

IMPACTO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

IMPACT OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS ON THE COMPETITIVENESS AND SUSTAINABILITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Jeny Patricia Rivera Velázquez¹, Devir Arturo Pérez López², Heidi Gabriela Estrada Cáliz³

¹Jeny Patricia Rivera Velázquez, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, jenyri-veravelazquez@gmail.com., ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2463-3462>

²Devir Arturo Pérez López, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, devir.tecnica11@gmail.com o devir.perez@ujat.mx, orcid: 0009-0006-4617-0779

³Heidi Gabriela Estrada Cáliz, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, heidi.gabriela.estrada@gmail.com, Orcid:0009-0003-3059-3273

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan uno de los sectores más importantes para el desarrollo económico debido a su contribución en la generación de empleo, la producción de bienes y servicios y la dinamización de los mercados. Sin embargo, muchas de estas organizaciones enfrentan dificultades relacionadas con la gestión financiera, la transparencia contable y el acceso a fuentes de financiamiento, factores que limitan su crecimiento y permanencia en entornos cada vez más competitivos. En este contexto, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) han adquirido una relevancia significativa al proporcionar un marco contable estandarizado que favorece la elaboración de información financiera confiable, comparable y útil para la toma de decisiones.

El objetivo de la presente investigación fue analizar la importancia de las Normas Internacionales de Información Financiera en las pequeñas y medianas empresas, identificando los principales beneficios derivados de su implementación, así como las barreras que dificultan su adopción. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo documental, basado en la revisión y análisis de literatura científica, informes institucionales, documentos especializados y estadísticas oficiales relacionadas con la aplicación de las NIIF en el ámbito empresarial.

Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.
ISSN: 2806-0172 (En Línea).
Cali - Colombia.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional.

Medio de difusión y divulgación de investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

Los resultados evidencian que la adopción de las NIIF contribuye al fortalecimiento de la transparencia financiera, mejora la calidad de los estados financieros, facilita la obtención de financiamiento y favorece la competitividad empresarial. No obstante, también se identificaron obstáculos importantes relacionados con los costos de implementación, la necesidad de capacitación especializada y las limitaciones de recursos presentes en muchas PYMES. Se concluye que las NIIF constituyen una herramienta estratégica para fortalecer la gestión financiera y promover el crecimiento sostenible de las pequeñas y medianas empresas en un entorno económico globalizado.

Palabras clave: *competitividad empresarial, información financiera, NIIF, PYMES, sostenibilidad*

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (SMEs) represent one of the most important sectors for economic development due to their contribution to employment generation, production of goods and services, and market dynamism. However, many of these organizations face challenges related to financial management, accounting transparency, and access to financing sources, factors that limit their growth and permanence in increasingly competitive environments. In this context, the International Financial Reporting Standards (IFRS) have gained significant relevance by providing a standardized accounting framework that promotes the preparation of reliable, comparable, and useful financial information for decision-making.

The objective of this research was to analyze the importance of International Financial Reporting Standards in small and medium-sized enterprises, identifying the main benefits derived from their implementation as well as the barriers that hinder their adoption. The research was conducted using a qualitative documentary approach based on the review and analysis of scientific literature, institutional reports, specialized documents, and official statistics related to the application of IFRS in the business environment.

The findings reveal that the adoption of IFRS contributes to strengthening financial transparency, improving the quality of financial statements, facilitating access to financing, and enhancing business competitiveness. However, significant obstacles were also identified, including implementation costs, the need for specialized training, and resource limitations faced by many SMEs. It is concluded that IFRS constitutes a strategic tool to strengthen financial management and promote the sustainable growth of small and medium-sized enterprises in a globalized economic environment.

Keywords: *business competitiveness, financial information, IFRS, SMEs, sustainability.*

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) constituyen uno de los pilares fundamentales de la economía mundial debido a su significativa contribución a la generación de empleo, la producción de bienes y servicios, la innovación y el desarrollo económico de las regiones donde operan. En México, las PYMES representan la mayor parte de las unidades económicas registradas y desempeñan un papel estratégico en la dinámica productiva nacional, ya que participan activamente en sectores como el comercio, los servicios, la manufactura y las actividades agroindustriales. Su importancia radica no solamente en el volumen de empleos que generan, sino también en su capacidad para impulsar el crecimiento económico, fomentar el emprendimiento y contribuir al fortalecimiento de las cadenas productivas.

