

ETHICS AND TRANSPARENCY IN FINANCIAL ACCOUNTING IN MEXICO

ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD FINANCIERA EN MÉXICO

Karla Morales Hernández¹, Dr. Francisco Javier Jiménez Tecillo².

¹Karla Morales Hernández, moraleshdzk4o8@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0008-3542-2613>, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

²Dr. Francisco Javier Jiménez Tecillo, tecillo33o2@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-3366-2460>, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

RESUMEN

La ética y la transparencia en la contabilidad financiera en México representan temas de gran relevancia en el contexto empresarial y financiero del país. Este artículo científico explora la interconexión de estos dos conceptos y su impacto en la integridad del sistema financiero mexicano. En México, la ética en la contabilidad financiera se basa en normativas y códigos éticos establecidos por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). Estos principios promueven la honestidad, la objetividad y la competencia profesional entre los contadores, lo que es esencial para garantizar la confiabilidad de los informes financieros. La transparencia, por su parte, se ha fortalecido a través de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esto ha mejorado la calidad y comparabilidad de la información financiera en México, lo que a su vez ha impulsado la confianza de los inversionistas y analistas. Sin embargo, persisten desafíos, como la resistencia a la transparencia en ciertos sectores empresariales y la necesidad de fortalecer una cultura ética en todas las empresas. La supervisión regulatoria, ejercida por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Servicio de Administración Tributaria (SAT), es fundamental para garantizar el cumplimiento de las normas éticas y de transparencia. Este artículo científico destaca la importancia de seguir promoviendo la ética y la transparencia en la contabilidad financiera en México. La colaboración entre empresas, profesionales de la contabilidad y reguladores es esencial para fortalecer la confianza en el sistema financiero mexicano y promover un crecimiento económico sostenible.

Palabras clave: contabilidad financiera, empresas, ética, transparencia.

ABSTRACT

Ethics and transparency in financial accounting in Mexico represent issues of great relevance in the business and financial context of the country. This scientific article

Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

ISSN: 2539-2255 (En Línea).

Cali - Colombia.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional.

Medio de difusión y divulgación de investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

explores the interconnection of these two concepts and their impact on the integrity of the Mexican financial system. In Mexico, ethics in financial accounting is based on regulations and ethical codes established by the Mexican Institute of Public Accountants (IMCP). These principles promote honesty, objectivity and professional competence among accountants, which is essential to ensure the reliability of financial reporting. Transparency, meanwhile, has been strengthened through the adoption of International Financial Reporting Standards (IFRS). This has improved the quality and comparability of financial information in Mexico, which in turn has boosted investor and analyst confidence. However, challenges remain, such as resistance to transparency in certain business sectors and the need to strengthen an ethical culture in all companies. Regulatory supervision, exercised by the National Banking and Securities Commission (CNBV) and the Tax Administration Service (SAT), is essential to ensure compliance with ethical and transparency standards. This scientific article highlights the importance of continuing to promote ethics and transparency in financial accounting in Mexico. Collaboration between companies, accounting professionals and regulators is essential to strengthen confidence in the Mexican financial system and promote sustainable economic growth.

Keywords: *financial accounting, companies, ethics, transparency.*

INTRODUCCIÓN

La contabilidad financiera desempeña un papel crucial en la comunicación de la salud financiera y el desempeño de las organizaciones. En el contexto económico actual, la confianza en la información financiera se erige como un pilar fundamental para la toma de decisiones informadas por parte de inversionistas, prestamistas, reguladores y otros actores del mercado. La ética y la transparencia en la contabilidad financiera son factores intrínsecos que inciden directamente en la construcción y mantenimiento de esta confianza.

México, como parte integral de la economía global, enfrenta desafíos y oportunidades en lo que respecta a la práctica de la contabilidad ética y transparente. En un entorno donde la información financiera es utilizada para valorar empresas, evaluar riesgos y tomar decisiones de inversión, la confiabilidad y credibilidad de dicha información son esenciales. La manipulación de los estados financieros y la falta de divulgación transparente pueden erosionar la confianza de los administradores teniendo implicaciones económicas y sociales significativas.

