con fines de lograr

profesionales con capacidades para el mercado laboral la UJAT ha mantenido matriculado a 421 estudiantes en el periodo del 2021.

**Tabla 1.** sistema de educación a distancia DACEA.

TRIMESTRE 2021	GRUPO	ASIGNATURA	INSCRITOS
Enero-Marzo	12	125	134
Abril- Junio	16	124	141
Julio- Septiembre	15	104	146
Total	43	353	421

**Fuente:** Obtenida del informe de actividades del 2021 de la DACEA

Esta información muestra que hay un alto nivel de interés entre los estudiantes en el Ofertas de carreras empresariales de la División en la forma de educación a distancia. También apoya a los jóvenes al permitir ellos para aumentar la oportunidad de estudiar desde casa por diversos factores personales que haga que una persona prefiera este modo como también la comodidad que estos experimentan, recordando que la institución también se hace acreedora de beneficios por manejar esta oferta.

Esta modalidad es la implementación e innovación constante que surge a partir de ofrecer este conocimiento a diversas zonas, ya que el estudiar en una división que está en otra localidad o con una distancia muy larga o bien estudiar en otro estado implica gastos foráneos. Y este método da la idea a la posibilidad de estudiar en otro país gracias a este modelo estudiantil.

Spada (2018) afirma que “En esta época de cambios, las nuevas tecnologías crean nuevos lenguajes y permiten crear nuevos escenarios de aprendizaje que deben ser aprovechados por las instituciones educativas” con lo que se reafirma esta necesidad por la innovación en la praxis del docente y la disposición de la institución a los nuevos tiempos respecto a la educación a distancia como potencial modalidad de aprendizaje.”

El mayor obstáculo para emprender es el miedo a fracasar (23%), seguido del factor económico (22%) y falta de apoyo y asesoría profesional (22%). Asimismo, los conocimientos y experiencia en los negocios (33%), tendría mayor impacto en la cultura emprendedora. Grassis (2021)

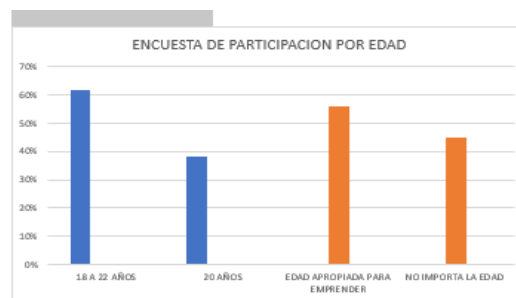
El autor quiere demostrar que en realidad los conocimientos necesarios para organizar y planear una empresa si es de gran utilidad ya que a partir de estos conocimientos vas conociendo las fases para impedir estos obstáculos. Se debe promover un paradigma de educación superior centrado sobre el desarrollo empresarial, para promover un modelo universitario orientado a la formación de emprendedores.



Se observa una mayor frecuencia de participación en los estudiantes de edades de un rango de 18 a 35 años con un 87% del total, con una mayor participación destacando en aquellos que tienen 20 años con un 38% de los encuestados totales. (Gutiérrez, Romero, Díaz y Sulbarán, 2021).

Por tanto, teniendo en cuenta su edad, Los jóvenes desarrollarán algunos de los elementos necesarios llevando a cabo para una actividad empresarial más eficaz, como son: Voluntad, valor, decisión, pasión, entre otros.

A pesar de que los negocios se pueden dar en diferentes etapas de la vida, la encuesta muestra un consenso con un 56,2% que la edad apropiada para emprender está en los adultos y jóvenes entre los 18 a 35 años; mientras, el 40% afirma que la edad no importa.



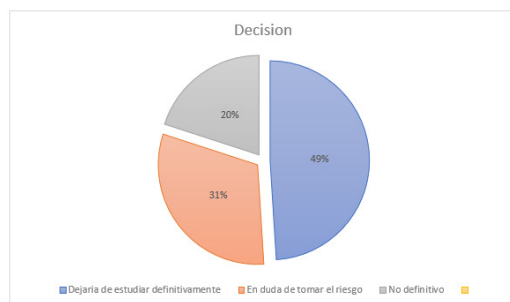
En lo que se representa al nivel educativo, la mayor participación la obtuvieron los jóvenes que

estudian licenciaturas (Administración, Contaduría, Mercadotecnia, Economía, entre otras) referentes al ámbito económico-administrativo, con una participación del 92% en la encuesta, y el 8% restante fueron estudiantes que se encuentran cursando carreras de otros ámbitos. (Gutiérrez, Romero, Díaz y Sulbarán, 2021).

Se tiene en cuenta que las carreras que tienen más potencial para fomentar el crecimiento de las empresas son las que están relacionadas con cuestiones administrativas y económicas. En consecuencia, estas carreras son las que ofrecen mayores ventajas en cuanto a requisitos y conocimientos empresariales. Se requiere proponer estrategias curriculares y formativas para hacer un mejor modelo universitario para orientar a la comunidad estudiantil a la formación de negocio.

Se propusieron otros aspectos, como por ejemplo, si estando, estudiando, pensarían en renunciar a

este para comenzar un proyecto de negocio, lo cual el grupo de personas encuestados respondieron con 49% con afirmación, es decir, que si dejarían de estudiar para empezar una nueva idea de negocio y desarrollar un emprendimiento, y un 31,8% pensaría el aceptar el riesgo, comentando que tal vez si dejarían la escuela por emprender un nuevo negocio, lo que en su mayoría demuestra una respuesta favorable en pro de una cultura emprendedora.



## CONCLUSIÓN.

Actualmente la tecnología es una herramienta indispensable para el desarrollo de aprendizaje valorándose indispensable para el estudio no solo de universitario si no que en un futuro no tan lejano otros niveles de educación podrían implementar esta modalidad ya que el ser humano es un emprendedor por naturaleza, pero con motivación y herramientas necesaria para ir lo desarrollando da más capacidades e incertidumbre de iniciar un negocio.

Dado que el emprendimiento es la opción más viable para el desarrollo de un país, región o comunidad, el grado académico en instituciones, particularmente universitarias, debe pensar en sugerir y entrenar estrategias, para de algún modo promover un modelo universitario orientado a la formación de emprendedores y ayudarles en los requerimientos para lograrlo.

## REFERENCIA

- Diego, M. S. (2019). El enfoque cuantitativo de investigación. Investigaliacr, 15-17.
- Fernando., G. (2020). Encuesta el análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Alianza Universidad, 141-70.
- Grassis, C. (2021). [ ponencia] Decisiones pedagógicas y didácticas para la educación a distancia y la virtualización de las propuestas de formación de posgrados en la facultad de ciencias económicas de la unlp. IV Congreso Iberoamericano de Orientación: La orientación Indagada, La Plata, Argentina.
- Gutiérrez, J. M., Romero, J., Díaz, M. G., y Sulbarán, N. (2021). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela. Revista de Ciencias Sociales, XXIII(4), 98-107.
- Pérez, A. (2012) Educarse en la era digital. España. Ediciones Morata.
- Pública, S. d. (2020). Modelo de Emprendedores para la Educación Media Superior. Gobierno de Mexico, 6-8