A pesar de su relevancia económica y social, las PYMES enfrentan diversos desafíos que limitan su competitividad y permanencia en el mercado. Entre los problemas más frecuentes se encuentran las dificultades relacionadas con la administración financiera, el acceso a fuentes de financiamiento, la limitada capacitación del personal, la escasa adopción de tecnologías y la falta de sistemas adecuados de control interno. Estas situaciones pueden afectar la calidad de la información financiera que generan las empresas y, en consecuencia, dificultar la toma de decisiones estratégicas por parte de los directivos, inversionistas, instituciones financieras y demás usuarios de la información contable.

En un entorno económico cada vez más globalizado y competitivo, la transparencia y confiabilidad de la información financiera se han convertido en elementos fundamentales para garantizar el crecimiento sostenible de las organizaciones. Los inversionistas, acreedores, proveedores y organismos reguladores requieren información financiera clara, precisa y comparable que les permita evaluar adecuadamente la situación económica de las empresas y reducir la incertidumbre en la toma de decisiones. En este contexto, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) han adquirido una importancia significativa al constituir un conjunto de estándares contables reconocidos internacionalmente que buscan mejorar la calidad, uniformidad y transparencia de la información financiera.

Las Normas Internacionales de Información Financiera son emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) con el propósito de establecer criterios uniformes para la elaboración y presentación de los estados financieros. Su adopción ha permitido que empresas de diferentes países utilicen un lenguaje contable común, facilitando la comparabilidad de la información financiera y promoviendo una mayor integración de los mercados internacionales. Actualmente, miles de organizaciones alrededor del mundo utilizan las NIIF como base para la

preparación de sus informes financieros, convirtiéndolas en uno de los marcos normativos más importantes dentro de la profesión contable.

La implementación de las NIIF ofrece múltiples beneficios para las pequeñas y medianas empresas. Entre ellos destacan el fortalecimiento de la transparencia financiera, la mejora en la calidad de los estados financieros, el incremento de la confianza de inversionistas y entidades crediticias, así como una mayor facilidad para acceder a fuentes de financiamiento. Asimismo, la utilización de estándares internacionales favorece la profesionalización de la gestión financiera y contribuye al desarrollo de ventajas competitivas que pueden resultar determinantes para la permanencia de las organizaciones en mercados cada vez más exigentes.

Sin embargo, la adopción de estas normas también representa importantes retos para las PYMES. Muchas empresas enfrentan dificultades relacionadas con los costos de implementación, la necesidad de capacitación especializada, la actualización de sistemas contables y la limitada disponibilidad de recursos humanos y financieros. En numerosos casos, estas limitaciones provocan que la implementación de las NIIF sea parcial o que las empresas continúen utilizando procedimientos contables tradicionales que no siempre satisfacen las necesidades actuales de información financiera. Esta situación puede afectar la calidad de los estados financieros y reducir las oportunidades de crecimiento y financiamiento empresarial.

Por otra parte, la creciente digitalización de los procesos contables y financieros ha incrementado la necesidad de contar con sistemas de información capaces de generar reportes confiables y oportunos conforme a estándares internacionales. Las organizaciones que logran adaptarse a estas exigencias poseen mayores posibilidades de integrarse a mercados más amplios, atraer inversionistas y establecer relaciones comerciales con empresas nacionales e internacionales. En este sentido, la adopción de las NIIF puede considerarse una herramienta estratégica para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas.

Ante esta realidad, resulta pertinente analizar la importancia de las Normas Internacionales de Información Financiera dentro del contexto de las PYMES, identificando tanto los beneficios que ofrecen como los desafíos que enfrentan las organizaciones durante su implementación. Comprender el impacto de estas normas permite generar conocimiento útil para empresarios, profesionales de la contaduría, instituciones educativas y organismos gubernamentales interesados en promover mejores prácticas de gestión financiera.

Por lo anterior, el objetivo de la presente investigación es analizar la importancia de las Normas Internacionales de Información Financiera en las pequeñas y medianas empresas, identificando los principales beneficios derivados de su aplicación, así como las barreras que dificultan su adopción. Asimismo, se busca destacar la contribución de estas normas al fortalecimiento de la transparencia financiera, la competitividad empresarial y el crecimiento sostenible de las

organizaciones en un entorno económico caracterizado por la globalización y la constante transformación de los mercados.