Esta investigación tiene como objetivo analizar la relación entre la ética, la transparencia y la contabilidad financiera en el contexto mexicano. Se examinarán los marcos regulatorios y las prácticas profesionales que rigen la presentación de informes financieros, así como los desafíos y obstáculos que pueden afectar la implementación efectiva de estándares éticos y transparentes en el proceso contable. Además, se explorará cómo las empresas y profesionales de la contabilidad abordan estos aspectos cruciales para fortalecer la confianza en sus informes financieros.

A lo largo de esta investigación, se analizarán casos de estudio y ejemplos concretos que ilustran los beneficios tangibles de una contabilidad ética y transparente en términos de reputación corporativa, acceso a financiamiento. Del mismo modo, se examinarán las consecuencias negativas de prácticas contables opacas y sus repercusiones en la percepción de los inversionistas y en la estabilidad financiera en general.

En última instancia, este estudio contribuirá a una comprensión más profunda de cómo la ética y la transparencia se integran en el campo de la contabilidad financiera en México, y cómo su implementación efectiva puede mejorar la confianza y, en última instancia, fortalecer la integridad del sistema financiero en su conjunto.

METODOLOGÍA

La metodología descriptiva es una aproximación de investigación que tiene como objetivo principal describir y analizar un fenómeno, situación o característica particular de manera detallada y precisa. En lugar de buscar explicaciones causales o relaciones causales entre variables, la metodología descriptiva se centra en proporcionar una imagen clara y objetiva de lo que está siendo observado.

La investigación descriptiva es un método eficaz para la recolección de datos durante el proceso de investigación. Puede utilizarse de múltiples formas, siempre es necesario establecer un objetivo. El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Alban et. al. 2020, pág.171).

La metodología descriptiva es valiosa cuando se busca obtener una comprensión detallada y objetiva de un fenómeno o situación sin intentar explicar las relaciones causales. En este artículo científico, se aseguró de proporcionar una descripción clara y completa de cómo se llevó a cabo el estudio descriptivo y cómo esto contribuye a la comprensión de la ética y transparencia en la contabilidad financiera en México.

Ética en México

La ética en México es un tema relevante y complejo que abarca diversos aspectos de la sociedad, la cultura y las instituciones. A continuación, se presenta una descripción general de la ética en México, abordando algunos de los principales desafíos y consideraciones en este ámbito. Sánchez (2020) menciona que “el punto de vista etimológico nos indica que ética tiene su origen en el griego ethikós, que a su vez nace de la palabra ethos, que se refiere a la costumbre” (pág.41).

La ética promueve un comportamiento sano y libre, que lleva a actuar a cada profesional en función del bien o del mal; además, ayuda a reflexionar un poco sobre la elección entre alternativas, las cuales se materializan en decisiones. Es por esto que los profesionales deben contar con ética y, en el caso

de la contaduría pública, generar confianza ante la sociedad (Hernández et. al.pág.54).

Bautista (2009) citado en Lindor (2019). destaca que “el objeto principal de la ética es lograr una “vida activa” en la que el individuo tenga una conducta libre y responsable, orientada a la realización del bien, mediante el cumplimiento del deber” (pág.84).

México es un país con una rica herencia cultural y una mezcla de influencias indígenas, europeas y otras. Los valores tradicionales como la familia, la solidaridad comunitaria y el respeto a los mayores siguen siendo fundamentales en la sociedad mexicana. Estos valores a menudo influyen en las percepciones éticas y en la forma en que se toman decisiones morales.

