

COLABORACIÓN COMO ESTRATEGIA DE MARKETING PARA IMPULSAR LA AGRICULTURA SUSTENTABLE DE PALMA DE ACEITE EN MÉXICO

Verónica Gómez Martínez¹, Dr. Carlos Alberto Rodríguez Garza²,

Dr. German Martínez Prats³, Mtra. Verónica Vázquez Vidal⁴

¹Verónica Gómez Martínez. Estudiante de la licenciatura en Mercadotecnia. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. <https://orcid.org/0009-0002-3419-1178>

²Dr. Carlos Alberto Rodríguez Garza. Profesor Investigador Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2843-3118>

³Dr. German Martínez Prats. Profesor Investigador Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6371-448X>

⁴Mtra. Verónica Vázquez Vidal. Profesor investigador Instituto Universitario de Yucatán, Campus Villahermosa, Tabasco. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0672-6158>

RESUMEN:

La agricultura de palma de aceite en México enfrenta desafíos significativos en términos de sustentabilidad ambiental, social y económica. En este contexto, la colaboración entre organizaciones civiles, conformadas por los dos primeros eslabones de la cadena productiva, palmicultores y extractoras, organizaciones no gubernamentales y empresas industrializadoras que compran el aceite que se extrae. Emerge como una estrategia clave para promover prácticas sustentables y mejorar la percepción del sector en el mercado.

Palabras clave: Colaboración, Sustentabilidad, Desarrollo Económico.

ABSTRACT:

Oil palm agriculture in Mexico faces significant challenges in terms of environmental, social and economic sustainability. In this context, collaboration between civil organizations, made up of the first two links in the production chain, palm growers and extractors, non-governmental organizations and industrializing companies that buy the extracted oil, emerges as a key strategy to promote sustainable practices and improve the sector's perception in the market.

Keywords: Collaboration, Sustainability, Economic Development.

INTRODUCCIÓN

La palma de aceite ha experimentado un notable crecimiento en México, particularmente en los estados del sureste, Este crecimiento se ha concentrado principalmente en el sureste del país,

Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

ISSN: 2539-2255 (En Línea).

Cali - Colombia.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional.

Medio de difusión y divulgación de investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

específicamente en los estados de Chiapas, Campeche, Tabasco y Veracruz, que ofrecen condiciones ambientales óptimas para su cultivo. Desde sus inicios en la década de 1950. Este crecimiento ha generado oportunidades económicas y sociales para las comunidades locales, pero también ha planteado desafíos en términos de sustentabilidad ambiental, social y económica. (FEMEXPALMA, 2023)

Uno de los principales desafíos es asegurar que la producción de Racimos de Fruta Fresca (RFF) de palma de aceite sean sustentables, satisfaciendo las necesidades actuales sin comprometer las de las futuras generaciones (RSPO, 2018). Esto implica adoptar prácticas agrícolas y comerciales que minimicen el impacto ambiental, mejoren las condiciones de vida de los productores y promuevan el desarrollo económico equitativo en las comunidades. Para los productores de palma de aceite, adoptar prácticas agrícolas sustentables ha sido un proceso de adaptación necesario, pero desafiante. La estandarización de la compra de fruta certificada como sustentable ha requerido cambios significativos en sus prácticas y mentalidad.

La colaboración entre la industria y las organizaciones sin fines de lucro ha surgido como una solución para abordar estos desafíos que presentan los agricultores en el campo. Esta colaboración desempeñan un papel fundamental en la promoción de prácticas sustentables, mediante actividades como la educación ambiental, la conservación de recursos naturales y la promoción de políticas públicas favorables al desarrollo sustentable.

Al establecerse alianzas estratégicas en la industria de la palma de aceite, las organizaciones civiles (conformadas por plantas extractoras y productores) y ONGs pueden contribuir significativamente al desarrollo sustentable de este sector. Esto se traduce en acciones que benefician a la imagen de la industria, la reducción de costos operativos, el acceso a nuevos mercados y la atracción de inversión y el talento.

METODOLOGÍA

Se presenta un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico para entender la colaboración desde el punto de vista de cada sujeto entrevistado en la perspectiva construida colectivamente por ellos, a través de su experiencia subjetiva.

PROCEDIMIENTO

En el presente artículo académico, se empleó una metodología que combinó entrevistas en profundidad con diversos actores clave dentro del sector de la palma de aceite en México. Las entrevistas se llevaron a cabo con el propósito de obtener una comprensión holística de los beneficios y desafíos asociados con la colaboración entre organizaciones civiles, ONGs y la industria de la palma de aceite para promover el desarrollo sustentable. Se seleccionaron participantes representativos de diferentes segmentos del sector de la palma de aceite en México. Esto incluyó productores en proceso de certificación para la RSPO (Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible), productores certificados en el hito B de legibilidad por RSPO, técnicos agrónomos que

brindan acompañamiento a los productores en el proceso de certificación, y directivos de proyectos que apoyan la producción de palma sustentable.