MARCO TEÓRICO

1. Evolución de las Normas Internacionales de Información Financiera

La globalización de los mercados financieros ha impulsado la necesidad de establecer estándares contables que permitan la comparabilidad y transparencia de la información financiera entre organizaciones de distintos países. Antes de la creación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), cada nación desarrollaba sus propios principios contables, lo que dificultaba la comparación de estados financieros y limitaba la confianza de inversionistas y acreedores internacionales.

Las NIIF surgieron como respuesta a la necesidad de armonizar los procesos contables a nivel mundial. Estas normas son emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), organismo encargado de desarrollar estándares de información financiera de aceptación internacional. Su principal objetivo consiste en proporcionar información financiera útil, transparente, comparable y confiable para la toma de decisiones económicas por parte de inversionistas, prestamistas, acreedores y demás usuarios de la información financiera.

La adopción de las NIIF ha crecido significativamente durante las últimas décadas. Diversos estudios señalan que miles de empresas alrededor del mundo utilizan actualmente estos estándares como marco de referencia para la

elaboración de sus estados financieros, favoreciendo la integración de los mercados internacionales y facilitando la movilidad de capitales.

En este contexto, las NIIF representan mucho más que un conjunto de normas contables; constituyen un lenguaje financiero común que permite a las organizaciones comunicar su situación económica de manera uniforme y comprensible. La estandarización contable derivada de su implementación contribuye a mejorar la calidad de los informes financieros y fortalece la confianza de los distintos grupos de interés.

2. Conceptualización de las Pequeñas y Medianas Empresas

Las pequeñas y medianas empresas constituyen una de las principales fuentes de empleo y crecimiento económico en la mayoría de los países. Estas organizaciones desempeñan un papel fundamental en la generación de riqueza, el desarrollo regional y la innovación empresarial. En América Latina y particularmente en México, las PYMES representan la mayor parte de las unidades económicas existentes y contribuyen significativamente a la actividad productiva nacional.

Las PYMES se caracterizan por contar con estructuras organizacionales relativamente simples, recursos financieros limitados y una administración generalmente concentrada en los propietarios o en un reducido grupo directivo. Estas

características les permiten una mayor flexibilidad operativa, pero también generan restricciones para implementar sistemas avanzados de gestión financiera y control interno.

Debido a sus limitaciones económicas y administrativas, muchas PYMES enfrentan dificultades para generar información financiera de calidad. La ausencia de procesos contables estandarizados puede afectar la transparencia de la información presentada y limitar el acceso a fuentes de financiamiento externas. En consecuencia, la adopción de estándares internacionales como las NIIF adquiere una relevancia estratégica para fortalecer la gestión financiera y mejorar la competitividad empresarial.

La importancia económica de las PYMES ha motivado el desarrollo de una versión específica de las NIIF dirigida a este tipo de organizaciones. Las NIIF para PYMES fueron diseñadas considerando las características particulares de estas empresas y buscando simplificar ciertos requerimientos presentes en las normas aplicables a grandes corporaciones.

3. Fundamentos conceptuales de las NIIF

El marco conceptual de las NIIF establece los principios fundamentales que orientan la elaboración y presentación de la información financiera. Su propósito principal consiste en garantizar que los estados financieros proporcionen información útil para la toma de decisiones económicas.

Entre las características cualitativas fundamentales de la información financiera destacan la

relevancia y la representación fiel. La relevancia implica que la información sea capaz de influir en las decisiones económicas de los usuarios, mientras que la representación fiel exige que la información refleje adecuadamente la realidad económica de las transacciones y eventos financieros.

Asimismo, el marco conceptual incorpora características de mejora como la comparabilidad, verificabilidad, oportunidad y comprensibilidad. Estas cualidades permiten que los usuarios evalúen adecuadamente el desempeño financiero de las organizaciones y realicen comparaciones entre distintas entidades económicas.

La aplicación de estos principios contribuye a fortalecer la transparencia financiera y favorece la confianza de inversionistas, acreedores y demás usuarios de la información contable. De acuerdo con diversos estudios, la implementación de las NIIF permite reducir asimetrías de información y mejorar la calidad de los reportes financieros.

4. NIIF para las Pequeñas y Medianas Empresas

Las NIIF para las PYMES constituyen una versión simplificada de las Normas Internacionales de Información Financiera desarrollada específicamente para entidades que no poseen obligación pública de rendir cuentas. Su objetivo es facilitar la elaboración de estados financieros de alta calidad sin imponer requerimientos excesivamente complejos para organizaciones de menor tamaño.