La ética se define de acuerdo al lugar y contexto, es así que, en el siglo XXI, esta incorpora nuevos conceptos producto de cambios significativos en la sociedad, en la tecnología, y como parte del proceso de globalización en todos sus niveles, que se puede afirmar, origina impactos positivos y negativos, sobre todo, vinculado a la actividad empresarial privada (Mancilla et. al. 2018, pág.111).

Uno de los desafíos éticos más notables en México es la lucha contra la corrupción. A lo largo de los años, la corrupción ha permeado diferentes niveles de gobierno, instituciones y sectores empresariales. Esto ha llevado a un aumento en la desconfianza hacia las autoridades y a la búsqueda de soluciones para promover la transparencia y la rendición de cuentas.

La protección de los derechos humanos y la promoción de la justicia son temas fundamentales en el ámbito ético. México ha enfrentado desafíos en términos de garantizar la igualdad y la justicia para todos los ciudadanos, así como la lucha contra la impunidad y la violencia.

La desigualdad económica y social es un problema ético importante en México. A pesar de los avances económicos, persisten brechas significativas en el acceso a la educación, la salud y otros servicios básicos. La ética en este contexto involucra preguntas sobre la distribución justa de recursos y oportunidades.

En el ámbito empresarial, la ética laboral y el respeto a los derechos de los trabajadores son aspectos críticos. A medida que las empresas buscan equilibrar sus objetivos comerciales con la responsabilidad social, se plantean cuestiones éticas sobre el trato justo a los empleados y la responsabilidad ambiental.

La promoción de la educación ética desde temprana edad es esencial para construir una sociedad más consciente y responsable. En México, se han implementado programas y esfuerzos para incorporar la educación ética en las escuelas y las comunidades.

Si bien México enfrenta desafíos éticos significativos, también ha habido avances y esfuerzos para abordar estos problemas. Organizaciones de la sociedad civil, instituciones gubernamentales y ciudadanos individuales han trabajado en iniciativas para promover la ética, la transparencia y la justicia en diversos contextos.

En última instancia, la ética en México es un tema multidimensional que abarca cuestiones sociales, políticas, económicas y culturales. Abordar los desafíos éticos y promover una cultura de integridad requiere la colaboración y el compromiso de todos los sectores de la sociedad.

Contabilidad financiera en México

La contabilidad financiera en México es un campo esencial que abarca la preparación, presentación y análisis de información financiera de las entidades en el país. Esta información es crucial para la toma de decisiones de los diversos niveles jerárquicos de las organizaciones, incluyendo inversionistas, prestamistas, gerentes y reguladores. México ha adoptado las Normas de Información Financiera (NIF) como base para la preparación de los estados financieros. Estas normas son equivalentes a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), lo que permite la comparabilidad internacional de la información financiera.

La contabilidad financiera es un área de la contabilidad cuyo objetivo es preparar y elaborar información contable destinada a los usuarios externos. Los usuarios externos toman sus decisiones sobre la base de la información que proporcionan las empresas, debiendo confiar en ella (Alcarria, 2016, pág.16).

El Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF) es el organismo encargado de desarrollar y emitir las NIF en México. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) supervisa y regula la presentación de informes financieros en el sector financiero. Las entidades en México preparan los estados financieros básicos, incluyendo el balance general, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo. Estos estados ofrecen una visión de la posición financiera y el desempeño de la entidad.

La contabilidad financiera en México también está influenciada por consideraciones fiscales. Las normas contables y las regulaciones fiscales están interconectadas, lo que puede afectar la manera en que se registran y reportan ciertas transacciones. La presentación de información financiera transparente y precisa es esencial para fortalecer la confianza en las entidades mexicanas. La ética en la contabilidad financiera es fundamental para garantizar que la información proporcionada sea veraz y completa. Al igual que en otras partes del mundo, la tecnología está transformando la contabilidad financiera en México. La automatización, el uso de software contable y la digitalización de los procesos están cambiando la forma en que se prepara y presenta la información financiera.

