

ELECTRONIC ACCOUNTING APPLIED IN THE GROWTH OF COMPANIES

LA CONTABILIDAD ELECTRÓNICA APLICADA EN EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS

María Fernanda Silvan Sarao¹, Dr. Elizabeth García Moreno², Dr. Luis Carlos Dupeyron Cortes³.
¹María Fernanda Silvan Sarao, mafersilsa2000@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-2723-8150>
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.
²Dr. Elizabeth García Moreno, elizabeth.garcia.moreno@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-2282-1040>, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.
³Dr. Luis Carlos Dupeyron Cortes, luisdupeyron@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-0529-969X>, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

RESUMEN

Este artículo busca describir el impacto de la contabilidad electrónica en el crecimiento de las empresas. A través del análisis de sus fundamentos, requisitos legales y fiscales, así como los beneficios que aporta a la toma de decisiones financieras, la gestión financiera y la eficiencia operativa, esperamos demostrar cómo esta tecnología se ha convertido en una herramienta imprescindible en el panorama empresarial actual. Para la realización de dicho trabajo se utilizó una metodología descriptiva con la cual se identificó como la contabilidad electrónica ha tenido un impacto significativo en el desarrollo de las empresas.

Palabras clave: contabilidad electrónica, crecimiento, empresas, gestión, tecnología.

ABSTRACT

This article seeks to describe the impact of electronic accounting on the growth of companies. Through the analysis of its fundamentals, legal and tax requirements, as well as the benefits it brings to financial decision making, financial management and operational efficiency, we hope to demonstrate how this technology has become an indispensable tool in today's business landscape. To carry out this work, a descriptive methodology was used with which it was identified as electronic accounting has had a significant impact on the development of companies.

Keywords: electronic accounting, growth, companies, management, technology.

Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.
ISSN: 2806-0172 (En Línea).
Cali - Colombia.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional.

Medio de difusión y divulgación de investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico.

INTRODUCCIÓN

En la era digital en la que nos encontramos, la contabilidad electrónica se ha convertido en una herramienta clave para el crecimiento y desarrollo de las empresas. La implementación de sistemas contables electrónicos ha revolucionado la forma en que se lleva a cabo la contabilidad, permitiendo una mayor eficiencia, precisión y agilidad en el manejo de la información financiera.

En este artículo científico, exploraremos el impacto de la contabilidad electrónica en el crecimiento de las empresas. Nos enfocaremos en cómo esta tecnología ha transformado los procesos contables tradicionales y ha brindado a las organizaciones la capacidad de tomar decisiones más informadas y estratégicas.

En primer lugar, analizaremos los fundamentos de la contabilidad electrónica, explicando en qué consiste y cómo difiere de los métodos contables convencionales. Exploraremos los requisitos legales y fiscales relacionados con la implementación de la contabilidad electrónica, destacando su importancia para el cumplimiento normativo y la transparencia financiera.

A continuación, examinaremos cómo la contabilidad electrónica ha contribuido al crecimiento de las empresas en diversos aspectos. Abordaremos cómo el acceso a información en tiempo real y la automatización de procesos han optimizado la toma de decisiones financieras, permitiendo a las empresas identificar oportunidades de crecimiento, controlar costos y mejorar la rentabilidad.

Además, exploraremos el impacto de la contabilidad electrónica en la gestión financiera, destacando cómo la generación de informes financieros precisos y detallados ha fortalecido la relación con los inversionistas, facilitando la obtención de financiamiento y el acceso a nuevos mercados.

Asimismo, a través de la aplicación de una metodología descriptiva se centrará en documentar cómo la contabilidad electrónica ha mejorado la eficiencia operativa de las empresas, al eliminar la necesidad de procesos manuales y reducir errores humanos. Esto ha permitido una asignación más eficiente de los recursos y ha liberado tiempo y esfuerzo para enfocarse en actividades estratégicas de crecimiento.

METODOLOGÍA

Para la realización del presente trabajo de investigación se aplicó una metodología descriptiva, la cual permite abordar de manera más eficiente el impacto que ha tenido la contabilidad electrónica en las empresas, ayudando a que estas tengan un crecimiento adecuado.