La emisión de estas normas respondió a la necesidad de proporcionar

un marco contable adecuado para las pequeñas y medianas empresas, reconociendo que las exigencias aplicables a grandes corporaciones pueden resultar costosas y difíciles de implementar para organizaciones con recursos limitados.

Las NIIF para PYMES ofrecen múltiples ventajas. Entre ellas destacan la simplificación de los procesos contables, la reducción de costos de preparación de estados financieros, la mejora en la calidad de la información financiera y el fortalecimiento de la comparabilidad entre empresas. Además, permiten a las organizaciones presentar información financiera comprensible para inversionistas, bancos y proveedores, favoreciendo el acceso a financiamiento y nuevas oportunidades de negocio.

Sin embargo, la implementación de estas normas también presenta desafíos importantes. La falta de capacitación especializada, los costos asociados a la adopción, la necesidad de actualización tecnológica y la resistencia al cambio constituyen algunas de las principales barreras identificadas en la literatura especializada. Diversos estudios coinciden en que la educación contable y el apoyo institucional son elementos fundamentales para lograr una implementación exitosa.

5. Beneficios de la adopción de las NIIF en las PYMES

La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera representa una oportunidad para fortalecer la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas. Diversos estudios han demostrado que la implementación de estándares

contables internacionales favorece la elaboración de información financiera más transparente, confiable y comparable, permitiendo a las organizaciones mejorar sus procesos internos y fortalecer su posición competitiva en el mercado (Pacter, 2009).

Uno de los principales beneficios de las NIIF consiste en la estandarización de los criterios contables utilizados para el reconocimiento, medición y presentación de las operaciones financieras. Esta uniformidad facilita la interpretación de los estados financieros por parte de inversionistas, acreedores, instituciones financieras y demás usuarios de la información contable (IFRS Foundation, 2024).

Asimismo, la aplicación de las NIIF contribuye a mejorar la calidad de la información financiera mediante el fortalecimiento de características cualitativas fundamentales como la relevancia, la representación fiel, la comparabilidad y la comprensibilidad (IASB, 2018). Estas características permiten una evaluación más precisa del desempeño financiero de las empresas y facilitan la toma de decisiones estratégicas.

Diversas investigaciones señalan que las empresas que implementan adecuadamente las NIIF presentan mayores niveles de transparencia y credibilidad ante terceros, lo que favorece la atracción de inversionistas y mejora las oportunidades de crecimiento empresarial (Kieso, Weygandt & Warfield, 2020).

6. Transparencia y calidad de la información financiera

La transparencia financiera constituye uno de los elementos más importantes para garantizar la confianza de los usuarios de la información contable. Una organización transparente proporciona información clara, completa y verificable sobre su situación económica y financiera, permitiendo a los distintos grupos de interés evaluar adecuadamente su desempeño y perspectivas futuras.

De acuerdo con Barth, Landsman y Lang (2008), la aplicación de estándares internacionales de información financiera contribuye significativamente a mejorar la calidad de los reportes financieros debido a que reduce las prácticas discrecionales y fortalece la consistencia en la presentación de la información. Los autores encontraron que las empresas que aplican estándares internacionales presentan una menor manipulación contable y una mayor calidad en sus utilidades reportadas.

La calidad de la información financiera resulta fundamental para la toma de decisiones empresariales. Los directivos requieren información precisa y oportuna para planificar estrategias, evaluar inversiones y gestionar riesgos. De igual forma, los inversionistas utilizan los estados financieros como herramienta principal para analizar la rentabilidad y estabilidad de las organizaciones (Atrill & McLaney, 2022).

Las NIIF promueven la transparencia mediante la incorporación de requisitos específicos de revelación que permiten a los usuarios comprender

mejor las políticas contables, riesgos financieros y estimaciones utilizadas por las empresas en la elaboración de sus estados financieros (IFRS Foundation, 2024).

7. NIIF y acceso al financiamiento empresarial

Uno de los principales desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas consiste en la obtención de recursos financieros para financiar sus operaciones y proyectos de crecimiento. La disponibilidad de información financiera confiable constituye un factor determinante en la evaluación que realizan las instituciones financieras al momento de otorgar créditos o financiamiento.