La contabilidad financiera está dirigida a satisfacer las necesidades de información de los usuarios externos, si bien es utilizada también por los usuarios internos. Dada la variedad de intereses perseguidos por los diferentes usuarios, se hace necesaria una homogeneización de la información divulgada por las empresas de manera que los usuarios puedan comprenderla e interpretarla (Albelda y Sierra, 2021, pág.23).

Los contadores públicos juegan un papel esencial en el proceso contable en México. La profesión está regulada por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), que establece normas éticas y profesionales. Tal y como lo mencionan Gantiva e Isaac (2020). “El contador público tiene la responsabilidad de velar por los intereses económicos de la sociedad y el Estado. En este sentido, la profesión en sí misma es presunción de legalidad y garantía de transparencia.” México ha trabajado para converger sus normas contables con las NIIF para facilitar la comparación de la información financiera a nivel internacional

y atraer inversiones extranjeras. La contabilidad financiera en México enfrenta desafíos similares a los de otras jurisdicciones, como la complejidad de las normas, la necesidad de transparencia y la adaptación a los cambios tecnológicos.

En resumen, la contabilidad financiera en México es un componente esencial del panorama económico y empresarial del país. Se guía por normas y regulaciones que buscan garantizar la transparencia, la confiabilidad y la comparabilidad de la información financiera, a la vez que se enfrentan los desafíos inherentes a un entorno en constante evolución.

Éticas y transparencia en la contabilidad financiera en México

La ética y la transparencia en la contabilidad financiera son aspectos fundamentales para garantizar la integridad y la confiabilidad de la información financiera en México, así como en cualquier otro lugar del mundo. Estos principios son esenciales para mantener la confianza de los inversionistas, accionistas, reguladores y el público en general. Aquí te proporciono una visión general de estos conceptos en el contexto mexicano:

- **Normas Éticas:** Los contadores en México están obligados a adherirse a códigos de ética profesionales. El Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP) establece normas éticas para los contadores públicos certificados y otros profesionales de la contabilidad. Estas normas incluyen la confidencialidad, la integridad, la objetividad y la competencia profesional.
- **Independencia:** Los contadores deben mantener su independencia y objetividad al realizar auditorías y preparar informes financieros. Esto significa que deben evitar conflictos de interés y no permitir influencias externas que puedan comprometer su imparcialidad.
- **Transparencia:** Los profesionales de la contabilidad en México deben ser transparentes en sus prácticas y comunicaciones. Esto implica proporcionar información clara y precisa en los informes financieros y revelar cualquier información relevante para los usuarios de la información financiera.
- **Responsabilidad Social:** Los contadores también están cada vez más conscientes de su responsabilidad social en la toma de de-

cisiones financieras. Esto incluye considerar el impacto de las decisiones financieras en la comunidad, el medio ambiente y otras partes interesadas.

Transparencia en la Contabilidad Financiera en México:

Normas Contables: México ha adoptado normas contables internacionales (las Normas Internacionales de Información Financiera o NIIF/IFRS, por sus siglas en inglés) para mejorar la calidad y comparabilidad de la información financiera. Esto ha contribuido a aumentar la transparencia en la contabilidad financiera en el país.

- **Reporte Financiero:** Las empresas cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) deben seguir estándares rigurosos de divulgación financiera y proporcionar informes periódicos que se ajusten a las normas NIIF/IFRS. Esto ayuda a los inversores y analistas a comprender mejor la situación financiera de las empresas.
- **Regulación y Supervisión:** La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Servicio de Administración Tributaria (SAT) son las entidades reguladoras encargadas de supervisar la contabilidad financiera en México y garantizar que se cumplan las normas y los requisitos legales.
- **Auditoría Externa:** La auditoría externa de los estados financieros es una práctica común en México, y las firmas de auditoría deben seguir estándares éticos y de calidad para garantizar la independencia y la precisión de sus informes.