La metodología descriptiva se refiere a un enfoque de investigación que tiene como objetivo principal describir y comprender fenómenos o situaciones tal como son, sin buscar explicaciones causales ni establecer relaciones de causalidad entre variables. Se centra en la recopilación de datos objetivos y precisos, y en la presentación sistemática y detallada de información relevante.

El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación

directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Se refiere a un método cuyo objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico, información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia. (Abreu, 2014, pág. 198)

La metodología descriptiva se utiliza en situaciones donde se busca obtener una imagen precisa y detallada de un fenómeno en particular, sin realizar inferencias o generalizaciones más allá de los datos observados. Es especialmente útil en etapas exploratorias de investigación o cuando se requiere una descripción exhaustiva de un problema o situación específica. Con la aplicación de esta metodología se tiene como objetivo el conocer cual ha sido el impacto de la implementación de la contabilidad electrónica dentro de las empresas las cuales pueden tener un crecimiento importante con su aplicación.

Acercamiento a la contabilidad electrónica

La contabilidad electrónica es un término que se refiere al proceso de llevar a cabo la contabilidad de una empresa utilizando medios electrónicos, especialmente a través de sistemas informáticos y software especializado. Es un enfoque moderno que reemplaza gradualmente los métodos tradicionales de registro contable en papel. Conforme a esto se menciona lo siguiente:

La contabilidad electrónica es aquella que se llevará en medios electrónicos y se enviará por medio del buzón tributario, que tiene fundamentos en el artículo 28 del Código fiscal de la Federación y en las Resolución Miscelánea en su anexo 24 donde nos determina la pauta para relacionar y en qué términos se tendrá que enviar a la autoridad para esta la revise. (Ramos et. al. pág.625)

En muchos países, incluyendo México, la contabilidad electrónica se ha vuelto obligatoria como parte de los requerimientos fiscales y regulatorios. Esto implica que las empresas deben mantener y presentar sus registros contables en formato digital, utilizando el estándar definido por las autoridades fiscales.

La contabilidad electrónica implica la generación y almacenamiento de documentos electrónicos, como pólizas contables, estados financieros, balanzas de comprobación, entre otros. Estos documentos deben ser generados con la utilización de un sistema informático que cumpla con los requisitos establecidos por las autoridades fiscales, asegurando su validez, integridad y autenticidad.

La Contabilidad Electrónica es una de las estrategias que se plantearon en la Reforma Hacendaria del 2014 y según el Servicio de Administración Tributaria, 2017) define a la contabilidad electrónica como el registro de las transacciones en medios electrónicos que realizan los contribuyentes y el envío de archivos en formato XML a través del Buzón Tributario. (SAT, 2017 citado en Gutiérrez et. al. pág.40)

Además, la contabilidad electrónica generalmente implica el uso de la factura electrónica como medio

de registro y comprobante de las transacciones comerciales. La factura electrónica es un documento digital que sustituye a la tradicional factura en papel y que debe cumplir con requisitos específicos para su emisión y recepción.

La contabilidad electrónica ofrece ventajas como la automatización de procesos contables, la reducción de errores humanos, la generación de reportes más rápidos y precisos, así como la simplificación de auditorías y revisiones fiscales.

Es importante destacar que los detalles específicos y los requisitos de la contabilidad electrónica pueden variar de un país a otro, por lo que es recomendable consultar la legislación y regulaciones locales correspondientes.

¿Qué es una empresa?

Una empresa es una organización o entidad económica que se dedica a actividades comerciales, industriales o de servicios con el objetivo de generar beneficios económicos. En términos generales, una empresa es una entidad que combina recursos, como capital, mano de obra, tecnología y materiales, para producir bienes o servicios que satisfacen las necesidades o demandas del mercado.

Para Antón (2011), “la empresa como una organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos”. (pág.9)

Las empresas pueden adoptar diferentes formas legales, como sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, empresas individuales, cooperativas, entre otras. Cada forma legal tiene sus propias características y regulaciones específicas en relación a la propiedad, responsabilidad, estructura organizativa y fiscalidad.

Así mismo Prieto (2013), define a una empresa como una “unidad económica encargada de combinar los factores de producción: tierra, trabajo, capital y organización, para obtener bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades del mercado y conseguir un beneficio” (pág.49).

Las empresas se crean con el propósito de generar ingresos a través de la venta de sus productos o

servicios. Para lograrlo, deben llevar a cabo diversas funciones, como la producción, comercialización, gestión financiera, recursos humanos y administración general. Estas funciones son desempeñadas por los propietarios, gerentes y empleados de la empresa.