Diversos estudios han demostrado que las empresas que elaboran sus estados financieros conforme a estándares internacionales presentan mayores probabilidades de acceder a financiamiento externo debido a que reducen la incertidumbre y el riesgo percibido por los acreedores (Chen, Tang, Jiang & Lin, 2010).

La adopción de las NIIF permite generar información financiera comparable y comprensible para bancos, inversionistas y organismos financieros, facilitando los procesos de evaluación crediticia y fortaleciendo la confianza de quienes aportan recursos económicos a las organizaciones (World Bank, 2020).

Asimismo, la transparencia derivada de la aplicación de las NIIF puede contribuir a reducir el costo del financiamiento, ya que los inversionistas y acreedores perciben menores niveles de riesgo cuando

disponen de información financiera confiable y de alta calidad (Daske et al., 2008).

8. Competitividad empresarial y sostenibilidad financiera

La competitividad empresarial se relaciona con la capacidad de una organización para generar ventajas que le permitan mantenerse y crecer dentro de mercados dinámicos y altamente exigentes. En este contexto, la calidad de la información financiera constituye un recurso estratégico para la toma de decisiones y la planeación empresarial.

Las NIIF favorecen la competitividad al proporcionar información financiera más precisa para la evaluación de inversiones, la gestión de recursos y el diseño de estrategias organizacionales. Según Porter (1990), las empresas competitivas son aquellas capaces de desarrollar capacidades que les permitan adaptarse a las exigencias del entorno y aprovechar oportunidades de crecimiento.

Por otra parte, la sostenibilidad financiera implica la capacidad de una organización para mantener su operación en el largo plazo mediante una adecuada gestión de sus recursos económicos. La disponibilidad de información financiera confiable facilita la identificación de riesgos, la evaluación del desempeño y la implementación de acciones correctivas orientadas a fortalecer la estabilidad financiera de las empresas (Brigham & Ehrhardt, 2022).

La adopción de las NIIF contribuye al fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial al mejorar la calidad de la información utilizada para la toma

de decisiones estratégicas y la gestión financiera de largo plazo.

9. Barreras y desafíos para la implementación de las NIIF

A pesar de los beneficios asociados a la adopción de las NIIF, numerosas investigaciones han identificado diversos obstáculos que dificultan su implementación en las pequeñas y medianas empresas.

Uno de los principales desafíos corresponde a la falta de capacitación especializada. Muchos propietarios y administradores de PYMES carecen de conocimientos suficientes sobre estándares internacionales de información financiera, lo que limita su capacidad para aplicar adecuadamente las normas (Albu et al., 2013).

Otro factor relevante se relaciona con los costos de implementación. La adopción de las NIIF puede requerir inversiones en capacitación, actualización tecnológica, consultoría especializada y adecuación de procesos internos, aspectos que representan una carga significativa para empresas con recursos limitados (Perera & Chand, 2015).

Asimismo, la resistencia al cambio organizacional constituye una barrera frecuente. Algunas empresas continúan utilizando procedimientos tradicionales debido a la percepción de que la implementación de estándares internacionales resulta compleja o innecesaria para sus operaciones cotidianas (Quagli & Paoloni, 2012).

Por lo tanto, resulta indispensable desarrollar programas de capacitación, asistencia técnica y apoyo institucional que faciliten la adopción de las NIIF y

permitan a las pequeñas y medianas empresas aprovechar plenamente los beneficios derivados de su implementación.

10. Evidencia empírica internacional y latinoamericana

La literatura internacional muestra resultados positivos asociados a la adopción de las NIIF. Diversas investigaciones desarrolladas en Europa, Asia y América Latina han identificado mejoras significativas en la calidad de la información financiera, la transparencia corporativa y el acceso a mercados de capitales después de la implementación de estándares internacionales (Daske et al., 2008).

En América Latina, diversos estudios señalan que las NIIF han contribuido al fortalecimiento de los sistemas contables y financieros, particularmente en organizaciones que buscan incrementar su competitividad y acceder a mercados internacionales. Sin embargo, también se han identificado desafíos relacionados con la capacitación profesional, la adaptación normativa y los costos de implementación (IFAC, 2023).

En el caso mexicano, la convergencia hacia estándares internacionales ha favorecido una mayor armonización contable y ha fortalecido la calidad de la información financiera utilizada por empresas, inversionistas y organismos reguladores. No obstante, las pequeñas y medianas empresas continúan enfrentando retos importantes para incorporar plenamente estas prácticas dentro de sus procesos administrativos y financieros.