En el ámbito contable se han presentado cambios estructurales que han intentado a través de la aplicación de estándares dar un punto de razonabilidad a la información generada por medio de las prácticas de valoración e información llevadas a cabo por los contadores (Restrepo et. al. 2018, pág.46).

En resumen, la ética y la transparencia son aspectos cruciales en la contabilidad financiera en México, ya que contribuyen a la confiabilidad de la información financiera y promueven la toma de decisiones financieras informadas. El cumplimiento de normas éticas y contables, junto con la supervisión reguladora, son elementos clave para mantener la integridad del sistema financiero mexicano.

DISCUSIÓN

La ética y la transparencia en la contabilidad financiera en México son temas de suma importancia debido a su influencia en la integridad del sistema financiero y la confianza de los inversionistas, reguladores y el público en general.

La ética en la contabilidad financiera es fundamental para ganar la confianza de los inversores y del público en general. Cuando los contadores mantienen altos estándares éticos, se reduce la posibilidad de manipulación de la información financiera y se aumenta la credibilidad de los informes contables. La ética implica la honestidad y la integridad en el trabajo contable. Esto es esencial para prevenir y detectar fraudes financieros que podrían dañar a las empresas y a los inversionistas. Al igual que conlleva el cumplimiento de las normativas contables y fiscales. Los contadores deben seguir las leyes y regulaciones aplicables, lo que ayuda a mantener la transparencia y evita sanciones legales.

La transparencia implica proporcionar información financiera de manera clara y accesible para todas las partes interesadas. Esto incluye a los inversionistas, reguladores, analistas financieros y al público en general. Así mismo tiene un papel importante en los informes financieros permite que los inversores y las partes interesadas tomen decisiones informadas. Cuando la información es transparente, es más fácil evaluar el rendimiento de una empresa y su salud financiera. La transparencia también ayuda a prevenir prácticas engañosas. Cuando la información financiera es clara y detallada, es más difícil para las empresas ocultar problemas financieros o realizar maniobras contables inadecuadas.

La ética y la transparencia son fundamentales en la contabilidad financiera en México para garantizar la confiabilidad de la información financiera y el funcionamiento saludable del mercado financiero. Superar los desafíos y promover una cultura ética y transparente en la contabilidad es esencial para el desarrollo económico y la confianza en el sistema financiero mexicano.

RESULTADOS

Los resultados de la ética y la transparencia en la contabilidad financiera en México pueden ser variados y dependen de varios factores, incluyendo la aplicación efectiva de normativas y códigos éticos,

así como la cultura empresarial y la supervisión regulatoria.

Cuando se promueve la ética y la transparencia en la contabilidad financiera, los inversionistas tienden a tener una mayor confianza en las empresas mexicanas. Esto puede atraer inversiones y contribuir al crecimiento económico. La promoción de la ética y la transparencia en la contabilidad puede ayudar a reducir las prácticas engañosas, como la manipulación de informes financieros y el fraude contable. Esto garantiza que los informes sean más precisos y fiables.

Cuando las empresas y los contadores siguen las normativas éticas y contables, se facilita el cumplimiento de las leyes y regulaciones financieras en México. Esto evita sanciones y multas por incumplimiento. Las empresas que demuestran una sólida ética y transparencia en la contabilidad financiera son más atractivas para los inversionistas y los prestamistas. Esto puede facilitar el acceso a capital y crédito en condiciones favorables.

A pesar de los esfuerzos por promover una cultura ética, aún existen desafíos para consolidarla en todas las empresas mexicanas. Algunas empresas pueden seguir practicando la opacidad o la falta de ética en sus informes financieros. La supervisión regulatoria puede ser insuficiente en algunos casos, lo que permite prácticas no éticas o la falta de transparencia en el sector empresarial. La regulación y supervisión adecuadas son fundamentales para garantizar la ética y la transparencia.

Las normativas contables y éticas están en constante evolución, lo que puede plantear desafíos para que las empresas y los contadores se mantengan actualizados y cumplan con los estándares más recientes. Algunas empresas pueden resistirse a la transparencia por temor a revelar información que pueda ser perjudicial para su imagen o posición en el mercado.