Las empresas pueden operar en diferentes sectores económicos, como el sector manufacturero, sector servicios, sector agropecuario, sector tecnológico, entre otros. También pueden tener diferentes tamaños, desde pequeñas empresas familiares hasta grandes corporaciones multinacionales.

En resumen, una empresa es una entidad económica que utiliza recursos para producir bienes o servicios con el objetivo de obtener beneficios económicos y satisfacer las necesidades del mercado.

Crecimiento empresarial

El crecimiento empresarial se refiere al aumento o expansión de una empresa en términos de sus operaciones, ventas, ingresos, tamaño o alcance. Es el resultado de estrategias y acciones implementadas para mejorar y desarrollar el negocio con el objetivo de lograr mayores niveles de éxito y rentabilidad.

En la actualidad el crecimiento empresarial es fundamental en la economía de un país. Para afrontar las innumerables complejidades que encierran los diversos tipos de mercado, se necesita planificar e implementar estrategias con el propósito de alcanzar los objetivos de la empresa o unidad de negocio. (Puente y Viñán pág.2)

El crecimiento empresarial puede manifestarse de diferentes formas, entre las cuales se incluyen:

- **Crecimiento orgánico:** Es cuando la empresa aumenta su tamaño y operaciones de forma interna, mediante la mejora de sus productos o servicios, la entrada a nuevos mercados, la captación de nuevos clientes, el desarrollo de nuevas líneas de negocio, la expansión geográfica, entre otros. Este tipo de crecimiento se logra mediante inversiones internas y el aprovechamiento de los recursos existentes
- **Crecimiento inorgánico o crecimiento mediante adquisiciones:** Consiste en el cre-

cimiento de una empresa a través de la adquisición de otras empresas ya existentes. Esto puede permitir una expansión rápida y la obtención de nuevas capacidades, tecnologías, clientes o mercados. Las fusiones y adquisiciones son ejemplos comunes de estrategias de crecimiento inorgánico.

– **Crecimiento horizontal:** Se produce cuando la empresa expande sus operaciones en el mismo sector o industria en la que ya opera. Por ejemplo, una empresa de productos electrónicos que decide lanzar una nueva línea de productos relacionados o ingresar a nuevos segmentos de mercado dentro de su industria.

– **Crecimiento vertical:** Ocurre cuando la empresa se expande hacia adelante o hacia atrás en la cadena de valor. En el crecimiento vertical hacia adelante, la empresa se involucra en actividades posteriores a su proceso de producción, como la distribución y venta directa a los consumidores. En el crecimiento vertical hacia atrás, la empresa se involucra en actividades anteriores a su proceso de producción, como la adquisición o producción de materias primas o componentes.

El crecimiento empresarial es un objetivo común para muchas organizaciones, ya que puede llevar a beneficios económicos, aumento de la participación en el mercado, mejora de la competitividad, aprovechamiento de economías de escala, mayor reconocimiento de marca y oportunidades de expansión. Sin embargo, es importante que el crecimiento se e de manera estratégica y sostenible, considerando factores como la capacidad financiera, la infraestructura, los recursos humanos y la demanda del mercado.

La ampliación del conocimiento en torno al crecimiento empresarial resulta de especial importancia ya que no solo es un factor clave para el desarrollo competitivo de un país, sino que además es un actor relevante al influir sobre la supervivencia, la rentabilidad, el tamaño, la edad, la generación de empleo y la creación de nuevas empresas. (Melgarejo, 2019, pág. 278)

Crecimiento de las empresas gracias a la contabilidad electrónica

El crecimiento de las empresas es un objetivo fundamental para su éxito y supervivencia en un entorno empresarial altamente competitivo. En este sentido, la contabilidad electrónica ha desempeñado un papel crucial al impulsar el crecimiento y desarrollo de las organizaciones. A continuación, se explorarán algunos de los aspectos clave en los que la contabilidad electrónica ha contribuido al crecimiento empresarial.