En consecuencia, la evidencia empírica disponible permite afirmar que las NIIF constituyen una herramienta estratégica para fortalecer la competitividad, la transparencia y la sostenibilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas, siempre que su implementación se acompañe de procesos adecuados de capacitación y apoyo institucional.

RESULTADOS

El análisis documental realizado permitió identificar que las Normas Internacionales de Información Financiera representan una herramienta fundamental para fortalecer la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas. Los resultados muestran que existe una tendencia creciente hacia la adopción de estándares contables internacionales debido a la necesidad de generar información financiera transparente, confiable y comparable en un entorno económico cada vez más globalizado y competitivo.

Se observó que las organizaciones que implementan adecuadamente las NIIF presentan mejoras significativas en la calidad de sus estados financieros. La información contable generada bajo estos estándares proporciona una representación más fiel de la situación económica y financiera de las empresas, permitiendo una mejor interpretación de los resultados por parte de directivos, inversionistas, acreedores y demás usuarios interesados. Asimismo, la aplicación de criterios uniformes facilita la comparación de la información financiera entre diferentes organizaciones, favoreciendo

los procesos de análisis y evaluación empresarial.

Los hallazgos también evidenciaron que la adopción de las NIIF contribuye al fortalecimiento de la transparencia financiera. Las empresas que utilizan estos estándares muestran una mayor capacidad para revelar información relevante sobre sus operaciones, riesgos financieros y desempeño económico. Esta situación incrementa la confianza de los distintos grupos de interés y fortalece la imagen corporativa de las organizaciones frente a clientes, proveedores, inversionistas y entidades financieras.

Otro resultado importante identificado durante la investigación se relaciona con el acceso al financiamiento. Las empresas que elaboran sus estados financieros conforme a estándares internacionales presentan mayores oportunidades para obtener créditos, inversiones y otras fuentes de recursos financieros. La disponibilidad de información financiera confiable reduce la incertidumbre de las instituciones financieras y facilita los procesos de evaluación crediticia, generando condiciones más favorables para la obtención de financiamiento.

Por otra parte, se identificó que las pequeñas y medianas empresas enfrentan diversas dificultades para implementar adecuadamente las NIIF. Entre las principales barreras destacan la falta de capacitación especializada, la escasez de personal con conocimientos técnicos suficientes, los costos asociados a la implementación y la necesidad de realizar inversiones en sistemas tecnológicos y procesos administrativos. Estas limitaciones

afectan principalmente a las empresas de menor tamaño, las cuales suelen operar con recursos financieros y humanos reducidos.

Asimismo, se observó que muchas organizaciones perciben la adopción de las NIIF como un proceso complejo debido a la cantidad de cambios que implica en la estructura contable y administrativa de la empresa. Esta percepción genera resistencia al cambio y provoca que, en algunos casos, las normas sean implementadas de manera parcial o incorrecta, limitando los beneficios potenciales de su aplicación.

Los resultados también permiten identificar que existe una relación positiva entre la adopción de las NIIF y la competitividad empresarial. Las empresas que cuentan con información financiera de calidad poseen mayores capacidades para planificar estrategias, evaluar proyectos de inversión, controlar riesgos y tomar decisiones oportunas. Estas ventajas contribuyen al fortalecimiento de la posición competitiva de las organizaciones y favorecen su permanencia en mercados cada vez más exigentes.

En términos generales, los resultados obtenidos evidencian que las Normas Internacionales de Información Financiera constituyen un instrumento estratégico para mejorar la calidad de la información financiera, fortalecer la transparencia organizacional y promover el crecimiento sostenible de las pequeñas y medianas empresas.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten comprender la importancia

que tienen las Normas Internacionales de Información Financiera dentro de la gestión empresarial contemporánea. En un entorno caracterizado por la globalización económica, la competitividad y la necesidad de generar confianza en los mercados, la calidad de la información financiera se ha convertido en un elemento indispensable para el éxito organizacional.

La investigación evidencia que las NIIF no deben ser consideradas únicamente como un conjunto de normas contables orientadas al cumplimiento de requisitos técnicos o legales, sino como una herramienta estratégica capaz de fortalecer la administración financiera y mejorar la capacidad de las organizaciones para enfrentar los desafíos del entorno empresarial. La adopción de estándares internacionales permite a las empresas generar información más útil para la toma de decisiones y facilita la evaluación objetiva de su desempeño financiero.

