

PERCEPTION OF TOURISM SERVICES IN THE STATE OF TABASCO

PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO DE TABASCO

Mena Banda, Miguel Ángel
 Centro Internacional de Posgrado.
 migue_mena@hotmail.com.
<https://orcid.org/0000-0001-6976-4517>

ABSTRACT

Tourism today is one of the largest sources of income that Mexico has thanks to the great diversity of tourist and natural attractions that people have with which people can spend their free time in addition to knowing a little more about the culture of the place where they develop, this research will address the impact of tourism in the state of Tabasco which has a great biodiversity ecosystem as well as tourist attractions with which people can learn more about the Tabasco culture. Thanks to tourism you can have an economic growth of the place where it is carried out allowing a better growth within society as well as having a greater cultural impact around the various tourist attractions that were offered. The objective of this article is to describe through a mixed methodology how tourism has influenced in Tabasco.

Keywords: *perception, tourism, culture, environmental economic valuation.*

RESUMEN

El turismo hoy en día es una de las mayores fuente de ingresos con las que cuenta México esto gracias a la gran diversidad de atractivos turísticos y naturales que se tienen con los cuales las personas puedan pasar sus tiempos libres además de conocer un poco mas de la cultura del lugar donde se desarrollen, en la presente investigación se abordara el impacto del turismo en el estado de tabasco el cual tiene una gran biodiversidad ecosistemas al igual que de atractivos turísticos con los cuales las personas puedan aprender mas sobre la cultura tabasqueña. Gracias al turismo se puede tener un crecimiento económico del lugar donde se realice permitiendo un mejor crecimiento dentro de la sociedad al igual que tener un mayor impacto cultural entorno a los diversos atractivos turísticos que se llegasen a ofrecer. El objetivo del presente articulo es describir a través de una metodología mixta como ha influenciado el turismo en tabasco.

Palabras clave: *percepción, turismo, cultura, valoración económica ambiental.*

Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.
 ISSN: 2806-0172 (En Línea).
 Cali - Colombia.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
 Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional.

Medio de difusión y divulgación de investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

INTRODUCCIÓN

Tabasco se encuentra en un lugar privilegiado en el mapa de la República Mexicana, de acuerdo al Programa Sectorial Desarrollo Turístico 2019–2024. El estado cuenta con una superficie de 24 mil 737.8 km², que equivalen a 2 millones 473 mil 780 hectáreas, que representan 1.3% del territorio nacional; cuenta con 183.8 km de costa virgen en su mayoría, 53% de los humedales de agua dulce de la nación, el 50% de especies de aves del país, 23% de la biodiversidad nacional de vertebrados, 16% de la de reptiles, 17.5% de la de helechos y 14% de la biodiversidad de algas en el país.

El turismo emerge como una de las actividades más dinámicas del capitalismo global. Su importancia se aprecia en la aportación a la generación de riqueza, según la Organización Mundial del Turismo (Bravo et. al. 2018).

Esta actividad es y será un motor de crecimiento económico para algunos municipios de Tabasco, sin embargo, es necesario saber la percepción que los turistas tienen acerca de estos destinos turísticos para poder mejorar los servicios que ofrece cada uno de los lugares que visita y así obtener beneficios sociales y económicos para la localidad.

METODOLOGÍA

La investigación sigue una metodología mixta y se utilizó las técnicas cualitativas tales como las entrevistas en profundidad y la observación participante o el análisis semiológico del material publicitario, con la concreción del dato cuantitativo recogido mediante cuestionarios para un análisis de estadística descriptiva no representativa. El cuestionario con un diseño no experimental y como complemento a las entrevistas en profundidad de carácter cualitativo, que son el sustento metodológico de la investigación. El cuestionario permitió hilar una serie de ideas explicativas generales sobre cómo los sujetos consideran la situación actual de la región y rescatar percepciones de los valores asociados al paisaje.

Servicios turísticos en tabasco

El concepto de servicios ambientales implica una serie de atributos funcionales de los ecosistemas naturales que pueden beneficiar a los humanos de manera demostrable, lo cual refleja tanto las funciones del ecosistema, así como los procesos ecológicos.

Los Servicios Ecosistémicos Culturales “son beneficios no materiales obtenidos de los ecosistemas naturales” los cuales contribuyen al mantenimiento de la vida humana al proponer oportunidades de salud, crecimiento espiritual, desarrollo cognitivo, recreación, identidad cultural y experiencias estéticas (Camacho & Luna, 2012 citado en Milcu et al., 2013)

Estos servicios se dan con la interacción de los seres humanos con los recursos naturales, de esta manera se permite afianzar la identidad cultural y la pertenencia de la comunidad para valorar su cultura como son las fiestas, gastronomía, religión, economía, arquitectura y a su vez hacen posible el turismo a través de paisajes, caminatas, safaris, recorridos gastronómicos, pesca.