En primer lugar, la contabilidad electrónica ha mejorado significativamente la eficiencia y precisión en el manejo de la información financiera. Mediante el uso de sistemas contables electrónicos, las empresas han logrado automatizar y agilizar los procesos contables, reduciendo la dependencia de métodos manuales propensos a errores. Esto ha permitido una generación más rápida y precisa de estados financieros, informes de resultados y balances, lo que a su vez facilita una toma de decisiones más informada y estratégica.

Asimismo, la contabilidad electrónica ha proporcionado a las empresas acceso en tiempo real a su información financiera. Esto ha permitido un monitoreo constante de los indicadores clave de desempeño financiero, como ingresos, gastos, rentabilidad y liquidez. La capacidad de obtener información actualizada de manera oportuna ha permitido a las empresas identificar tendencias, patrones y oportunidades de crecimiento, así como detectar y abordar de manera proactiva posibles problemas financieros.

Para Lee (2017), “la Contabilidad Electrónica se trata de una técnica que involucra e interrelaciona tres áreas de conocimiento que son: la contable, la jurídica y la tecnológica” (pág.9).

La contabilidad electrónica también ha facilitado la gestión y análisis de grandes volúmenes de datos financieros. Los sistemas contables electrónicos pueden almacenar y organizar grandes cantidades de información de manera más eficiente, lo que permite a las empresas realizar análisis más detallados y exhaustivos. Esto ha ayudado a identificar áreas de mejora, optimizar los procesos internos y, en

última instancia, aumentar la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa.

Otro aspecto relevante es el cumplimiento normativo y fiscal. La contabilidad electrónica ha permitido a las empresas cumplir de manera más eficiente con las obligaciones fiscales y legales. Los sistemas contables electrónicos están diseñados para cumplir con los requisitos normativos y fiscales específicos, lo que facilita la generación de informes y declaraciones precisas y oportunas. Esto evita sanciones y problemas legales, generando confianza tanto en las autoridades como en los socios comerciales.

Además, la contabilidad electrónica ha mejorado la comunicación financiera y la relación con los inversionistas y acreedores. La generación de informes financieros más transparentes y confiables ha fortalecido la confianza de los inversionistas, lo que a su vez facilita la obtención de financiamiento y el acceso a nuevas fuentes de capital para el crecimiento y expansión de la empresa.

DISCUSIÓN

La contabilidad electrónica ha demostrado ser una herramienta eficaz y de gran importancia para el crecimiento de las empresas. A lo largo de este artículo científico, se ha examinado cómo la implementación de sistemas contables electrónicos ha transformado los procesos contables tradicionales y ha brindado a las organizaciones una serie de beneficios que impulsan su crecimiento y desarrollo.

Uno de los aspectos destacados es la mejora en la eficiencia y precisión de la información financiera. La automatización de los procesos contables ha permitido reducir los errores humanos y agilizar la generación de estados financieros y reportes. Esto ha proporcionado a las empresas una visión más clara y actualizada de su situación financiera, lo que les ha permitido tomar decisiones más informadas y estratégicas para impulsar su crecimiento.

La disponibilidad de información financiera en tiempo real es otro punto clave. Los sistemas contables electrónicos han permitido a las empresas acceder a datos actualizados de manera instantánea, lo que ha facilitado el monitoreo constante del desempeño financiero. Esto ha permitido una

rápida identificación de tendencias y oportunidades de crecimiento, así como la detección temprana de posibles problemas financieros, lo que contribuye a una gestión más proactiva y orientada al crecimiento.

RESULTADOS

La contabilidad electrónica aplicada en el crecimiento de las empresas ha demostrado una serie de resultados positivos y beneficiosos. A través de la implementación de sistemas contables electrónicos, las organizaciones han experimentado mejoras significativas en varios aspectos clave relacionados con su crecimiento y desarrollo empresarial.

La automatización de tareas repetitivas y el uso de herramientas tecnológicas han reducido considerablemente el tiempo y los recursos dedicados a las actividades contables. Esto ha permitido a las empresas optimizar sus operaciones internas y asignar

más recursos a actividades estratégicas y de valor agregado que impulsan su crecimiento.

Además, se ha observado una mayor precisión y fiabilidad en la información financiera generada. Los sistemas contables electrónicos han minimizado los errores humanos y han proporcionado un seguimiento más preciso de las transacciones y registros contables. Esto ha mejorado la calidad de los informes financieros y ha fortalecido la confianza tanto interna como externa en la información financiera de la empresa.