Uno de los aspectos más relevantes identificados durante el análisis es la relación existente entre la transparencia financiera y la confianza de los diferentes grupos de interés. Las organizaciones que presentan información clara, verificable y comprensible generan mayores niveles de credibilidad, situación que puede traducirse en ventajas competitivas importantes. La confianza representa un activo intangible de gran valor para las empresas, ya que influye directamente en las decisiones de inversión, financiamiento y colaboración comercial.

Asimismo, los hallazgos muestran que la implementación de las NIIF tiene implicaciones que van más allá del ámbito contable. La disponibilidad de información financiera de calidad impacta positivamente en los procesos de planeación estratégica, control administrativo, gestión de riesgos y evaluación de resultados. En consecuencia, las empresas que logran integrar adecuadamente estos estándares dentro de sus operaciones poseen mayores posibilidades de alcanzar sus objetivos organizacionales y mantener niveles adecuados de sostenibilidad financiera.

Sin embargo, también resulta evidente que la adopción de las NIIF continúa representando un desafío significativo para numerosas pequeñas y medianas empresas. Las limitaciones económicas, la falta de personal especializado y la insuficiente capacitación constituyen factores que dificultan su implementación efectiva. Estas barreras pueden provocar que las organizaciones continúen utilizando prácticas contables tradicionales que no siempre responden a las necesidades actuales del mercado.

La situación anterior pone de manifiesto la necesidad de fortalecer los programas de formación profesional dirigidos a empresarios, administradores y contadores. La capacitación permanente resulta fundamental para garantizar que las organizaciones comprendan adecuadamente los beneficios de las NIIF y desarrollen las competencias necesarias para su aplicación. Asimismo, la participación de instituciones educativas, organismos profesionales y entidades gubernamentales puede

desempeñar un papel importante en la promoción de mejores prácticas contables.

Otro aspecto relevante identificado durante la investigación es la creciente importancia de la tecnología en los procesos contables y financieros. La digitalización de las operaciones empresariales exige sistemas de información capaces de generar reportes confiables y oportunos. En este contexto, la implementación de las NIIF puede complementarse con herramientas tecnológicas que faciliten

el registro, procesamiento y análisis de la información financiera.

Finalmente, los resultados permiten afirmar que las NIIF representan una oportunidad para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas. Aunque existen desafíos importantes para su adopción, los beneficios asociados a una adecuada implementación superan ampliamente las dificultades iniciales, convirtiéndolas en un elemento clave para el desarrollo empresarial en el contexto económico actual.

CONCLUSIONES

Las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel fundamental dentro de la economía debido a su contribución en la generación de empleo, la producción de bienes y servicios, la innovación y el crecimiento económico. Sin embargo, para garantizar su permanencia y competitividad en mercados cada vez más dinámicos, resulta indispensable fortalecer sus procesos administrativos, financieros y contables mediante la adopción de herramientas que contribuyan a mejorar la calidad de la información utilizada en la toma de decisiones.

A partir del análisis realizado, se concluye que las Normas Internacionales de Información Financiera constituyen un instrumento esencial para el fortalecimiento de la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas. Su implementación permite generar información financiera más transparente, confiable, comparable y útil para los distintos usuarios interesados en conocer la situación económica de las organizaciones.

Asimismo, se determinó que la adopción de las NIIF favorece significativamente la transparencia empresarial y fortalece la confianza de inversionistas, acreedores, proveedores y otras partes interesadas. La disponibilidad de información financiera de calidad facilita la evaluación del desempeño organizacional y contribuye a reducir la incertidumbre en los procesos de toma de decisiones económicas.

Otro aspecto importante identificado en esta investigación es la relación existente entre la aplicación de las NIIF y el acceso al financiamiento. Las empresas que cuentan con estados financieros elaborados bajo estándares internacionales poseen mayores posibilidades de obtener recursos financieros debido a que proyectan una imagen de mayor solidez, transparencia y profesionalismo. Esta situación

puede traducirse en oportunidades de crecimiento, expansión y consolidación empresarial.

Sin embargo, también se concluye que la implementación de las NIIF continúa enfrentando diversos obstáculos, particularmente en las pequeñas y medianas empresas. La falta de capacitación especializada, los costos asociados al proceso de adopción, la necesidad de actualización tecnológica y la escasez de recursos financieros representan desafíos que limitan su aplicación efectiva. Estas barreras evidencian la necesidad de desarrollar estrategias orientadas a facilitar la transición hacia estándares internacionales de información financiera.