De acuerdo con Gonzales et al. (2015), los recursos más valorados por los turistas son: 1) los naturales, seguido por 2) gastronomía, 3) patrimonio histórico, 4) productos típicos del lugar, 5) paisaje, 6) cultura, 7) costumbres e 8) hidrología.

De acuerdo con Costanza et al (2014) y Baniya, Solhoy, & Vetaas (2009), el valor estimado de los servicios ambientales en el planeta se estimó en 2011 en 125 billones de dólares al año. También señalan que existe un déficit muy fuerte debido a la pérdida de los ecosistemas por deforestación y extracción.

Para demostrar la importancia de la valoración económica de los bienes y servicios ambientales es preguntarnos como los daños ambientales tienen un costo para el país, esto lo podemos desglosar en dos formas primero los daños ambientales producen un impacto en el Producto Interno Bruto (PIB) y el segundo es muchos de los costos económicos por daños ambientales no pueden ser medido como parte del PIB, pero afectan el bienestar social.

Para Galarza & Gómez (2005) los individuos tienen preferencias respecto de los bienes y servicios, y una propiedad de estas preferencias es su capacidad de

sustitución. Para estos autores las personas valoran los servicios ambientales según los usos que pueden hacer de ellos. La valoración económica de los servicios ambientales es la clave para la toma de decisiones sobre el aprovechamiento de los recursos naturales.

Lecca & Huatuco (2015) entiende por valoración económica ambiental al conjunto de técnicas y métodos que miden las expectativas de beneficios y costos derivados de algunas de las acciones tales como el uso de un activo ambiental, la realización de una mejora o el daño ambiental. Señalan que la disponibilidad de los individuos a pagar por estos servicios nace de las preferencias que muestra por unos bienes y servicios frente a otros.

Machín Hernández & Casas Vilardell (2006) citados en Ocaña et. al. (2022). señalan que la valoración los recursos naturales permite estudiar los beneficios que tienen para la sociedad y puede, además, ayudar a mejorar la calidad ambiental, los costos que los distintos niveles de intervención implican en el desempeño de los bienes y, sobre todo, los servicios ambientales.

Impacto del turismo en el estado de tabasco

Hoy en día el turismo es una de las mayores fuentes de ingresos para diversos lugares ecoturísticos donde a través de la oferta de diversas experiencias entorno a la naturales se puede disfrutar de la flora, fauna así como del paisaje del lugar donde se desarrolle esta actividad.

Robertson & Wunder (2005) señalan que los ingresos por turismo brindan incentivos a las comunidades para proteger sus activos naturales, para que cambien su propio estilo de manejo de recursos naturales y, así, favorezca una mayor conservación. No obstante, si la percepción del turista es que esta actividad beneficia al territorio, es porque ven un potencial en el turismo y la población acepta esta posibilidad. Por lo cual, parece que el reto sea abordar la falta de colaboración y entendimiento entre las instituciones que convergen en esta actividad, para obtener mejores resultados.

Estos servicios se dan con la interacción de los seres humanos con los recursos naturales, de esta manera se permite afianzar la identidad cultural y la pertenencia de la comunidad para valorar su cultura como

son las fiestas, gastronomía, religión, economía, arquitectura y a su vez hacen posible el turismo a través de paisajes, caminatas, safaris, recorridos gastronómicos, pesca.

SECTUR (2014) señala que hay actividades turísticas en las que se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio tanto natural como cultural, que acoge y sensibiliza a los viajeros. Los paisajes turísticos tienen que proporcionar belleza, riqueza natural. Y, por tanto, deben desarrollar servicios ambientales que complementen la belleza escénica natural y pueda ser aprovechada por un ecoturismo centrado en la biodiversidad de los ecosistemas tropicales.

Autores como Fennell (1999) y Drumm & Moore (2002), así como la propia Organización Mundial de Turismo (2017), mantienen que el turismo basado en los recursos naturales se fundamenta en experimentar y aprender sobre la naturaleza y, por tanto, debe ser éticamente manejado para que su impacto sea bajo, no consuntivo, y con el foco orientado hacia lo local. Esta estrategia trae beneficios a los habitantes del territorio, protege las áreas naturales, contribuye a la preservación de dichas zonas y salvaguarda los valores culturales, su diversidad y su patrimonio.

Es responsabilidad de todos los implicados actuar sobre las actividades productivas mal administradas que son las que, a juicio de los informantes, han provocado el uso inadecuado de los recursos naturales y la transformación del paisaje.

DISCUSIÓN

Estudiar los efectos del turismo siempre es complejo, y más, preguntando sobre esto a personas que están, precisamente, realizando actividades turísticas. Así, cuando se pregunta sobre si se considera que el turismo es una actividad importante para el territorio, el 87% declara estar entre de acuerdo y muy acuerdo. Un 85 % señaló que los paisajes dan valor al municipio y un 72% coincide en que el valor de los ecosistemas está unido al valor cultural y tradicional de los pobladores. Van Berkel & Verburg (2012) señalan que la promoción del turismo y la recreación, sobre la base de las características y tradiciones existentes en las comunidades, ofrecen opciones de desarrollo y permiten la generación de

ingresos complementarios a la producción agrícola y, al mismo tiempo, promueven la conservación de los ecosistemas y del patrimonio cultural.