La ética y la transparencia en la contabilidad financiera en México pueden tener resultados tanto positivos como desafiantes. La aplicación efectiva de normativas éticas, la promoción de una cultura ética empresarial y una supervisión regulatoria sólida son fundamentales para lograr resultados positivos y fortalecer la confianza en el sistema financiero mexicano. Sin embargo, persisten desafíos que deben abordarse para garantizar una mayor ética y transparencia en el ámbito contable.

CONCLUSIÓN

En conclusión, la ética y la transparencia en la contabilidad financiera en México desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento del sistema financiero y en la confianza de los inversionistas, reguladores y el público en general. A lo largo de esta discusión, hemos observado tanto los resultados positivos como los desafíos asociados con estos principios éticos en el contexto mexicano.

Los resultados positivos incluyen una mayor confianza de los inversionistas, una reducción de prácticas engañosas, el cumplimiento normativo, un acceso más fácil a capital y un mejor funcionamiento de los mercados financieros. Estos aspectos contribuyen al desarrollo económico y al fortalecimiento del sistema financiero en México.

Sin embargo, también se han identificado desafíos, como la necesidad de consolidar una cultura ética en todas las empresas, la supervisión regulatoria insuficiente en algunos casos, la evolución constante de las normativas y la resistencia a la transparencia en ciertos sectores empresariales. Estos desafíos destacan la importancia de un enfoque continuo en la promoción de la ética y la transparencia en la contabilidad financiera.

En última instancia, para aprovechar al máximo los beneficios de la ética y la transparencia en la contabilidad financiera en México, es esencial que las empresas, los profesionales de la contabilidad y los reguladores trabajen en conjunto para fortalecer la cultura ética, mejorar la supervisión y mantenerse al día con las normativas cambiantes. Solo de esta manera se puede garantizar que la información financiera sea precisa, confiable y accesible, lo que en última instancia contribuirá al crecimiento económico sostenible y a la confianza en el sistema financiero mexicano.

REFERENCIAS

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. <http://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Albelda Pérez, E. y Sierra García, L. (2021). Introducción a la contabilidad financiera. 1. Madrid, Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/ereader/ieeu/215452?page=23>.
- Alcarria Jaime, J. (2016). Contabilidad financiera I. Castelló de la Plana, Spain: D - Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. <https://elibro.net/es/ereader/ieeu/51612?page=17>.
- Gantiva C. C. S., & Isaac R. D. (2020). Ética contable: equilibrio entre responsabilidad social y transparencia. Una visión en el contexto colombiano. *Cofin Habana*, 14(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612020000200003&script=sci_arttext
- Hernández, G. C., Losada, R. N. A., & Orozco, C. D. (2019). La influencia de la contabilidad creativa en la ética profesional del contador público. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 10(1), 53-65. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2027-83062019000200053&script=sci_arttext
- Lindor, M. (2019). Ética pública, profesionalización y corrupción en México. Análisis del efecto Chum. *Tla-melaua*, 13(47), 70-109. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-69162019000200070&script=sci_arttext
- Mancilla, R. E., Diaz, B., O., & Morales, A. L. (2018). El Código de Ética profesional del Contador Público en Perú y México. *ECONÓMICAS CUC*, 39(2). <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/6398>
- Restrepo, Q. K., Gómez, C. D. F., Caro, A. J. M., & Sosa, C. J. M. (2018). La imagen contable. Entre confianza y transparencia. *Revista científica de contabilidad*, (22), 45-56. <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/f406116e-4a04-4fce-b439-ee6d69b8c350>
- Sánchez Sierra, A., Daza Mercado, M. A., & Lemus Arellano, M. (2020). Ética tributaria en México, reflexiones sobre su aplicación práctica. *Proyecciones*, (14), 41-50. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/110623>