ANÁLISIS

Se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con cada grupo de participantes seleccionados. Estas entrevistas se realizaron de manera individual y se centraron en temas como los beneficios percibidos de la colaboración entre organizaciones civiles, ONG's y la industria, los desafíos enfrentados durante el proceso de certificación y las oportunidades de mejora en términos de desarrollo sustentable.

Una vez completadas las entrevistas, se procedió al análisis de los datos recopilados. Esto implicó identificar patrones, tendencias y temas comunes emergentes de las respuestas de los participantes. Se utilizó un enfoque cualitativo para interpretar los datos y extraer conclusiones significativas.

Los resultados obtenidos fueron validados mediante la triangulación de datos, comparando y contrastando las respuestas de diferentes grupos de

participantes. Esto ayudó a garantizar la fiabilidad y validez de los hallazgos obtenidos a lo largo del estudio.

En conjunto, esta metodología permitió obtener una comprensión integral de la colaboración entre organizaciones civiles, ONG's y la industria de la palma de aceite en México, así como identificar oportunidades para fortalecer esta colaboración en aras del desarrollo sustentable del sector.

RESULTADOS

A través de las entrevistas realizadas con diversos actores clave del sector de la palma de aceite en México, se obtuvieron resultados reveladores sobre la evolución y los desafíos enfrentados por los productores en su búsqueda de la sustentabilidad.

Los testimonios de los productores reflejan una narrativa común que se remonta a finales de los años 80, cuando muchos de ellos comenzaron en el cultivo de palma de aceite gracias a las promociones y subvenciones del Gobierno Federal de México dirigidas a pequeños productores (Pérez, 2016). Esta incursión inicial en el cultivo se caracterizó por la falta de conocimiento sobre el manejo agronómico adecuado y la ausencia de infraestructura para la comercialización de la fruta.

Con la llegada de las primeras plantas extractoras, tanto de iniciativa privada como otorgadas a grupos de ejidatarios en la costa de Chiapas, surgió la oportunidad de comercializar la fruta. Sin embargo, esto presentó un nuevo desafío: la necesidad de cumplir con los estándares de calidad exigidos por las plantas extractoras para el procesamiento.

Ante este desafío, las plantas extractoras comenzaron a ofrecer asesoría técnica a los productores para mejorar su conocimiento y manejo agronómico del cultivo. Sin embargo, surgió la pregunta sobre cómo lograr que los productores se adaptaran eficazmente

a estas asesorías y cómo los técnicos podrían implementar estrategias efectivas de enseñanza.

Otro desafío importante fue la producción de fruta certificada bajo los estándares ambientales y sociales del estándar RSPO, impulsado por la creciente demanda de productos sostenibles por parte de las empresas compradoras de aceite. Esto generó la necesidad de colaboración entre las plantas extractoras y los productores para asegurar la certificación de los racimos de fruta fresca y cumplir con los estándares de producción sustentable (ambiental, social y económica) tanto nacionales e internacionales.

En este contexto, la Federación Mexicana de Palma de Aceite ha surgido como un ejemplo destacado de colaboración entre las plantas extractoras y los productores para promover la producción sustentable de palma de aceite. Esta organización civil, que agrupa a 11 de las 20 plantas extractoras en el sureste de México (FEMEXPALMA, 2023), ofrece programas que benefician el crecimiento sustentable del sector y defienden sus intereses.

La participación de empresas comerciales internacionales y ONG's enfocadas en la sustentabilidad ha fortalecido aún más estas iniciativas, dando origen a programas y estrategias dirigidas a apoyar a productores y plantas extractoras en la obtención de la certificación.

Los resultados obtenidos de estas colaboraciones han sido significativos para los productores, quienes han experimentado beneficios tangibles como capacitaciones en campo, asesorías técnicas y apoyo en el cumplimiento ambiental y social. Esta documentación de acciones ha servido como una estrategia efectiva para comunicar los esfuerzos hacia la sustentabilidad, atrayendo nuevos socios y asegurando un cambio positivo en el sector. La colaboración ha demostrado ser el lema y el motor clave para impulsar el desarrollo sustentable en la producción de palma de aceite en México.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos de esta investigación ofrecen una visión reveladora sobre la colaboración entre organizaciones civiles, ONG's y la industria de la palma de aceite en México para promover el desarrollo sustentable del sector. Estos hallazgos tienen importantes implicaciones tanto para los actores involucrados como para el futuro de la industria de la palma de aceite en el país.

La investigación resalta la necesidad imperiosa de fortalecer la colaboración entre productores, plantas extractoras, empresas comerciales internacionales y ONG's para abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos asociados con la producción de palma de aceite. Los resultados subrayan la importancia de programas y estrategias conjuntas diseñadas para mejorar las prácticas agronómicas, promover la certificación sustentable y asegurar el acceso a mercados más exigentes.

Es indispensable que los actores del sector reconozcan la importancia de trabajar en conjunto para avanzar hacia un modelo de producción más sostenible. La ausencia de colaboración puede resultar en una mayor degradación ambiental, desigualdades sociales y pérdida de competitividad en el mercado internacional.