RESULTADOS

Los resultados que se presentan es la aplicación de 100 cuestionarios, e interpretados, a la luz de los datos cualitativos obtenidos durante las entrevistas

en profundidad y la observación participante realizadas.

En la encuesta nos indica que el lugar de procedencia de los turistas la mayoría proviene del mismo estado de Tabasco y estados vecinos de Tabasco, como Chiapas y Campeche, e incluso algún estado más lejano como Querétaro. Durante el periodo del trabajo de campo solo se tuvo la ocasión de entrevistar a un pequeño grupo de turistas extranjeros que venían de Costa Rica.

CONCLUSION

Es importante el turismo y conocer la percepción que se tiene de los turistas nacionales o extranjeros y así poder generar un desarrollo regional que procure beneficios económicos a la comunidad, y que propicie la generación de empleos, entre otros impactos favorables tanto en el plano social como cultural, los turistas muestran la preocupación por la conservación del medio ambiente, ya que indirectamente el turismo involucra el uso y/o explotación de los recursos naturales.

El Turismo es de suma importancia y es importante conocer la percepción que se tiene de los turistas nacionales o extranjeros para que se pueda tener un desarrollo regional ya que no solo trae consigo beneficios económicos a la comunidad si no que propicia la generación de empleos y otros impactos favorables tanto en el plano social como cultural, los turistas nos muestran la preocupación por la conservación del medio ambiente, porque indirectamente el turismo involucra el uso y/o explotación de los recursos naturales.

Subrayan la importancia de identificar los valores tangibles e intangibles que cada comunidad reconoce como suyos, y que estos se analicen de manera holística, es decir, sin apartar ningún elemento del sistema. De esta manera, las comunidades pueden activar las estrategias que potencien su desarrollo local y, de forma particular, dinamizar la actividad turística en un territorio.

Los servicios que se ofrecen tienen que mejorar para que haya una mayor captación de turistas, en la época actual la seguridad, limpieza y sobre todo los precios deben de mejorar para que cuando recorran el lugar se vaya con una imagen atractiva y consideren volver con otras personas, es importante mencionar que se debe evaluar la experiencia general del viaje a través de la percepción de los servicios recibidos por el turista.

REFERENCIAS

- Baniya, C. B., Solhøy, T., & Vetaas, O. R. (2008). Temporal changes in species diversity and composition in abandoned fields in a trans-Himalayan landscape, Nepal. In *Herbaceous Plant Ecology* (pp. 19–35). Springer, Dordrecht. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-90-481-2798-6_2
- Bravo, L. L., Alemán, A. A., & Pérez, M. P. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional?. *Eca Sinergia*, 9(1), 97-108.
- Camacho, V.V.; Ruiz, L.A. (2012). Marco conceptual y clasificación de los servicios ecosistémicos. *Revista Bio Ciencias*.1(4), 3-15
- Drumm A, Moore A. Desarrollo del Ecoturismo: Un manual para los profesionales de la conservación. Arlington Virginia, USA: The Nature Conservancy; 2002. 1–88 p.
- Galarza E, Gómez R. Valorización económica de servicios ambientales. El caso de Pachacamac, Lurín. Vol. 1. Lima: Universidad del Pacífico. Centro de Investigación; 2005. 9–63.

- González, L. F. F., Arroyo, J. C., & Moreno, Y. M. (2015). Desarrollo de productos turísticos rurales sustentables. Propuesta y validación de expertos respecto a tres variables. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (28), 115-139. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5026251>
- Lecca R. E. & Huatuco M. R. (2015). Valoración económica ambiental: el problema del costo social. *Ind Data*. (2):61.
- Ocaña, L. R., Pedregal, A. M. N., Contreras, J. C. M., & Izeta, H. B. (2022). PERCEPCIONES VALORATIVAS DE LOS SERVICIOS AMBIENTALES-CULTURALES EN TACOTALPA, TABASCO. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5(2), 199-215. <http://jthr.es/index.php/journal/article/view/367>
- Organización Mundial de Turismo. 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. 2017.
- Robertson N, Wunder S. (2005) Huellas frescas en el bosque evaluación de iniciativas incipientes de pagos por servicios ambientales en Bolivia Bogor: Center for International Forestry Research; 1-76 . <https://www.cifor.org/>
- SECTUR. Ecoturismo. 2014. p. <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/04/17/ecotur>.
- Van Berkel DB, Verburg PH. Spatial quantification and valuation of cultural ecosystem services in an agricultural landscape. *Ecol Indic*. 2012;9(4):459-69.