La disponibilidad de información financiera en tiempo real ha sido otro resultado destacado. Los sistemas contables electrónicos permiten a las empresas acceder a datos actualizados de manera instantánea, lo que ha facilitado la toma de decisiones basada en información oportuna y precisa. Esta capacidad ha sido especialmente valiosa para identificar oportunidades de crecimiento, detectar desviaciones y tomar medidas correctivas de manera proactiva.

CONCLUSIÓN

En conclusión, la contabilidad electrónica ha demostrado ser una herramienta poderosa y transformadora en el crecimiento de las empresas. A través de la implementación de sistemas contables electrónicos, las organizaciones han logrado mejorar su eficiencia operativa, tomar decisiones más informadas y estratégicas, y cumplir con los requisitos normativos y fiscales de manera más efectiva.

La automatización de los procesos contables, junto con la disponibilidad de información financiera en tiempo real, ha permitido a las empresas tener una visión clara y actualizada de su desempeño financiero, identificar oportunidades de crecimiento y mitigar riesgos potenciales. Además, la gestión eficiente de grandes volúmenes de datos financieros ha brindado a las organizaciones la capacidad de realizar análisis detallados y exhaustivos, lo que ha contribuido a una toma de decisiones más precisa y fundamentada.

Además, la contabilidad electrónica ha fortalecido la relación con los inversionistas y acreedores, al proporcionar informes financieros transparentes y confiables. Esto ha generado confianza y credibilidad en el mercado, facilitando la obtención de financiamiento y el acceso a nuevas oportunidades de crecimiento.

Si bien la implementación de la contabilidad electrónica implica una inversión inicial y la necesidad de capacitar al personal, los beneficios a largo plazo son significativos y respaldan el crecimiento y desarrollo sostenible de las empresas. La mejora en la eficiencia, la precisión en la información financiera, el acceso en tiempo real y la capacidad de análisis han permitido a las empresas enfrentar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades emergentes en un entorno empresarial altamente competitivo.

La contabilidad electrónica ha demostrado ser una herramienta esencial en el crecimiento de las empresas. Su implementación ha brindado a las organizaciones una ventaja competitiva al mejorar

la toma de decisiones, optimizar la gestión financiera y cumplir con los requisitos normativos. Como resultado, las empresas que han adoptado la contabilidad electrónica han experimentado un crecimiento más sólido, rentable y sostenible en el mercado actual.

REFERENCIAS

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. Daena: International journal of good conscience, 9(3), 195-204. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Ramos, M. H., Cerda, S. G., & Vásquez, A. M. Contabilidad Electrónica en E. Ibarra et. al. (Ed.), Reformas Estructurales, Gobernabilidad, Innovación y Conocimiento: Alternativas para el Cambio, (1ra ed. pp. 625). REINICIG. https://www.academia.edu/download/64297700/Reformas_Estructurales_Gobernabilidad_In.pdf#page=631
- GUTIÉRREZ-RANGEL, H. F., Rafael, E. M., & Ángel, G. U. T. I. É. R. R. E. Z. R. O. D. R. Í. G. U. E. Z. (2017). La contabilidad electrónica como medio para evitar la evasión fiscal en México. Económico, 4 (13),38-47. https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol4num13/Revista_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_V4_N13_5.pdf
- Lee Pérez, P. (2017). La importancia de la contabilidad electrónica en el currículum. Realidad Y Reflexión, 45, 8–16. <https://doi.org/10.5377/ryr.v0i45.4415>
- Puente, R. M. I. & Viñán, J. A. (2017). Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial. Observatorio de la economía latinoamericana, (233). <https://ideas.repec.org/a/erv/observ/y2017i23338.html>
- Antón Pérez, J. J. (2011). Empresa y administración. Madrid, Spain: Macmillan Iberia, S.A. <https://elibro.net/es/ereader/ieui/52804?page=10>.
- Prieto García, M. Á. (2013). Empresa e iniciativa emprendedora. Madrid, Spain: Macmillan Iberia, S.A. <https://elibro.net/es/ereader/ieui/42976?page=50>
- Melgarejo, Z., Ciro, D., & Simón Elorz, K. (2019). Determinantes clave en el debate teórico sobre crecimiento empresarial. Criterio Libre, 18 (31), 275-296. <https://academica-e.unavarra.es/handle/2454/40589>