Fue quizás inesperado el haber encontrado que la colaboración entre organizaciones civiles, ONG's y la industria puede generar beneficios tangibles para los productores, incluyendo capacitación en campo, asesoría técnica y acceso a mercados más rentables. Esto destaca el potencial de la colaboración como motor de cambio positivo en la industria de la palma de aceite.

RECOMENDACIONES

Basado en los hallazgos de esta investigación, se recomienda fortalecer y ampliar las iniciativas de colaboración existentes, así como explorar nuevas formas de asociación entre los diferentes actores del sector. Se sugiere también realizar investigaciones adicionales para evaluar el impacto a largo plazo de estas colaboraciones en términos de sustentabilidad, competitividad y bienestar social de las comunidades involucradas.

Los resultados de esta investigación resaltan la importancia crítica de la colaboración como herramienta fundamental para impulsar el desarrollo sustentable de la industria de la palma de aceite en México. Estos hallazgos ofrecen una guía valiosa para los tomadores de decisiones y actores del sector que buscan avanzar hacia un futuro más sostenible y equitativo.

LIMITACIONES

Aunque esta investigación ha arrojado luz sobre la colaboración en el sector de la palma de aceite en

México, es fundamental reconocer ciertas limitaciones que podrían haber influido en la profundidad y amplitud de los hallazgos. La confidencialidad de ciertos datos, como los nombres de empresas y la identidad de los entrevistados, limitó la capacidad de ofrecer ejemplos concretos y contextualizar algunas experiencias. Además, el proceso de aprobación previa necesario para llevar a cabo el estudio pudo haber introducido sesgos en la selección de participantes y en la recopilación y análisis de datos, así como restringir la disponibilidad de información de ciertos grupos de interés.

La naturaleza cualitativa de las entrevistas también plantea limitaciones en la generalización de los resultados a un contexto más amplio, y el alcance temporal y geográfico de la investigación pudo haber dejado fuera algunas perspectivas relevantes. A pesar de estas limitaciones, los hallazgos ofrecen una comprensión valiosa sobre la importancia de la colaboración en el impulso del desarrollo sustentable en la industria de la palma de aceite en México.

BIBLIOGRAFÍA

- Castellanos, A. (2018). Palma de aceite en tierras campesinas: la política de las transformaciones territoriales en Chiapas, México. *Revista Pueblos y fronteras digital*, 13.
- Chandran, M. R. (2007). Producción sostenible de aceite de palma: retos y oportunidades. *Revista Palmas*, 28(especial,), 107-119.
- De León, E., Guerrero, S., y Muñoz, V. (2012). Políticas gubernamentales y reconversión productiva: el caso de la palma de aceite en México. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (170). del Valle

- Domínguez, C. E. (2023). Análisis del Desarrollo de los Sistemas Productivos de Palma de Aceite en México (Doctoral disertación, Universidad Nacional Autónoma de México).
- FEMEXPALMA, (2023). Anuario estadístico 2022. Villahermosa, Tabasco: S/E
- Isaac-Márquez, R. (2021). La expansión del cultivo de la palma de aceite en Campeche. De los pequeños productores a la agroindustria transnacional. *Región y sociedad*, 33.
- Isaac-Márquez, R., Valladares, J. L. S., Spencer, A. E., Arcipreste, M. E. A., Aguilar, M. A. A., Márquez, A. P. I., y González, M. C. S. (2016). Impactos sociales y ambientales de la palma de aceite: Perspectiva de los campesinos en Campeche, México. *Journal of Latin American Geography*, 123-146.
- Linares, B. C., Zapata, E., Nazar, A., y Román, S. S. (2018). Reconversión productiva a palma de aceite en el Valle del Tulijá, Chiapas, México. *Impacto diferenciado por género. Agricultura, sociedad y desarrollo*, 15(4), 487-506.
- Magaña, S. A. T., y Vidal, V. V. (2022). Impacto de la palma de aceite en México en el ámbito económico. *Publicaciones e Investigación*, 16(3).
- Mosquera, M., y López, D. (2020). Aceite de palma certificado sostenible: análisis de la cadena de valor. Navarrete, A. C. Un monocultivo de frontera: historia de la palma africana como proyecto de modernidad capitalista en el sur de México.
- Pérez, J.L. (05 de febrero de 2016) México y el aceite de palma. Docplayer.es. <https://docplayer.es/24533560-Mexico-y-el-aceite-de-palma.html>
- RSPO Roundtable on sustainable Palm Oil (2018). Principios y Criterios para la producción de Aceite de Palma sostenible 2018. [https://rspo.org/wp-content/uploads/RSPO_PC_for_the_Production_of_Sustainable_Palm_Oil_\(2018\)_-_Spanish.pdf](https://rspo.org/wp-content/uploads/RSPO_PC_for_the_Production_of_Sustainable_Palm_Oil_(2018)_-_Spanish.pdf)