De igual manera, se concluye que la capacitación profesional y la educación financiera constituyen factores fundamentales para lograr una implementación exitosa de las NIIF. El fortalecimiento de las competencias técnicas de empresarios, administradores y profesionales de la contaduría puede contribuir significativamente a mejorar la calidad de los procesos contables y financieros dentro de las organizaciones.

Finalmente, se concluye que las Normas Internacionales de Información Financiera representan una herramienta estratégica para impulsar la competitividad, sostenibilidad y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Su correcta implementación no solo mejora la calidad de la información financiera, sino que también fortalece la capacidad de las organizaciones para adaptarse a los cambios del entorno económico, aprovechar nuevas oportunidades de negocio y garantizar su permanencia en el largo plazo. Por ello, resulta indispensable continuar promoviendo acciones que faciliten su adopción y fomenten una cultura empresarial orientada a la transparencia, la eficiencia y la mejora continua.

REFERENCIAS

Albu, C. N., Albu, N., Faff, R., & Hodgson, A. (2013). Accounting competencies and the changing role of accountants in emerging economies: The case of IFRS implementation in Romania. *Accounting and Management Information Systems*, 12(4), 537–564. https://www.cig.ase.ro/revista_cig/Fisiere/12_4_1.pdf

Atrill, P., & McLaney, E. (2022). *Financial Accounting for Decision Makers* (10th ed.). Pearson. <https://www.pearson.com/en-gb/subject-catalog/p/financial-accounting-for-decision-makers/P200000003479>

Barth, M. E., Landsman, W. R., & Lang, M. H. (2008). International accounting standards and accounting quality. *Journal of Accounting Research*, 46(3), 467–498. <https://doi.org/10.1111/j.1475-679X.2008.00287.x>

Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2022). *Financial Management: Theory and Practice* (17th ed.). Cengage Learning. <https://www.cengage.com/c/financial-management-theory-practice-17e-brigham/>

Chen, H., Tang, Q., Jiang, Y., & Lin, Z. (2010). The role of International Financial Reporting Standards in accounting quality and financing. *Journal of International Financial Management & Accounting*, 21(3), 220–278. <https://doi.org/10.1111/j.1467-646X.2010.01041.x>

Daske, H., Hail, L., Leuz, C., & Verdi, R. (2008). Mandatory IFRS reporting around the world: Early evidence on the economic consequences. *Journal of Accounting Research*, 46(5), 1085–1142. <https://doi.org/10.1111/j.1475-679X.2008.00306.x>

International Accounting Standards Board (IASB). (2018). *Conceptual Framework for Financial Reporting*. IFRS Foundation. <https://www.ifrs.org/projects/completed-projects/2018/conceptual-framework/>

International Federation of Accountants (IFAC). (2023). *The Use of IFRS for SMEs in Latin America and the Caribbean*. <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/discussion/el-uso-de-la-niif-para-las-pymes-en-america-latina-y-el-caribe-un-breve-analisis>

IFRS Foundation. (2024). *IFRS Accounting Standards*. <https://www.ifrs.org/issued-standards/>

Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2020). *Intermediate Accounting* (17th ed.). Wiley. <https://www.wiley.com/en-us/Intermediate+Accounting%2C+17th+Edition-p-9781119503663>

Pacter, P. (2009). An IFRS for private entities. *International Journal of Disclosure and Governance*, 6(1), 4–20. <https://doi.org/10.1057/jdg.2008.27>

Perera, D., & Chand, P. (2015). Issues in the adoption of International Financial Reporting Standards for small and medium-sized enterprises. *Advances in Accounting*, 31(1), 165–178. <https://doi.org/10.1016/j.adiac.2015.03.006>

Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press. <https://archive.org/details/competitiveadvan00port>

Quagli, A., & Paoloni, P. (2012). How is the IFRS for SMEs accepted in the European context? An analysis of the homogeneity among European countries, users and preparers in the European Commission questionnaire. *Advances in Accounting*, 28(1), 147–156. <https://doi.org/10.1016/j.adiac.2012.03.003>

World Bank. (2020). *Reports on the Observance of Standards and Codes (ROSC): Accounting and Auditing*. <https://www.worldbank.org/en/programs/rosc-accounting-and-auditing>

